



Par projekta virzību un tuvākās nākotnes uzdevumiem

Māris Pūķis, Dr.oec.,
Projekta vadošais eksperts

Vai pamatideja ir attaisnojusies?

- Pamatideja:
 - Aktivizēt pašvaldības, rosinot tās domāt kā uzņēmējiem:
 - Pārdomāt stratēģiju
 - Analizēt un salīdzināt iespējas
 - Izmēģināt iekšējās stratēģiskās vadības procesu
- Rezultāts:
 - Teorētiskā atziņa, kāpēc Jaunās Publiskās Pārvaldes ieviešana līdz šim cieta neveiksmi
 - Vadot valsti vai pašvaldību nedrīkst ieviest vienotu kārtību
- **Rezultāts:** Būs pamats labāk pildīt LPS misijas trešo sastāvdaļu

Izpratne par atklātību un slepenību



- Latvijā ir 120 publiskās personas, kuras savā starpā konkurē
- Konkurences apstākļos arī visas informācijas nodošana masu mēdijiem ir bīstama
- Ja pašvaldības iekšienē notiek cīņa (politiska, starp interešu grupām), tad faktiskās informācijas publicēšana un analīze ir problemātiska

Iekšējā stratēģiskā vadīšana

- Nevar izrietēt no ilgtermiņa attīstības stratēģijas vai attīstības programmas, kurām ir pavisam citi mērķi
- Tā var būt zīmolvedība, taču zīmolvedībā produkts ir dots
- Pagaidām – neesam pārliecinājuši, bet neatmetam cerību

Datu bāze

- Lūgsim vākt datus, kas ir grūti iegūstami vai pavisam nav iegūstami centrālajos reģistros
- Salīdzināšanai varēsim izmantot tikai nākamajos sadarbības tīklos pēc projekta beigām
- Izmantosim zinātnisko pētījumu par teritoriālo statistiku un turpināsim analizēt paši

Citi zinātniskie pētījumi



- Kā ieviest vidēja termiņa budžetu
- Kā var veicināt uzņēmējdarbību
- Kā var izmantot sociālos uzņēmumus
- Kā var izmantot budžeta datus

Turpmākā attīstība

- Valsts paraugs un piemērs
- Mode
- Pašvaldību labā prakse
- Diskusijas LPS ietvaros



Paldies par uzmanību!

- Māris Pūķis
- 29197602
- maris@lps.lv