



“MĀRKETINGA STRATĒGIJA PAŠVALDĪBAS PAKALPOJUMU IEVIEŠANAI”

2016.-2019.

2016. gada 12. aprīlis
Preiļu novada dome

Satura kopsavilkums

- Kopsavilkums; ievads;
 - Esošā situācija, attīstības dokumentu apskats;
 - Izvēlētās fokusgrupas, mērķi uzdevumi;
 - Ieviešamo pakalpojumu apraksts;
 - Rīcības plāns;
 - Uzraudzība, rezultātu novērtējums.
-

Mērķis

- paaugstināt Preiļu novada pievilcību apmierinot noteikto fokusgrupu pieprasījumu – iedzīvotāji, uzņēmēji un apmeklētāji-tūristi, stiprināt novada pozīciju šo grupu saglabāšanā, piesaistē un izaugsmē ieviešot jaunus pakalpojumus.
-

Rezultāti, tuvināšanās mērķim

- Aptaujas, vai novads ir pievilcīgāks, skaitliski rādītāji (kvantitatīvi, kvalitatīvi, teritorijas pievilcības indekss);
 - Mājražotāju saražotās/pārdotās produkcijas apjoms palielināšanās salīdzinājumā ar 2015. gadu; Mājražotāju skaita pieaugums novada teritorijā; Mājražotāju apmierinātība aptaujās, intervijās par pakalpojuma esamību; Rādītāji saskaņā ar stratēģijas Rīcības plāna 2016.-2019. gadam izvirzītajiem iznākuma rādītājiem, attīstības virzieniem;
 - Pakalpojuma izmantotāju skaits un tā pieaugums 2015. un 2016.gada ietvaros; Ģimeņu apmierinātība par pakalpojumu aptaujās, intervijās; Rādītāji saskaņā ar stratēģijas Rīcības plāna 2016.-2019. gadam izvirzītajiem iznākuma rādītājiem, attīstības virzieniem;
 - Novada apmeklētāju – tūristu skaita pieaugums salīdzinājumā pret iepriekšējo gadu; Rādītāji saskaņā ar stratēģijas Rīcības plāna 2016.-2019. gadam izvirzītajiem iznākuma rādītājiem, attīstības virzieniem.

Vidēja termiņa budžets

- Viedoklis – pozitīvs;
- Ikgadēji, budžeta plānošana caur pakalpojumu ieviešanu.



Uzraudzība, izvērtēšana, pārskatīšana

- Piespiedu brīvprātīgas tikšanās reizes;
 - Dokumenta dinamikas uzturēšana “ienesot” jaunus pakalpojumus.
-

Īstenošana vai mācības?

- Abi



Iesaistīšanās izstrādē

- Darba grupas;
 - Vadības atbalsts izvēlētajiem, ieviešamajiem pakalpojumiem;
 - Atsevišķas relīzes pēc ieviestiem rezultātiem.
-

Grūtības, ieguvumi

- Apjaušma par to, ka netiks radīta klasiskas izpaušmes visaptveroša mārketinga stratēģija;
 - Rosība, domāšana, nākotnes idejas.
-

Ieteikumi, stratēģiskā vadība

- Stratēģiskās vadības apmācības;
 - Praktisks stratēģiskās vadības pielietojums pašvaldības darba organizēšanā.
-

Vēlējumi, cita informācija

- Gandarījums par paveikto;
 - Paldies...paldies LPS, vadītājiem, ekspertiem, pašvaldību pārstāvjiem.
-



Zigmārs Erts
Attīstības daļas vadītājs
Preiļu novada dome
t.:29433146
zigmars.erts@preili.lv