



Gulbenes
novads

SKATIES PLAŠĀK



Gulbenes novada Mārketinga stratēģija 2016. - 2021.gadam

Satura rādītājs

- IEVADS
- GULBENES NOVADA SVID ANALĪZE
- MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZKLĀSTS
- Mērķa grupas:
IEDZĪVOTĀJI/APMEKLĒTĀJI/UZŅĒMĒJI
- MĀRKETINGA STRATĒGIJAS UZRAUDZĪBA
- GULBENES NOVADA MĀRKETINGA
STRATĒGIJAS IEVIEŠANAS RĪCĪBAS PLĀNS

Mārketinga stratēģijas misija: veicināt novada atpazīstamību un konkurētspēju, attīstot to kā pievilcīgu vidi dzīvošanai, strādāšanai, izaugsmei un atpūtai.

- Mārketinga aktivitāšu plānošanas dokuments 6 gadiem.
- Saskaņā ar Gulbenes novada ilgtspējīgas attīstības stratēģiju 2014. -2030. gadam.
- Aktualizē un papildina Gulbenes novada Rīcības un investīciju plānu 2016.-2017. gadam.
- Fokusējas uz mērķa grupām - IEDZĪVOTĀJI, APMEKLĒTĀJI un UZŅĒMĒJI.

Mārketinga stratēģijas mērķi



- M.1. Attīstīt novada vizuālo identitāti
- M.2. Pilnveidot pašvaldības instrumentus iedzīvotāju informēšanai par aktualitātēm un iespējām novadā
- M.3. Veicināt novada iedzīvotāju līdzdalību un iesaistīšanos novada attīstības veicināšanā
- M.4. Attīstīt dzīves vides kvalitāti un infrastruktūru, kā arī pakalpojumu pieejamību iedzīvotājiem
- M.5. Attīstīt kultūras, tūrisma un atpūtas iespēju piedāvājumu novada apmeklētāju piesaistei
- M.6. Attīstīt pašvaldības pakalpojumus un infrastruktūru uzņēmējdarbības attīstībai novadā
- M.7. Attīstīt pašvaldības darbinieku kompetenci veiksmīga pašvaldības mārketinga realizācijai

Mārketinga stratēģijas mērķi



Mērķa grupa: IEDZĪVOTĀJI



Vīzija: Novada iedzīvotāji jūtas piederīgi un lepojas ar vietu, kurā dzīvo, tās unikalitāti un ir gatavi stāstīt par to citiem.

M.2. Pilnveidot pašvaldības instrumentus iedzīvotāju informēšanai par aktualitātēm un iespējām novadā

M.3. Veicināt novada iedzīvotāju līdzdalību un iesaistīšanos novada attīstības veicināšanā

M.4. Attīstīt dzīves vides kvalitāti un infrastruktūru, kā arī pakalpojumu pieejamību iedzīvotājiem

M.2. Pilnveidot pašvaldības instrumentus iedzīvotāju informēšanai par aktualitātēm un iespējām novadā

- Regulāra un plānveidīga novada reklamēšana un notikumu atspoguļošana vietējā un nacionālā mēroga masu medijos (TV, radio), sociālajos tīklos.
- Pašvaldības mājaslapas satura un funkcionalitātes pilnveidošana: mājaslapas vizuālā un tehnoloģiskā pilnveide, baneru izgatavošana.
- Pašvaldības informatīvā izdevuma “Gulbenes Novada Ziņas” pieejamības iedzīvotājiem pilnveidošana: stendi pagastos, regularitātes nodrošināšana.

M.3. Veicināt novada iedzīvotāju līdzdalību un iesaistīšanos novada attīstības veicināšanā

- Novērtējums iedzīvotāju iniciatīvām: novada apbalvojumi, Kultūras konsultants mākslinieciskās pašdarbības kolektīvu mērķtiecīgai organizēšanai, atbalsts jaunu kultūras produktu radīšanai.
- Novada iedzīvotāju veiksmes stāstu radīšana un popularizēšana - publikācijas, TV sižeti, video un raksti.
- Akciju, iedzīvotāju forumu un citu interaktīvo formu pielietošana iedzīvotāju iesaistīšanai: izstādes, pasākumi, atvērto durvju dienas domes ēkā; ideju konkursi, aptaujas, sabiedrības forumi, akcijas u.c. sabiedrības līdzdalības aktivitātes.
- NVO darbības veicināšana: finansiālā atbalsta kārtība, ikgadēja NVO aptauja, NVO Gadatirgus, apbalvošanas, pateikšanās pasākums.

M.4. Attīstīt dzīves vides kvalitāti un infrastruktūru, kā arī pakalpojumu pieejamību iedzīvotājiem

- Attīstīt infrastruktūru aktīvas brīvā laika pavadīšanas iespējām novadā: āra trenāžieri, rotaļu laukums, veselības/piedzīvojumu/aktīvās atpūtas takas.
- Pakalpojumu attīstība iedzīvotājiem: SAC Senioriem, Grupu dzīvokļi, Klientu apkalpošanas centra pilnveidošana.

Mērķa grupa: APMEKLĒTĀJI



Vīzija: Gulbenes novads ir atpazīstams apmeklētājiem ar uz tradīcijām un kultūrvēsturisko mantojumu balstītu, kvalitatīvu un mūsdienīgu aktīvās atpūtas, kultūras un sporta pasākumu piedāvājumu.

M.5. Attīstīt kultūras, tūrisma un atpūtas iespēju piedāvājumu novada apmeklētāju piesaistei

M.5. Attīstīt kultūras, tūrisma un atpūtas iespēju piedāvājumu novada apmeklētāju piesaistei

- Novada kultūrvēsturiskā mantojuma, tūrisma produktu un kultūras pasākumu tradīciju saglabāšana, attīstīšana: Novada svētki, Novadnieku dienas, Reģionāli, starptautiski festivāli, apskates maršrutu uzturēšana un labiekārtošana, Bānīša attīstība, Kultūrvides un radošuma kvartāla izveide.

M.5. Attīstīt kultūras, tūrisma un atpūtas iespēju piedāvājumu novada apmeklētāju piesaistei

- Jauni tūrisma produkti aktīvas atpūtas iespēju paplašināšanai: aktīvās atpūtas parks Rankas pagastā, Kuģīša ekskursijas Stāmerienas ezerā, “Bānīša Zemes” tūrisma komplekss Stāmerienā.
- Sporta infrastruktūras attīstība: Gulbenes stadiona infrastruktūras attīstība, peldbaseina izbūve, sporta manēžas būvniecība.

Mērķa grupa: UZŅĒMĒJI



Vīzija: Gulbenes novada pašvaldība aktīvi sadarbojas un sniedz atbalstu uzņēmējdarbības attīstībai novadā, radot priekšnosacījumus darba vides pieejamībai un iedzīvotāju nodarbinātībai.

M.6. Attīstīt pašvaldības pakalpojumus un infrastruktūru uzņēmējdarbības attīstībai novadā

M.6. Attīstīt pašvaldības pakalpojumus un infrastruktūru uzņēmējdarbības attīstībai novadā

- Pasākumi uzņēmējdarbības attīstībai un darba vides pieejamībai, lai radītu priekšnosacījumus iedzīvotāju nodarbinātībai: Uzņēmējdarbības atbalsta speciālista amata un Reģionālas nozīmes Biznesa inkubatora izveide, dzīvojamā fonda attīstības projektu veicināšana, SAM 3.3.1., 5.6.2. un LAP līdzfinansētie projekti, sociālās uzņēmējdarbības atbalsta mehānisms.

M.6. Attīstīt pašvaldības pakalpojumus un infrastruktūru uzņēmējdarbības attīstībai novadā

- Atbalsts novada ražojošo uzņēmēju popularizēšanai nacionālajā un starptautiskajā mērogā: Novada dāvanu groza izveide, Atbalsts uzņēmēju dalībai starptautiskajās izstādēs, gadatirgos un sadarbības kontaktu veidošana ar ārvalstu sadarbības partneriem.

Horizontālie mērķi



M.1. Attīstīt novada vizuālo identitāti

M.7. Attīstīt pašvaldības darbinieku kompetenci veiksmīga pašvaldības mārketinga realizācijai

M.1. Attīstīt novada vizuālo identitāti

- Novada Zīmola iedzīvināšana un popularizēšana - Zīmolvedība.
- Vizuālās reklāmas par novadu un vides objektu ar novada simboliku izvietošana novada teritorijā: Vides dizaina speciālista amata vienības izveide, vides objekti, iebraucot novadā, autobusa pieturas pagastos, vides objekti - Gulbji, informatīvs reklāmas displejs Gulbenes centrā.

M.7. Attīstīt pašvaldības darbinieku kompetenci veiksmīga pašvaldības mārketinga realizācijai

- Izpratnes par pašvaldības mārketingu un uz iedzīvotājiem orientētas attieksmes veidošana pašvaldības administrācijā un pašvaldības iestādēs: informatīvas un izglītojošas sanāksmes par mārketingu, apmācības par klientu orientētu saskarsmi, komunikācijas prasmju uzlabošanai, komandas saliedēšanas aktivitātes.

Mārketinga stratēģijas uzraudzības padome



- Izveidota ar priekšsēdētāja rīkojumu.
- Sastāvā deputāti un atbildīgie struktūrvienību un iestāžu vadītāji.
- Vismaz reizi gadā izvērtēs stratēģijas izpildi un sniegs priekšlikumus tās aktualizācijai.

Paldies!

Šis materiāls ir izstrādāts ar Norvēģijas finanšu instrumenta 2009.-2014. gada perioda programmas "Kapacitātes stiprināšana un institucionālā sadarbība starp Latvijas un Norvēģijas valsts institūcijām, vietējām un reģionālām iestādēm" atbalstu projekta "Lietpratīga pārvaldība un Latvijas pašvaldību veikspējas uzlabošana" ietvaros.

Par tā saturu pilnībā atbild Gulbenes novada dome, un tas neatspoguļo Programmas un iesaistīto valstu oficiālo viedokli.

