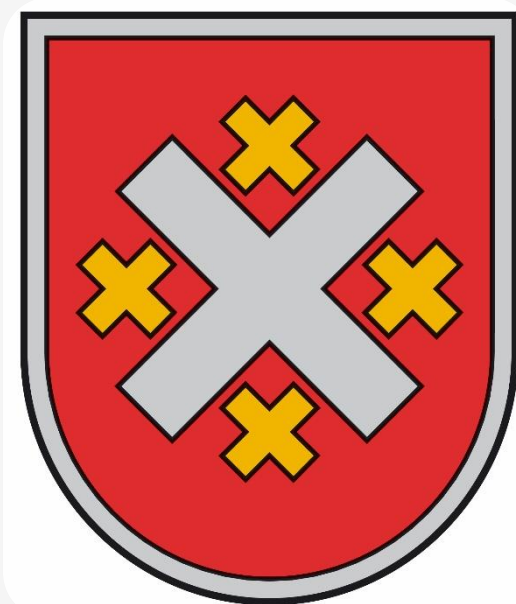


**Mālpils
novada
Pašvaldības
mārketinga
stratēģija
2016–2019**



Mālpils novada Pašvaldības mārketinga stratēģija

Vidēja termiņa (2016–2019) dokuments ar mērķi stiprināt Mālpils novada pievilcību iedzīvotāju, uzņēmēju un apmeklētāju apziņā, piesaistē un saglabāšanā.

Saturs:

1. Ievads
2. Esošās situācijas izvērtējums
3. Stratēģiskā daļa un rīcības plāns
4. Attīstības budžeta apraksts
5. Mārketinga stratēģijas vadība, uzraudzība, novērtēšana
6. Tabulas un diagrammas

Mārketinga stratēģijas izstrādes darba grupa

30.04.2014. ar Mālpils novada domes lēmumu apstiprināta Pašvaldības mārketinga izstrādes darba grupa 22 dalībnieku sastāvā:

- › 6 pašvaldības politiķi,
- › 6 uzņēmēji,
- › 4 pilsoniskās sabiedrības pārstāvji,
- › 6 pašvaldības darbinieki.

Darba grupa sadalījās trīs apakšgrupās – Iedzīvotāji, Uzņēmēji un Viesi, kas tikās divas reizes, lai pārrunātu prioritātes, vajadzības, risinājumus.

Darba grupas identificētās vajadzības un risinājumi tika iestrādāti šajā Pašvaldības mārketinga stratēģijas dokumentā.

Pašvaldības mārketinga stratēģija

Mērķis: Mālpils novads ar pilnvērtīgu dzīves telpu un daudzveidīgiem pakalpojumiem un iespējām.

Uzdevumi:

- ▶ Veicināt Mālpils novada iedzīvotāju labklājību un stiprināt viņu vēlmi dzīvot Mālpils novadā:
 - nodrošināt pilnvērtīgāku un saturīgāku brīvā laika pavadīšanu bērniem un jauniešiem līdz 18 g.v.;
 - paplašināt dzīvojamo fondu jauniešiem un jaunajām ģimenēm, lai veicinātu viņu palikšanu novadā;
 - nodrošināt iespējas no savām mājām nokļūt novada centrā un atpakaļ, kā arī iespējas izmantot interešu izglītības piedāvājumus gan bērniem un jauniešiem, gan pieaugušajiem, kuri dzīvo ārpus novada centra.
- ▶ Veicināt un stiprināt vietējo uzņēmējdarbību Mālpils novadā:
 - veicināt jaunu uzņēmumu veidošanos un to izaugsmi novadā;
 - attīstīt vietējo publisko infrastruktūru un uzlabot uzņēmējdarbības vidi;
 - Nodrošināt uzņēmējiem atbalstu popularizēšanā, kā arī darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanā.
- ▶ Veicināt apmeklētāju interesi biežāk apmeklēt Mālpils novadu un izmantot tā piedāvātos pakalpojumus un iespējas:
 - attīstīt vietējos ēdināšanas pakalpojumus;
 - attīstīt un sakārtot (centralizēt) vietējā tūrisma pakalpojumus.

Attīstības budžeta apraksts

Šobrīd – galvenokārt sporta infrastruktūrai un dažāda apjoma projektu līdzfinansējumam, paredzētu publiskās infrastruktūras pilnveidošanai un vietējo iedzīvotāju dzīves kvalitātes celšanai.

Nākotnē – iecere daļu (30-50%) no NĪN novirzīt publiskās infrastruktūras attīstībai, tai skaitā arī novada tūrisma veicināšanai, attīstībai un popularizēšanai.

Stratēģijas īstenošanas soļi

Esošā situācija – Mālpils novada vispārējās attīstības jomā strādā vairākas atsevišķas struktūrvienības. Trūkst vienotas, centralizētas sistēmas vietējā tūrisma attīstībā un pilnveidošanā.

Risinājums – nepieciešama mārketinga stratēģijas īstenošanas komanda (3-5 cilvēku sastāvā), kuru koordinētu mārketinga speciālists un kurā darbotos arī speciālists tūrisma jautājumos, kā arī speciālists jaunatnes lietās.

Traucēkļi, kavētāji, bremzētāji

- ▶ Neiespējama sadarbība ar Rīgas rajona VID
- ▶ Nepilnības Latvijas Statistikas pārvaldes sistēmā
- ▶ Minimāla ieinteresētība no politiķu puses



PALDIES!

Uz tikšanos nākamreiz! 😊