

Amatas novada mārketinga stratēģija

NFI projekta “Lietpratīga pārvaldība un
Latvijas pašvaldību veikspējas uzlabošana”

T1 tīkla noslēguma sanāksme

Rīga, 12.04.2016.

Amatas novada Mārketinga stratēģija: Situācijas analīze

Esošā situācija/ esošie dati

Attīstības programma 2013. - 2019.gadam

Amatas novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2037

Amatas novada Teritorijas plānojums 2014. – 2025.gadam



Pareto princips

80/20 – Amatas novadā tas ir saskatāms teritoriālā aspektā

Aktualizēti dati

VID dati

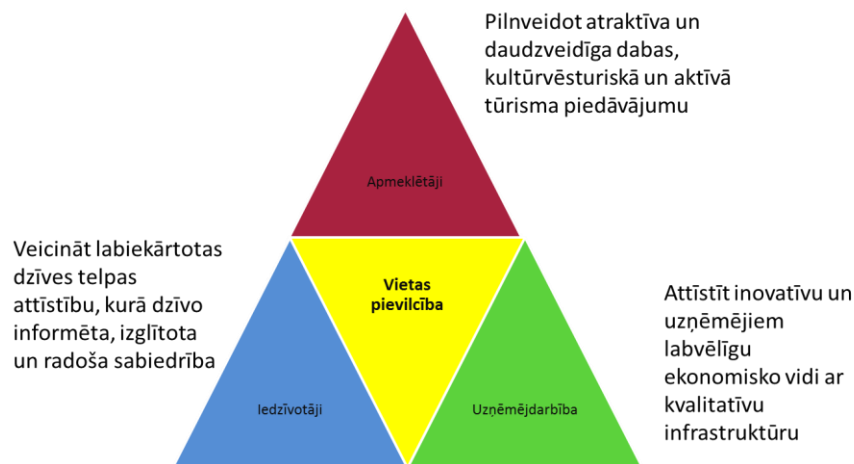
Fokusgrupu izvēle

Amatas novada Mārketinga stratēģija: Fokus-teritorijas potenciāls pa lietotāju grupām

Fokusgrupa	Faktors	Drabešu pagasta/ Ieriķu potenciāls
Iedzīvotāji	Veselības un medicīnas aprūpe	Pieejams Dienas aprūpes centrs ar medicīniskajiem pakalpojumiem
	Publiskie pakalpojumi un transports	Ūdensvads, kanalizācija, internets, Laba transporta pieejamība – 29 maršruti uz/ no Rīgas, vidēji ik pa 30 min, gandrīz visi pieejami arī brīvdienās; 22 maršruti uz/no Cēsīm Papildus 4 vilcienu maršruti uz/no Rīgas un uz/no Cēsīm
	Patēriņa preču pieejamība	Veikals, degvielas uzpildes stacijas, autoserviss Ieriķu tirdziņš piektdienās
	Ekonomiskā vide	Nav bankomāta, bet ir iespēja izņemt skaidru naudu veikalā
	Skola uz izglītības pieejamība	Izremontēta Amatas pamatskola ar modernu vidi bērniem un skolotājiem (ekoskola), pieejamas pirmskolas izglītības grupiņas. Mākslas un mūzikas skola. Pamatskolā pieaug skolēnu skaits (2015.gadā +3% salīdzinot ar 2014.gadu).
	Rekreācijas iespējas	Ieriķu dabas taka, Cecīļu dabas taka; Populāra kafējnīca; uz vietas nav pašvaldības kultūras pasākumi, bet kvalitatīvs piedāvājums ir Cēsīs, kas ir 16km attālumā. Izveidots Sabiedriskais centrs, kurā atrodas bibliotēka un tiek plānotas kultūras aktivitātes.
	Mājokļi	Ir iespējas būvēt privātmājas; Pašreiz nav daudz brīvu dzīvojamo platību.
	Klimats, Dabas vide	Nav īpaši klimata draudi, vide ir zaļa, daļa no Ieriķiem atrodas Gaujas nacionālajā parkā.
Uzņēmējdarbība	Ārējās vides faktors	
	Investīciju objekti	Pieejami objekti investīcijām (ēkas, zeme)
	Tehniskā infrastruktūra	Sakārtota ūdenssaimniecība un kanalizācija; Pieejama sakaru (3G pārklājums, internets) infrastruktūra
	Loģistika	A2 transporta koridors; 2015.gadā atjaunots segums; 16 km no reģionālā attīstības centra (Cēsīs); 60 km līdz Rīgas robežai; Dzelzceļš
	Administratīvais slogs (sociālā infrastruktūra)	Uzņēmēji ir tuvāk pašvaldība un lēmumpieņēmējiem “Viena zvana stratēģija” – jautājumus iespējams atrisināt sazinoties uzreiz ar speciālistu, nevis pastarpināti un laikietilpīgi. Uzņēmējdarbības atbalsta punkta izvedes iespējas. Atzinība, lielāko nodokļu maksātāju atbalsts un sasaiste ar investīciju plānošanu.
Apmeklētāji		
	Transporta infrastruktūra	A2 autoceļa noslodzes pieaugums Uzlabota A2 autoceļa infrastruktūra – segums, apgaismojums, gājēju celiņi.
	Tūrisma infrastruktūra	Īstenotas infrastruktūras sakārtošanas aktivitātes GNP objektos Teritorija atrodas GNP, tiek plānotas turpmākās aktivitātes GNP klāstera EnterGauja ietvaros Āraišu (Drabešu) tūrisma infrastruktūras attīstība Ieriķu tūrisma uzņēmēju interese par tālāku tūrisma attīstību (Cecīļu dabas taka u.c.) Ieriķu tūrisma un pārējo uzņēmēju interese par apmeklētājiem piemērotas infrastruktūras izveidi

Amatas novada Mārketinga stratēģija: plānošana

Stratēģiskie mērķi:



Mārketinga stratēģijas rīcības plāns: 18 rīcības (2016.-2019.gadam), sasaiste ar AP un plānotajām SAM un LAP aktivitātēm

Rezultatīvie rādītāji: 7 rādītāji (4 – CSP, E-indekss, Lursoft, VID; 3 – aptaujas, pašvaldības dati)

Amatas novada Mārketinga stratēģija: ieviešana

- Plānotas reālas un vairākas jau iepriekš izdiskutētas rīcības
- Papildus finansējums mārketingam 2017.gada budžetā
- Vidējā termiņa budžets – tālākām diskusijām



Vietas identitāte



- Pie teritoriālā aspekta jāpierod, jāturpina darbs pie vietas identitātes meklējumiem

Amatas novada Mārketinga stratēģija: rezultātu novērtēšana

- Uzraudzības process tiek veikts kopā ar Attīstības programmas uzraudzību;
- Kopējais izvērtējums kopā ar Attīstības programmu



Kopsavilkums

- Pirmo reizi «izkāpām» ārpus termina - līdzsvarota teritorijas attīstība, un vadījāties pēc reālās situācijas;
- Kādas teritorijas kā prioritātes noteikšana būtiski ietekmē stratēģijas ieviešanu un sabiedrības informēšanu;
- Ar katru reizi, kad dzirdam vārdu savienojumu «pašvaldības mārketinga stratēģija», pieejam tam ar dziļāku izpratni un redzam to kā nozīmīgu rīku dažādām aktivitātēm;
- Nākotnē varētu pievērst lielāku uzmanību pašvaldības mārketingam (plānojot budžetu, prioritātes, aktivitātes).



Projekta neizmērāmā ietekme

- Vērtīgas sarunas ar kolēģiem
- Vērtīgi padomi un konsultācijas no ekspertiem
- Pieredzes daudzveidība – dažādas pašvaldības, dažādi vēsturiskie un reģionālie faktori
- Paldies!



Paldies par uzmanību!

Zane Pīpkalēja

Amatas novada pašvaldības projektu koordinatore

Tālr. 29152186

zane.pipkaleja@and.lv