



Ventspils novada mārketinga stratēģija

2016 - 2020

PILTENE

ANCE

JŪRKALNE

POPE

PUZE

TĀRGALE

UGĀLE

USMA

UŽAVA

VĀRVE

ZIRAS

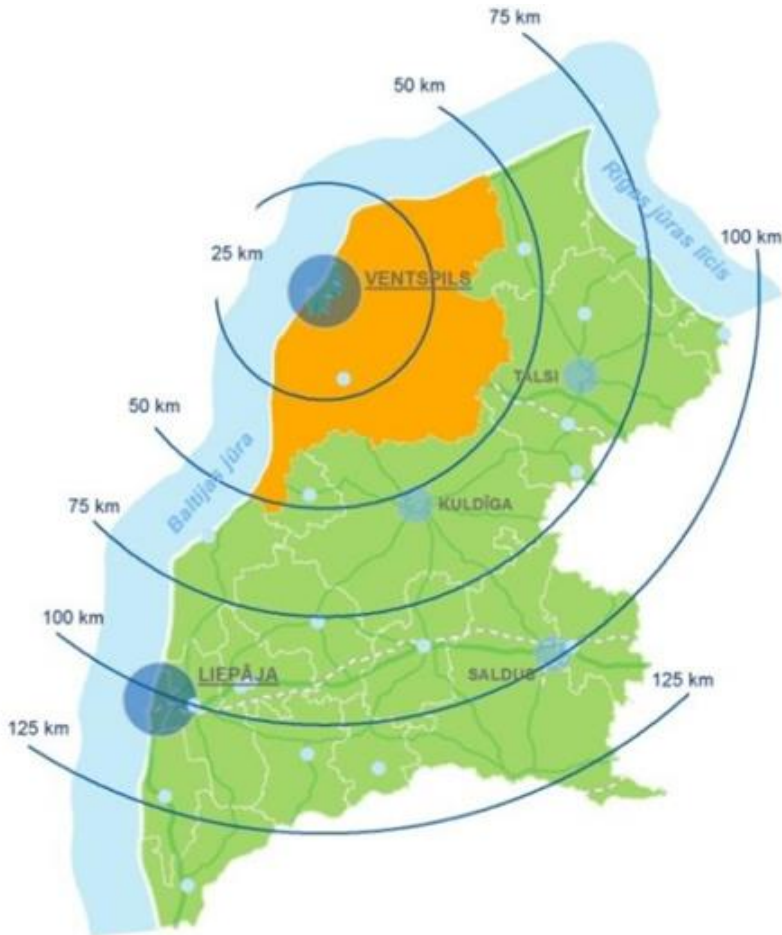
ZLĒKAS

Atrašanās vieta un dabas bagātības (1)



- atrodas Latvijas ziemeļrietumos, Kurzemes reģionā, Baltijas jūras piekrastē
- robežojas ar Ventspils pilsētu, Alsungas, Dundagas, Kuldīgas, Pāvilostas un Talsu novadiem
- krasta līnija gar Baltijas jūru stiepjas nepilnu 97 km garumā
- teritoriāli otrais lielākais novads Latvijā - platība 2457,56 km²

Atrašanās vieta un dabas bagātības (2)



- teritoriju šķērso valsts nozīmes autoceļš A10 Rīga - Ventspils, kā arī dzelzceļa līnija Rīga - Ventspils, pa kuru tiek veikti kravu pārvadājumi
- nepietiekoši droša un jaudīga elektroapgāde un gāzes trūkums
- Ventspils pilsētas tiešs tuvums
- velomaršruti EuroVelo 10 "Apkārt Baltijas jūrai" un EuroVelo 13 "Dzelzs priekšgars"

Atrašanās vieta un dabas bagātības (3)



- 64% no visas novada teritorijas aizņem meži - piemēroti medību tūrismam, kā arī dabas tūrisma attīstībai
- 8% no kopējās teritorijas aizņem mitrāji
- lauksaimniecībā izmantojamā zeme - 511 tūkst. ha jeb 20,9% teritorijas
- pa Engures upi var nolaivot visgarāko maršrutu Kurzemē, 3-5 dienās pieveicot ap 97 km
- lielākās upes - Venta (42 km garumā) ar pieteku Abavu, Užava un Irbe ar lielākajām pietekām Rindu un Stendi
- lielākie ezeri - Usmas (ar SPA, jahtklubu, Moricsalu), Puzes, Klāņezers un Sārnotes ezers

Vēstures un kultūras mantojums (1)



- novads ir bagāts ar 16.gs. - 19.gs. radītiem, īpaši izciliem arhitektūras pieminekļiem - Baltvāciešu celtās muižas, pilis un baznīcas ar unikāliem sakrālās mākslas darbiem ir būtiskas kultūras un vēstures bagātības
- Valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā iekļauti 159 nekustami kultūras pieminekļi, no tiem 86 ir arheoloģijas, 41 mākslas, 30 arhitektūras un 2 industriālie pieminekļi.

Vēstures un kultūras mantojums (2)



- Popes muižas kompleksa apbūve (17.gs. - 19.gs. otrā puse) - kopš 1996.gada atzīta par Eiropas nozīmes arhitektūras pieminekli
- senākās sakrālās arhitektūras pieminekļi - Zlēku ev. luterāņu baznīca (1645.g.) un Ugāles luterāņu baznīca (1693. – 1697.g.)



Vēstures un kultūras mantojums (3)

- Tārgales un Ances pagasti iekļauti kultūrvēsturiskajā teritorijā „Lībiešu krasts” jeb Līvōd Rānda
- Tārgales pagastā darbojas līvu folkloras kopas „Kāndla”, bērnu un jauniešu līvu folkloras kopa „Piški kāndla”
- Jūrkalnes pagasts ietilpst suitu kultūrtelpā, kura ietilpst UNESCO Nemateriālā kultūras mantojuma sarakstā. Pagastā darbojas etnogrāfiskais ansamblis „Maģie suiti” un biedrība ar tādu pat nosaukumu



Iedzīvotāju fokusgrupa

- Skaitis – 12 400 (uz 01.01.2016)
- Blīvums – 5 cilvēki uz kvadrātkilometru
- 90% latvieši
- **1. grupa:** dzīvo un strādā Ventspils novadā, aktīvs sabiedriskajā dzīvē, vērsts uz pozitīvu pārmaiņu radīšanu gan savas dzīves kvalitātes celšanai, gan pārējo iedzīvotāju vajadzību apmierināšanai. Vērsts uz sadarbību ar pašvaldību, nevalstiskām organizācijām un citām institūcijām šo mērķu sasniegšanai. No pašvaldības gaida atbalstu savām iniciatīvām, kā arī iespējām iegūt kvalitatīvu izglītību, t.sk. tālākizglītību un interešu izglītību, dzīvot sakārtotā vidē ar atbilstošu infrastruktūru, kā arī pilnvērtīgi izmantot brīvo laiku.
- **2. grupa:** dzīvo Ventspils novadā, bet strādā ārpus tā. Novadu izvēlas kā atbilstošāko dzīves vietu, pamatojoties uz dabas tuvumu, kā arī mierīgāku, klusāku, ekoloģiski tīrāku lauku vidi. No pašvaldības gaida minimālu iejaukšanos ikdienas dzīvē. Pamatā izmanto pieejamo infrastruktūru un pašvaldības sniegtos pakalpojumus dzīves vietā.
- **3. grupa:** dzīvo Ventspils novadā, ir bezdarbnieks vai strādā zemi atalgotu, vai sezonālu (gadījuma) darbu. No pašvaldības vēlas saņemt īslaicīga darba iespējas, sociālās garantijas un pabalstus. Aktivitāte sabiedriskajā dzīvē – zema. Nav vērsts uz sadarbību ar pašvaldību.

Apmeklētāji

- Dabas tūristi – interesē neskartie dabas objekti, pastaigas gar jūru, putnu vērošana, meža un purva taku apmeklējums utt.;
- Aktīvās atpūtas cienītāji – laivotāji, velotūristi, ekstrēmo ūdens sporta veidu cienītāji (piemēram, kaitbordisti);
- Skolēni, kas Ventspils novadu apmeklē, piemēram, klases ekskursiju ietvaros;
- Dažādas interešu grupas, t.sk. latvisko tradīciju un kultūras cienītāji, kas apmeklē dažādus pasākumus pagastos, piemēram, Saulgriežu svētkus, pagasta svētkus, mākslas plenērus utml.



Uzņēmēji

- jaunieši kā potenciālie uzņēmēji
- mazie un vidējie komersanti
- mājražotāji un amatnieki, kas darbojas novadā vēsturiski izveidojušās tradicionālās amatniecības un saimniecības nozarēs
- ekonomiski aktīvo tirgus statistikas vienību skaits pa gadiem palielinās
- noieta tirgus raksturojams kā neliels vai drīzāk mazs
- palielinās ražošanas uzņēmumu skaits
- attīstās tūrisma pakalpojumu sektors



Vīzija

Ventspils novads - bagāts un turīgs novads Latvijā ar sakārtotu infrastruktūru, dabisku un drošu dzīves, darba un atpūtas telpu Baltijas jūras piekrastē, kurā dzīvo izglītoti, radoši, veselīgi, sabiedriski aktīvi, patriotiski un sociāli nodrošināti iedzīvotāji un darbojas konkurētspējīgi komersanti, kas piedāvā un nodrošina kvalitatīvas darbavietas un investīciju piesaisti



Ilgtermiņa prioritātes un mārketinga mērķi (1)

Iedzīvotāji:

- *SM1: Sociāli nodrošināta, veselīga, izglītota, radoša, aktīva un patriotiska sabiedrība.*
- *IP1: Veselīga dzīvesveida, radošas un izglītotas sabiedrības attīstība*
- *M1: Panākt veselīga dzīvesveida, radošas un sabiedriski aktīvas sabiedrības pieaugumu;*
 - *1.1. apakšmērķis: Radīt labvēlīgu vidi dzīvesvietai.*
 - *1.2. apakšmērķis: Nodrošināt kultūras, sporta un brīvā laika pakalpojumus.*
 - *1.3. apakšmērķis: Nodrošināt sociālos un veselības pakalpojumus.*

M1 redzējums fokusgrupā “Iedzīvotāji” : Sociāli nodrošināti, veselīgi, radoši, sabiedriski aktīvi un patriotiski iedzīvotāji.

Ilgtermiņa prioritātes un mārketinga mērķi (2)

Ameklētāji: dabas, aktīvā un kultūras tūrisma piekritēji, kas ciena dabu kā vērtību, un savas atpūtas vajadzībām izmanto Ventspils novada bagātības

- *SM2: Dabiska, droša, sakārtota un pieejama vide dzīvei, darbam un atpūtai.*
- *IP2: Videi draudzīgas un ilgtspējīgas infrastruktūras attīstība.*
- *M2: Radīt vidi atpūtai un kultūrvides baudīšanai.*

M2 redzējums fokusgrupā “Apmeklētāji” : Ventspils novads – iemīļota atpūtas vieta un neskartas dabas oāze videi draudzīga tūrisma cienītājiem ar bagātīgu kultūras un vēstures mantojumu, kas apvieno lībiešu un suitu dzīvesziņas un tradīcijas.

Ilgtermiņa prioritātes un mārketinga mērķi (3)

Uzņēmēji: Esošie un topošie uzņēmēji, kas savu saimniecisko darbību un dzīves vietu saista ar Ventspils novadu

- *SM3: Konkurētspējīga komercdarbības vide daudzveidīgu pakalpojumu un ražošanas attīstībai.*
- *IP3: Konkurētspējīgas un daudzveidīgas uzņēmējdarbības attīstība.*
- *M3: Radīt pievilcīgu komercdarbības vidi.*

M3 redzējums fokusgrupā “Uzņēmēji” : Ventspils novads ir dzīves un darba vieta augošiem un konkurētspējīgiem uzņēmumiem, kas saimnieciskās darbības veikšanai izmanto vietējos resursus.

Uzdevumi un rezultatīvie rādītāji

M1 sasniegšanai:

1. Labiekārtot ciematu centrus;
2. Rekonstruēt un labiekārtot sabiedriskos centrus un kultūras objektus;
3. Atjaunot un labiekārtot sporta objektus;
4. Nodrošināt papildus līdzfinansējumu NVO īstenotajiem sociālās palīdzības projektiem.

- Iedzīvotāju skaits
- Aktīvo NVO skaits
- Amatiermākslu kolektīvu skaits
- Iedzīvotāju (vecumā no 18-64 g.), kas nodarbojas ar sportu brīvajā laikā vai profesionāli, īpatsvars
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novads ir labākā vieta dzīvošanai, īpatsvars
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novadā ir pieejami kvalitatīvi pakalpojumi un labvēlīga pašvaldības attieksme, īpatsvars
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novadā ir labvēlīgs sociālais klimats, īpatsvars
- Respondentu iesaistes aptaujā īpatsvars

Uzdevumi un rezultatīvie rādītāji

M2 sasniegšanai:

1. Ainaviskās vides un kultūrvēsturisko dabas pieminekļu teritoriju, t.sk. muižu parku, mežaparku un dīķu teritoriju labiekārtošana dažāda mēroga sabiedrisko pasākumu nodrošināšanai;
2. Lībiešu un suitu kultūrtelpas saglabāšana un lietderīgas izmantošanas veicināšana tūrisma nozares attīstībai.

- Apskates objektu skaits
- Naktsmītņu skaits (atrodams www.visitventspils.com)
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novads ir labākā vieta, kuru apmeklēt, īpatsvars
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novadā ir pieejama pievilcīga tūrisma vide, īpatsvars
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novadā ir iespējams baudīt bagātīgas kultūras tradīcijas, īpatsvars
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novadā ir pieejamas kvalitatīvas brīvā laika pavadīšanas iespējas, īpatsvars

Uzdevumi un rezultatīvie rādītāji

M3 sasniegšanai :

1. Pašvaldības ceļu rekonstrukcija.
2. Uz mājražotāju, mazo un vidējo komersantu apvienību veidošanu vērstu aktivitāšu kopuma īstenošana.
3. Vietējo ražotāju dalība starptautiskās izstādēs un gadatirgos.
4. Programma skolēnu un jauniešu iesaistes biznesā veicināšanai - izzinošas ekskursijas, forumi, semināri, motivējošu konkursu organizēšana.
5. Ārvalstu investīciju piesaistes programma, piedaloties pašvaldības politiķiem.

- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novads ir labākā vieta, kur investēt, īpatsvars
- Jaunradīto uzņēmumu skaits
- Starptautiskās izstādes “Zaļā nedēļa” Berlīnē Ventspils novada pārstāvju skaits
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novadā ir pieejama sakārtota infrastruktūra, īpatsvars
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novadā ir pieejama pievilcīga uzņēmējdarbības vide, īpatsvars
- To respondentu, kas pilnībā piekrīt, ka Ventspils novadā ir pieejamas konkurētspējīgas darba iespējas, īpatsvars

Budžets

	2016	2017	2018	2019	2020
M1	411 468	986 000	333 500	158 500	258 500
M2	7 500	97 300	533 555	134 635	57 035
M3	455 556	1 201 130	685 610	914 867	619 310
Kopā:	874 524	2 284 430	1 552 665	1 208 002	934 845
t.sk.piesaistīti līdzekļi no ES fondiem	393 500	1 474 248	1 217 837	996 915	580 479
ieguldīti pašvaldības budžeta līdzekļi	103 968	97 069	71 000	81 200	70 700

Stratēģijas ieviešana un uzraudzība

- Novada pašvaldība mārketinga stratēģijas izstrādei 2015.gadā izveidoja Mārketinga darba grupu, kuras sastāvā tika iekļauti 10 dalībnieki, no kuriem 7 ir pašvaldības pārstāvji, taču 3 pārstāv nevalstisko sektoru un uzņēmējus.
- Darba grupa izvirza mērķa grupas, sasniedzamos mērķus, kā arī nosaka sasniedzamos rādītājus un to izpildes kontroles mehānismus.
- Mārketinga eksperts rīkojas, pamatojoties uz Darba grupas pieņemtajiem lēmumiem, par kuriem notikusi balsošana.
- Nepieciešamības gadījumā mārketinga eksperts, sadarbībā ar Darba grupu izstrādā grozījumus mārketinga stratēģijā. Grozījumus apstiprina Darba grupa, atklāti balsojot.
- Darba grupas vadītājs ne retāk kā reizi gadā informē Ventspils novada domi par Mārketinga stratēģijas ieviešanas progresu.

Paldies par uzmanību!

