



VALMIERA

DOMĀ UN RADA



Maija Zālamane
Pilotpašvaldības eksperte

Valmieras pilsētas zīmolvedības un mārketinga stratēģijas izstrāde kā vienots uzdevums

- 1. Valmieras pilsētas zīmolvedības stratēģijas izstrādes pētnieciskā daļa.**
- 2. Zīmola attīstības koncepcija izstrāde, balstoties uz izpētes datiem, ieviešanas mehānisms.**
- 3. Valmieras pilsētas zīmola dizaina grāmatas izstrāde.**
- 4. Valmieras pilsētas mārketinga stratēģijas izstrāde.**

Valmieras pilsētas pašvaldības mārketinga stratēģija 2016.- 2020.gadam



SATURS- ESOŠĀS SITUĀCIJAS ANALĪZE

Valmieras mērķgrupu viedokļu analīze - fokusgrupu diskusijas (2015.gada septembris)

Valmieras iedzīvotāju aptaujas (2016.gada 11.janvāris līdz 8.februāris) rezultāti

Valmieras nozīmīgākie vēstures attīstības posmi un fakti ar pēctecīgumu zīmola stiprināšanā

Valmieras izaugsmes pīlāru koncepcija

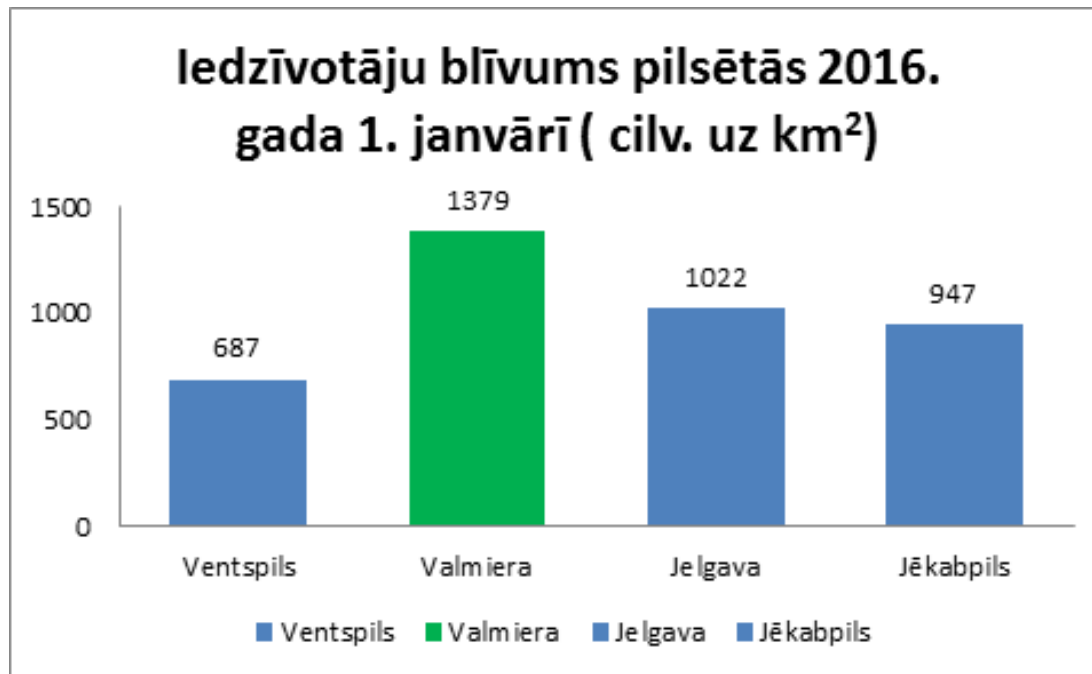
Konkurentu salīdzinošā analīze

Stipro un vājo pušu analīze

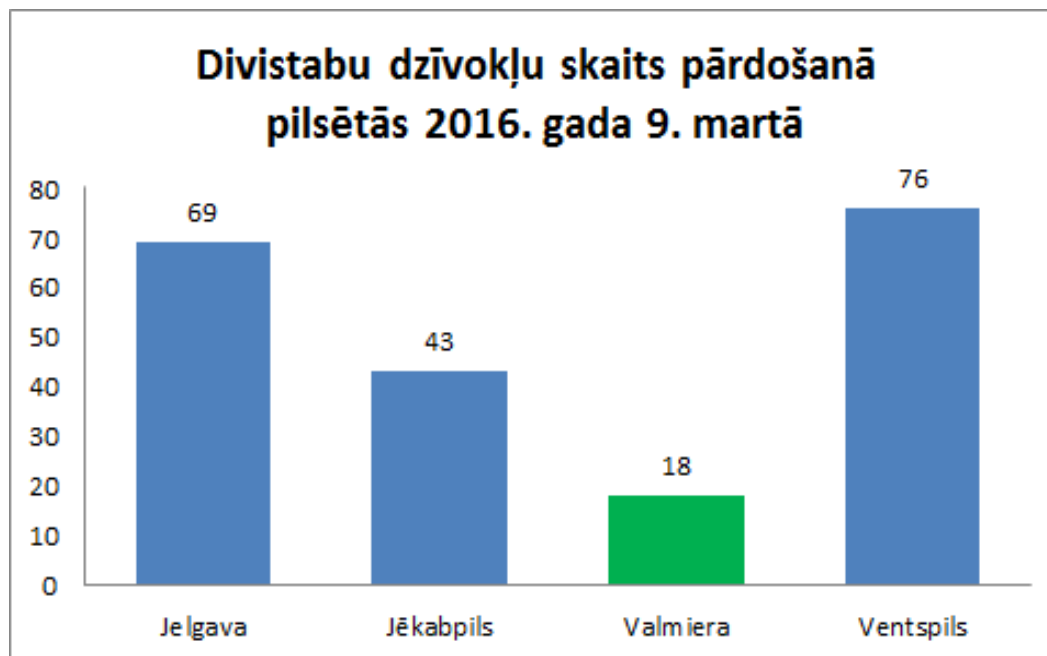
Piemērs-fokusgrupu diskusija

Fokusgrupu diskusijas 2015.gada septembris	Valmieras iedzīvotāji	Valmieras apmeklētāji
Asociācijas ar Valmieru	Gauja Tīra un sakopta vide Attīstība Attīstīta pilsēta sakopta vide sakārtotas galvenās ikdienas dzīves jomas (izglītība, kultūra, sports u.c.) parki renovētas mājas skaistākā pilsēta Latvijā attīstīta, moderna, progresīva kulturāla Nav piebāzta miers klusums, centrā ir dabas tuvums nav pūlis, stress	ar kultūrvēsturiskiem / apskates objektiem (teātris, Sīmaņa baznīca, Gaujas tramvajs, Boķa ribas u.c.) ar atpazīstamākajiem uzņēmumiem (Valmieras piens, Valmiermuižas alus, Brenguļu alus).

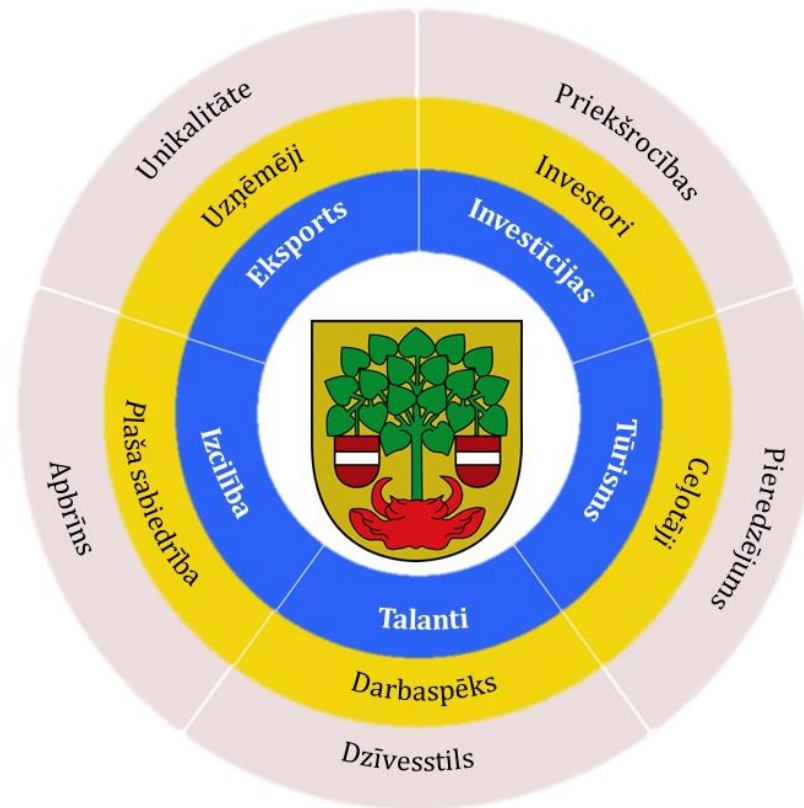
KONKURENTU SALĪDZINOŠĀS ANALĪZES PIEMĒRS



KONKURENTU SALĪDZINOŠĀS ANALĪZES PIEMĒRS



Valmieras pilsētas zīmolvēdības stratēģija



Valmieras personība. Vērtības un zīmola raksturs.



Sešas galvenās dimensijas, kas noteiks veiksmīga Valmieras zīmola pastāvēšanu

1. Valmieras atpazīstamība un stāvoklis nacionālā mērogā un starptautiski (te nevar pārspīlēt – vismaz Baltijas jūras reģionā)
2. Vietas kvalitāte (Valmieras fiziskie aspekti, t.sk. Gauja, vides kvalitāte u.c.)
3. Atbilstoša dzīves vieta, ko var atļauties un augsts publiskās infrastruktūras standarts
4. Viesmīlīga un atvērta sabiedrība
5. Saistošas lietas, ko darīt pilsētā vai tās apkārtnē
6. Izglītības un ekonomiskais potenciāls

Mārketinga stratēģijas mērķgrupas

Iedzīvotāji	<ul style="list-style-type: none"> Esošie Valmieras iedzīvotāji Valmierā dzimušie, reiz dzīvojušie, mācījušies, strādājušie, kas dzīvo ārpus Valmieras Potenciālie Valmieras iedzīvotāji
Uzņēmēji	<ul style="list-style-type: none"> Esošie lielle uzņēmēji, ar mērķi turpināt un izvērst uzņēmējdarbību Potenciālie lielle uzņēmēji, ar mērķi meklēt vietu jaunu uzņēmumu dibināšanai un attīstīšanai Esošie mazie un vidējie uzņēmumi Jauni mazie un vidējie uzņēmumi Mājražotāju attīstības veicināšana Radošo industriju veicināšana
Investori	<ul style="list-style-type: none"> Esošie investori Potenciāli investori
Talanti	<ul style="list-style-type: none"> Talanti jeb eksperti Darbspēks Radošo jomu eksperti Jaunie, kvalificētie darbinieki, speciālisti
Tūristi	<ul style="list-style-type: none"> Vietējie un ārzemju tūristi Pasākumu apmeklētāji Iestāžu un veikalu apmeklētāji

Valmieras pilsētas pašvaldības mārketinga stratēģijas mērķis

Valmieras pilsētas pašvaldības mārketinga stratēģijas mērķis ir paaugstināt Valmieras pievilcību visās galvenajās pilsētas lietotāju grupās – iedzīvotāji, uzņēmēji, talanti (skatot plašāk studentu, tehnikuma audzēkņu, bet arī noteiktu profesiju kvalificēta darba spēka piesaisti pilsētai) un tūristi jeb pilsētas viesi, stiprinot pilsētas pozīciju šo grupu piesaistē un identitātes apziņā, izvēloties iespējami efektīvākos integrētās saziņas līdzekļus.

Mārketinga komunikācijas plāns

Mērķis

Komunikācijas vēstījumu formulēšana ilgtermiņā, katrai mērķgrupai, ņemot vērā to vajadzības (emocionālās, sociālās, racionālās) un solījumu par to apmierināšanu.

Galveno vēstījumu formulējums

Valmiera ir progresīva pilsēta, kas domā un rada izcilu vietu iedzīvotājiem dzīvošanai, strādāšanai, personīgajai izaugsmei, talantu izkopšanai un attīstīšanai, investēšanai un biznesa attīstībai, pozitīvi ietekmējot apkārtējo novadu un Vidzemes reģiona attīstību un iedzīvotāju dzīves kvalitāti.

Valmieras pilsētas pašvaldības zīmolvedības un mārketinga stratēģijas ieviešanas novērtēšana- piemērs

Mērķgrupa: ledzīvotāji			
Mērķi	Rīcības/ aktivitātes mērķu sasniegšanai	Novērtēšanas rādītāji	Atbildīgā struktūrvienība, persona
Ērtas, drošas, pievilcīgas dzīves vides nodrošināšana	1.Dzīvojamā fonda palielināšana	Dzīvojamā fonda palielinājums 5 % Nekustamā īpašuma nomas/pārdošanas cenas samazinājums	NĪAP



VALMIERA

DOMĀ UN RADA



WWW.VALMIERA.LV

2016

