



Jaunpils novads

Pašvaldības mārketinga
stratēģija 2016-2020





Strādājam atbilstoši Attīstības programmas vīzijai

- Jaunpils novads-nodrošinātu, sabiedriski un ekonomiski aktīvu un pozitīvi domājošu iedzīvotāju mājas





Vīzija

Balstoties uz Attīstības programmā izvirzīto vīziju, tiek definēta Jaunpils novada mārketinga stratēģijas vīzija:

Jaunpils novads-unikāla vieta, kurā dzīvo sabiedriski un pozitīvi domājoši iedzīvotāji, darbojas un attīstās videi draudzīgi vidējie un mazie uzņēmēji, vieta apmeklētājiem kā galamērķis – “Radīts Jaunpilī”.



Radīts Jaunpilī





Jaunpils pašvaldības mārketinga misija

Novads Latvijā, kurā mērķtiecīgi tiek vairota vietas pievilcība caur trim pamatvērtībām: vietējo sabiedrību, dzīves un ekonomisko vidi.

Mārketinga stratēģijas virsmērķis 3 lietotāju grupās-
IEDZĪVOTĀJI, UZŅĒMĒJI, APMEKLETĀJI:

Mērķtiecīgi veidot vietas pievilcību un popularizēt Jaunpils novadu: kā labāko vietu, kur dzīvot, mācīties, strādāt, audzināt bērnus, atpūsties, nodarboties ar uzņēmējdarbību, apmeklēt un baudīt dabas unikalitāti un kultūrvēsturisko mantojumu.



Mārketinga stratēģijas galvenie uzdevumi

- . Veidot un vairo **Jaunpils** atpazīstamību,
- Pasvītrot **Jaunpils** individualitāti un atšķirīgumu no citām pilsētām un novadiem,
- Pārlicināt vēlamās mērķauditorijas par iespējām dažādu ekonomisko, politisko, sociālo un personīgo mērķu sasniegšanā





Tātad, mūsu mērķauditorija ir:

- 1. iedzīvotāji** - esošie, bijušie, potenciālie, kam ir senču zemes, ārvalstīs strādājošie, bet sirdī jaunpilnieki;
- 2. Uzņēmēji** – no pašu vidus, ienācēji no citām pilsētām un reģioniem; uzņēmējdarbības uzsācēji; investori – esošie, potenciālie.
- 3. apmeklētāji** - vietējie tūristi, ārvalstu tūristi, apkārtējo novadu un pilsētu iedzīvotāji, kam mūsu pašvaldībā interesē izklaide, pakalpojumi



Pašvaldības mārketinga izstrādē balstījāties uz:

- 1) novads -kā vieta, kur dzīvot;
- 2) novads -kā vieta, kur investēt;
- 3) novads -kā vieta, kuru apmeklēt.





Daži no aspektiem, kurus ņēmām vērā

- Jaunpils pašvaldībai nav vēl izstrādāts logo un sauklis, taču jau 5 gadus atpazīstamībai tiek lietots sauklis "Manas mājas-mana – Jaunpils".
- Kopš 2012. gada Jaunpils ir Pasaules Jaunpiļu asociācijas biedrs "*Newcastles of the world*", pozicionējot novadu, kā vienu no pasaules Jaunpilīm,
- Jaunpils pašvaldība novada, reģiona un Latvijas iedzīvotāju apziņā asociējās ar viduslaiku pili, tāpēc šis tēls mērķtiecīgi tiek veidots un popularizēts. Novada atpazīstamībai tiek lietots simbols- Jaunpils pils un novada ģerbonis.
- Pašvaldības prioritārās grupas atsevišķi nav noteiktas, taču gan attiecībā uz iedzīvotājiem, gan apmeklētājiem- tās ir ģimenes ar bērniem, jaunieši, darbspējas vecuma cilvēki un senjori. NFI projekta ietvaros tika veikta padziļināta deputātu anketēšana par pašvaldības fokusgrupām, viedokļi politiskajā līmenī ir līdzīgi.
- U.c.



Principi, kurus ņēmām vērā

- Visu pašvaldības lietotāju grupu ietveršana mārketinga stratēģijā.
- Stratēģijas strukturēšana pēc galvenajām lietotāju grupām – iedzīvotāji, (tai skaitā nevalstiskās organizācijas) uzņēmēji, apmeklētāji.
- Mārketinga virziens izprast vajadzības un pārvērst tās piedāvājumā- ievērošana attiecībā pret visām mērķa grupām.
- Jaunpils novada mārketinga stratēģijas iekļaušana un sasaiste ar pašvaldības attīstības plānošanas dokumentiem.
- Plānots padziļināti izstrādāt izglītības, tūrisma attīstības, komunikācijas stratēģiju, kā arī zīmola izstrādi.



Kā iedzīvotāju skaita samazināšanos pārvērst pretējā virzienā

- Viens no prioritārajiem virzieniem ir vietas piederības veicināšana visām vecuma grupām visās fokusgrupās, kuru plānots īstenot ar dažādām aktivitātēm.
- Lepnuma sajūtas par savu novadu/mājām apzināta veidošana un viedokļa popularizēšana.
- Ar sociālo tīklu palīdzību saiknes veidošana ar ārvalstīs vai citās pilsētās dzīvojošiem
- Mērķtiecīgs darbs ar citās pilsētās studējošiem un strādājošiem jauniešiem, piesaistot novadam.
- Iedzīvotāju iesaiste NVO sektorā, brīvprātīgajā darbā, amatiermākslas kolektīvos, pasākumu organizēšanā, iedzīvotāju forumos, projektos, talkās, sanāsmēs, sapulcēs, pārvaldē, lēmumu pieņemšanā utt.
- Vietas, labo darbu, cilvēku, notikumu un pasākumu popularizēšana un informācijas un fotogrāfiju operatīva izplatīšana e-vidē, masu medijos.
- Veicināt vietējo uzņēmēju un veiksmīgu esošo/bijušo jauniešu-uzņēmēju, populāru cilvēku atzišanu un popularizēšanu, iesaistīšanu novada dzīvē, pasākumos.
- Pašvaldības sadraudzības projektu īstenošana, pilnvērtīgi izmantotas Jaunpils alianses piedāvātās iespējas u.c. pasākumi.



Atklāt un popularizēt...labumus, kuri svarīgi lietotājiem

Dabas un vietas labumi -pieeja ūdeņiem un mežiem, svaigs gaiss, apzaļumota,sakārtota publiskā telpa;

Atpūtas labumi -sporta, kultūras un hobiju infrastruktūra;

Dzīvesveida labumi -kafejnīca, krogs, izklaide, veikali, skaistumkopšana u.c.).

Darba vietas, darba spēks

Izglītoti cilvēkresursi

Atvērta un lietpratīga pašvaldība



Kā strādāsim?

- Izstrādājot Jaunpils pašvaldības mārketinga stratēģiju, tiek definēts, ka nav iespējams izdalīt atsevišķas rīcības katrai pašvaldības lietotāju grupai, tāpēc attiecībā uz visām lietotāju grupām ir kopīgi plānošanas elementi.
- Īstenojot mārketinga aktivitāšu realizāciju, Jaunpils pašvaldība darbosies divos virzienos: realizēs aktivitātes, kas sekmē novada attīstību un mērķtiecīgi veidos labvēlīgas attiecības ar visām iesaistītajām pašvaldības lietotāju grupām-iedzīvotājiem, apmeklētājiem un uzņēmējiem.



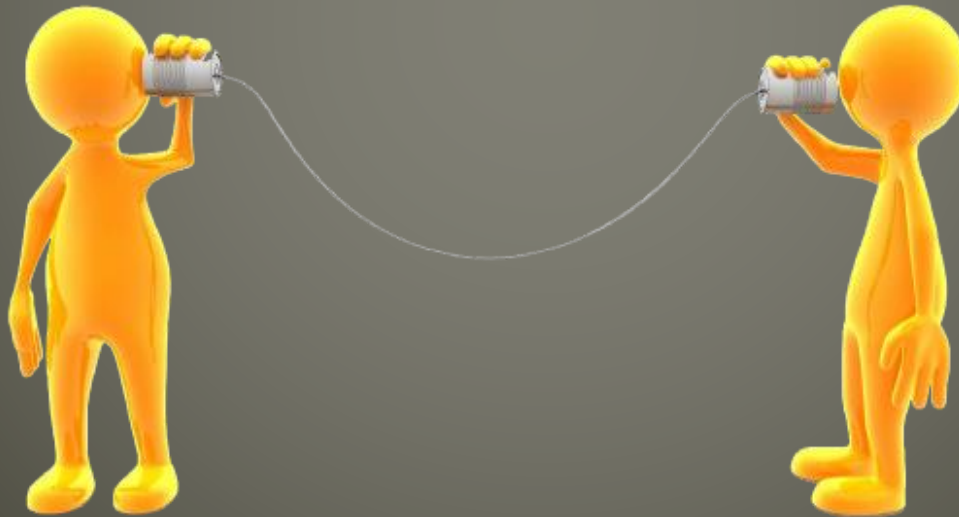
Pastiprināti domāsim par...

- Par pašvaldības lietotāju grupu sniegtajiem pakalpojumiem ir atbildīgi visi darbinieki-ne tikai tie, kas tieši apkalpo "klientus". Ikviens kontakts ar "klientu" jeb pašvaldības pakalpojuma lietotāju –tieša saruna, konsultācija, iesnieguma reģistrēšana, vecāku sapulces apmeklējums skolā, ekskursiju pieteikšana, kultūras vai izklaides pasākuma apmeklējums, zvans, e-pasts, vēstule utt. rada iespaidu par organizāciju un šis iespaids rada iespaidu par pašvaldību kopumā.



Atklātie trūkumi-NOVĒRSĪSIM!

Izvērtējot Jaunpils pašvaldības administrācijas un iestāžu stiprās un vājās puses, kā viena no būtiskākajām problēmām, kas tika identificēta, ir komunikācijas trūkums visos līmeņos.





Atklātās stiprās puses-ATTĪSTĪSIM

- Veicot un pārskatot Attīstības programmas ietvaros veikto SVID analīzi, secinām, ka daudz punkti, kas 2012. gadā bija atzīmēti, kā trūkumi, nu jau lepni stājas stipro pušu rindās.





Būtiskākais-pakalpojumu pieejamības uzlabošana

- Kopš š.g. marta darbojas VPVKAC





Sociālais dienests -pieejams





1. Līdzdarbīga, nodrošināta, radoša un pozitīvi domājoša vietējā sabiedrība

Efektīva, atvērta, inovatīva un iniciatīvu veicinoša pārvalde	1. Nodrošināt efektīvu un atvērtu pašvaldības darbu 2. Veidot kvalitatīvu komunikācijas procesu ar visām ieinteresētajām pusēm
Nodrošināti kvalitatīvas izglītības, sporta un kultūras pakalpojumi	1. Nodrošināt kvalitatīvas mūžizglītības iespējas novada iedzīvotājiem 2. Attīstīt izglītības infrastruktūru 3. Nodrošināt daudzveidīgu un atraktīvu kultūras piedāvājumu 4. Saglabāt un attīstīt kultūras mantojumu un tradīcijas 5. Aktivizēt iedzīvotāju līdzdarbību kultūras procesos 6. Attīstīt kultūras iestāžu infrastruktūru 7. Attīstīt sporta un atpūtas infrastruktūru un pakalpojumu nodrošinājumu
Nodrošināti kvalitatīvi sociālās aprūpes pakalpojumi	1. Attīstīt sociālo infrastruktūru un uzlabot sociālo pakalpojumu kvalitāti 2. Veicināt veselīgu dzīvesveidu 3. Uzlabot veselības aprūpes kvalitāti



2. Droša, pieejama, labiekārtota dzīves vide

Sakārtota tehniskā infrastruktūra un publiskā ārtelpa

1. Uzlabot tehnisko un satiksmes infrastruktūru
2. Uzlabot publisko ārtelpu

Aizsargāta un ilgtspējīga apkārtējā vide

1. Saglabāt vides daudzveidību un attīstīt lauku telpu
2. Uzlabot enerģētikas infrastruktūru

Nodrošināta sabiedriskā drošība

1. Nodrošināt sabiedrisko kārtību un drošību



3. Dažādota ekonomikā vide, kas veicina pievienoto vērtību radīšanu

Pilnvērtīgi izmantots tūrisma potenciāls	1. Izstrādāt tūrisma mārketinga stratēģiju 2. Palielināt tūristu skaitu un pagarināt tūristu uzturēšanās laiku Jaunpilī
Attīstīta vietējā uzņēmējdarbība	1. Attīstīt cilvēkresursus 2. Izveidot Jaunpils novada zīmolu 3. Veicināt sadarbību un starpnozaru komunikāciju 4. Veicināt specializētas, augsti produktīvas un konkurētspējīgas lauksaimniecības attīstību



Iekšējais mārketingš-SLĒGTĀ DAĻĀ





Vidēja termiņa budžets???

Investīciju plāns, rīcību plāns, aktualizācija





Uzraudzība?

- Rezultatīvo rādītāju datu bāze, dati par īstenotajām rīcībām, saskaņā ar Rīcības plānu,
- Analīze
- Secinājumi
- Priekšlikumi



Stratēģija uzskatāma gan kā mācību projekts, gan kā darba dokuments, kuru no «dārgā» izskata saīsināsim un papildināsim

Projekts rosināja domāt un saprast

Esam «bagāti», bet iedzīvotāju skaits sarūk.

Tā kā pastāv konkurence, mums ir nepieciešams zīmols

Jāvairo Jaunpils atpazīstamība

JĀUZSVER atšķirīgums no citām pilsētām un novadiem

Dažādu komunikācijas kanālu izmantošana

«Reklāma»

- **Jāpārlicina vēlamās mērķauditorijas par iespējam dažādu ekonomisko, politisko, sociālo un personīgo mērķu sasniegšanā**
- **Par attīstību un virzību atbildīgi ir visi**
- **Daudzām no Rīcības plānā iekļautajām rīcībām finanšu esamībai ir sekundāra nozīme, svarīga ir darbinieku iniciatīva**



Vēlamies būt pamanāmi





RESPONDENTI

Kopā 178

Jaunpils novads
127

Jaunpils pagasts-
88

Viesātu pagasts-
39

Latvija-49

Vācija -2

- **Aptaujas rezultātu apkopojums**

- Mārketinga stratēģijas izstrādes ietvaros tika veikta iedzīvotāju un viesu aptauja par Jaunpils novadu. Aptauja tika izveidota vietnē

www.visidati.lv/aptauja/1120571960/, šajā vietnē

anketu aizpildīja 53 respondenti, savukārt 80 respondenti anketu aizpildīja rakstveidā, 45 respondenti tika aptaujāti pa telefonu.



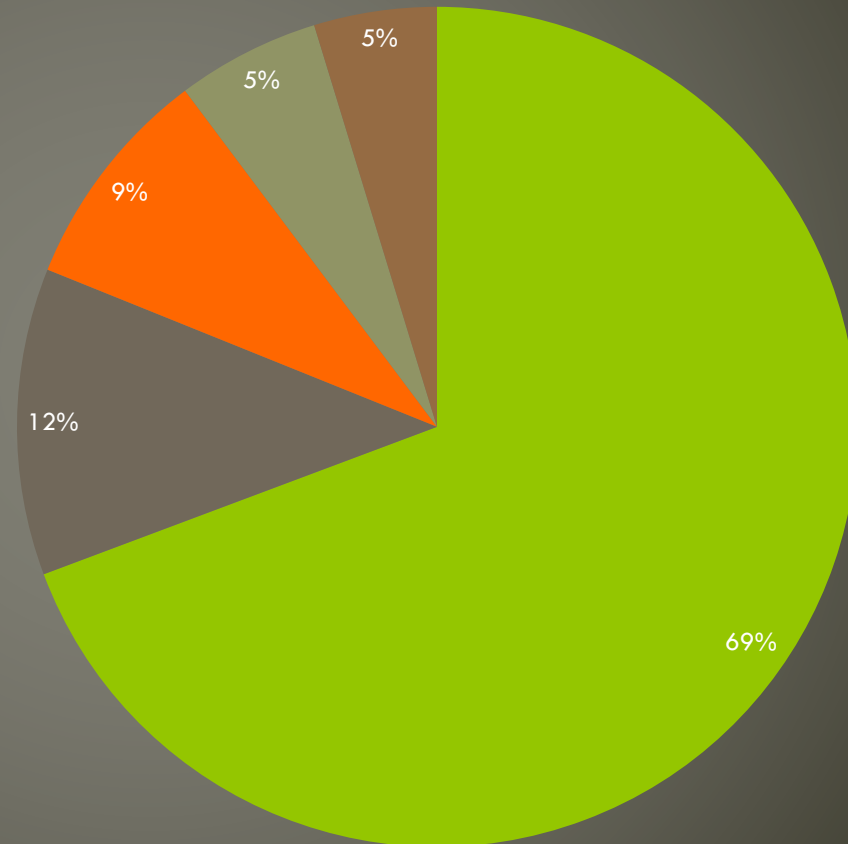
Vai lepojaties, ka esat Jaunpils novada iedzīvotājs?

■ Jā ■ Drīzāk, jā ■ Drīzāk, nē ■ Grūti pateikt ■ cits

LIEPOJOS

69% JĀ

12% DRĪZĀK JĀ





Izmantosim mūsu Sejas...





leguvumi





Zināšanas, pieredze, kolēģi, draugi...

- Termins – lietpratīga pārvaldība kļuvis par atslēgas vārdu it visam , ko darām un plānojam darīt
- Jauniegūtās zināšanas, redzes loka paplašināšana, pieredze
- Fantastisku draugu iegūšana gan pašvaldībās, gan LPS
- Iespēja apmeklēt projekta draugus visā Latvijā, mācīties un baudīt...garšas, skaņas, sajūtas, emocijas...iedvesmojoši stāsti, neredzētas vietas
- Vadītāju pieredzes brauciens uz Poliju un Norvēģiju
- Drammen pārstāvja prezentācija par izaugsmi-viss ir iespējams
- Iespēja parādīt savu novadu



Kas pietrūka?

- T1 tīkla sanāksmēs apmeklēt tieši pašas pašvaldības
- Vēlējums –labosim šo nelielo trūkumu un turpināsim mūsu sadarbību!
- Dati un laiks
- VID
- Savi dati visās jomās



PALDIES- LPS, NFI, KS UN VISIEM DRAUGIEM

UZ TURPMĀKU SADARBĪBU CEROT-JAUNPILS PAŠVALDĪBAS KOMANDA