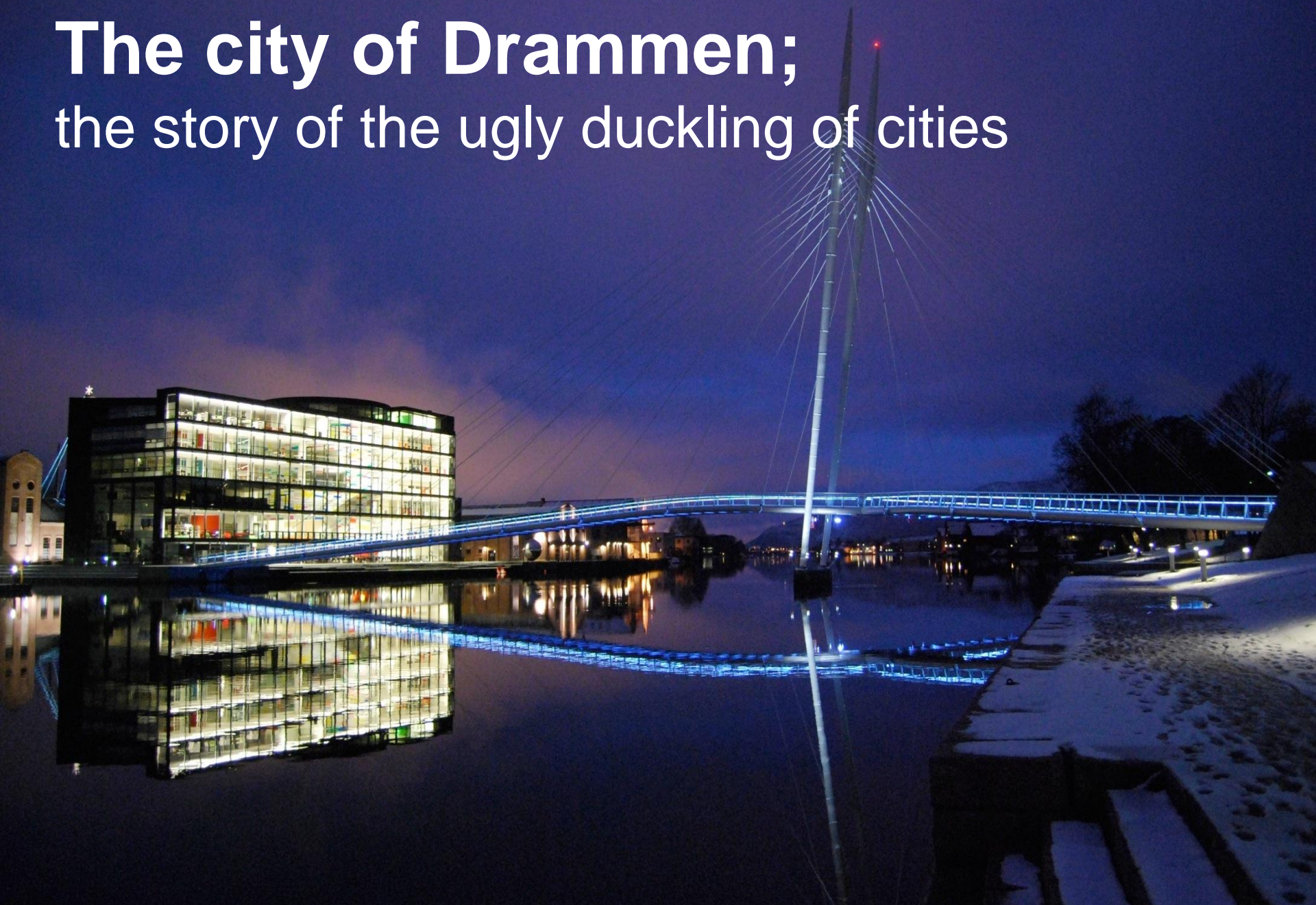


The city of Drammen; the story of the ugly duckling of cities





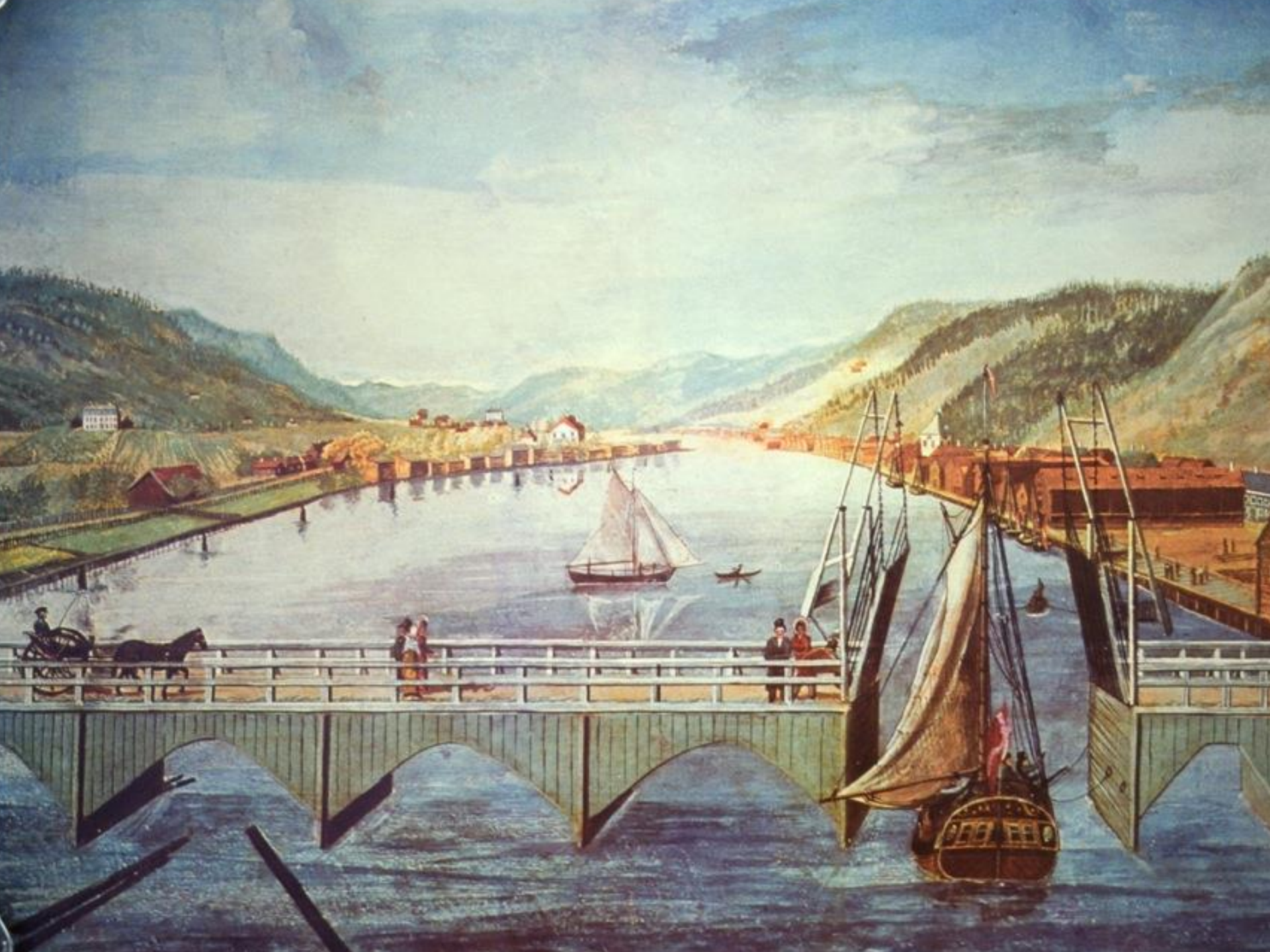
Old signs of human settlement; 6.500 years old petroglyph



A city founded by nature;
where green valleys
and a large river meets the fjord...



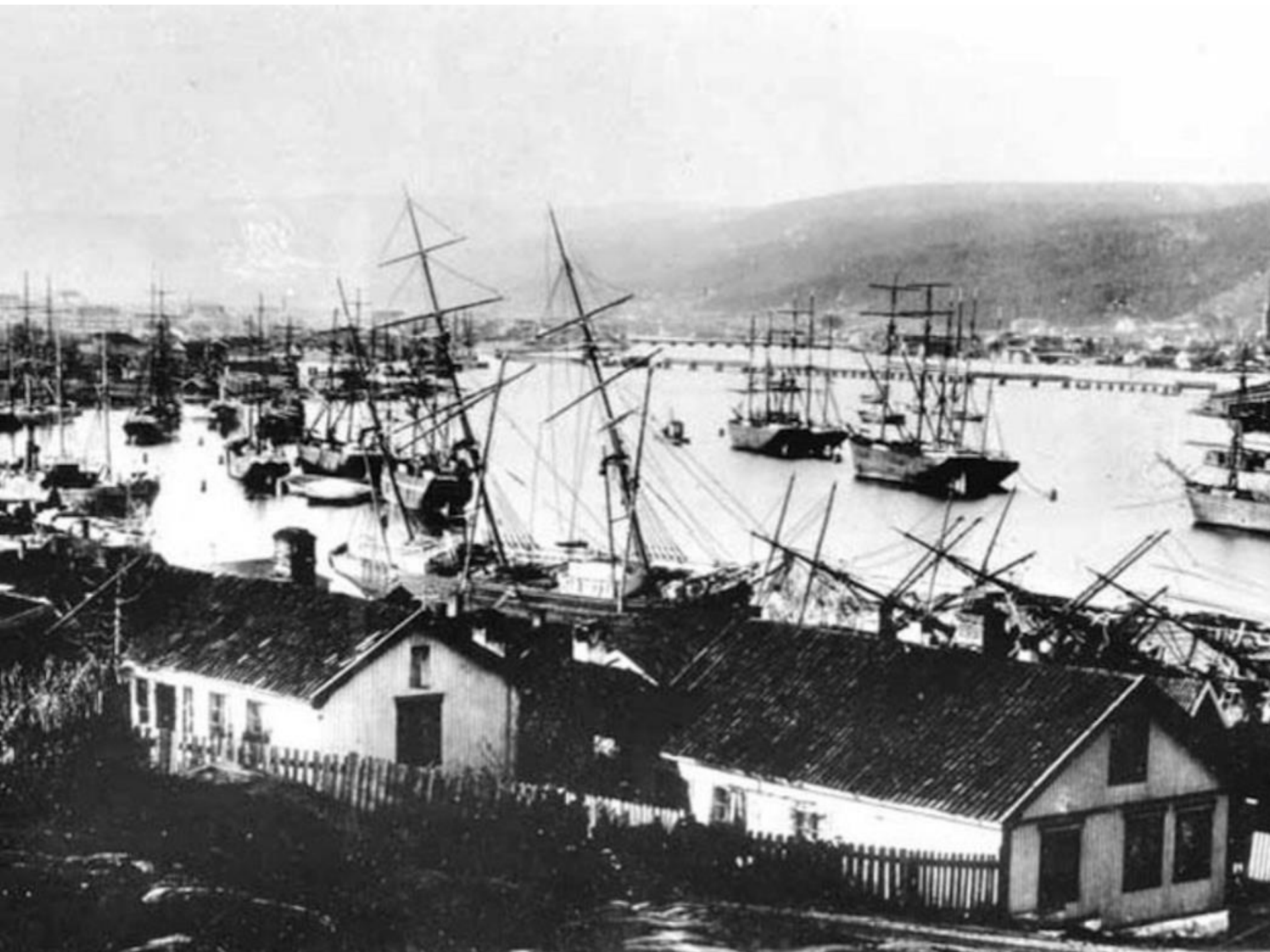








ST Her Brand-Directeur Christopher Tave,
De Herre Officer og Det Samtlige Rejonale af DRAMENS Brændcher
Eilegues Denne originale Prospect af Branden paa Bragevins, Natten til den store Brænddag 1824
Udleveret af H. S. L. Loh









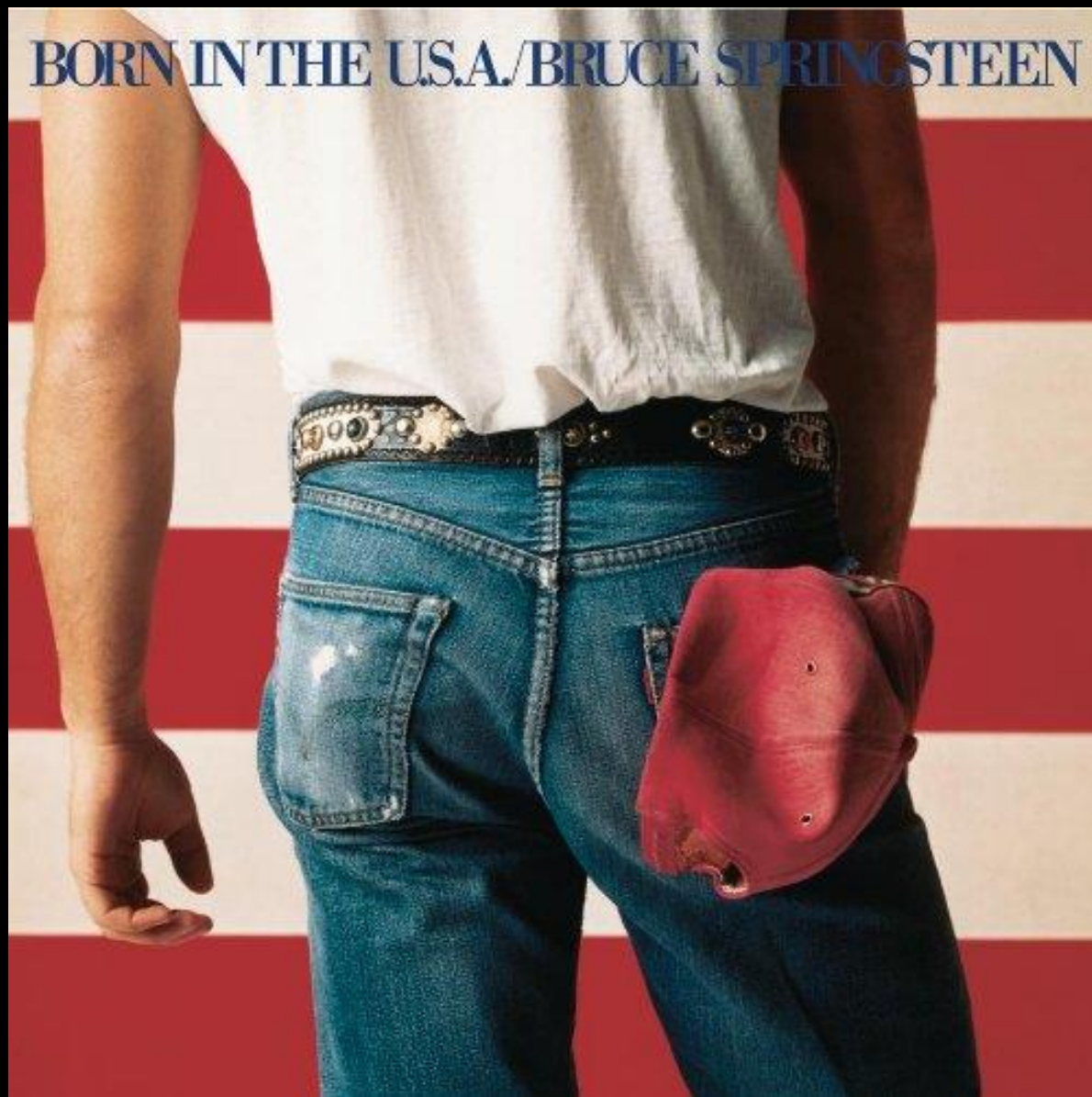




Drammen by night



BORN IN THE U.S.A./BRUCE SPRINGSTEEN



BORN IN DRAMMEN/HERODES FALSK









Positioning Drammen as "The river city"



1987

Vision:

The dream of Drammen

Choice of scenario:

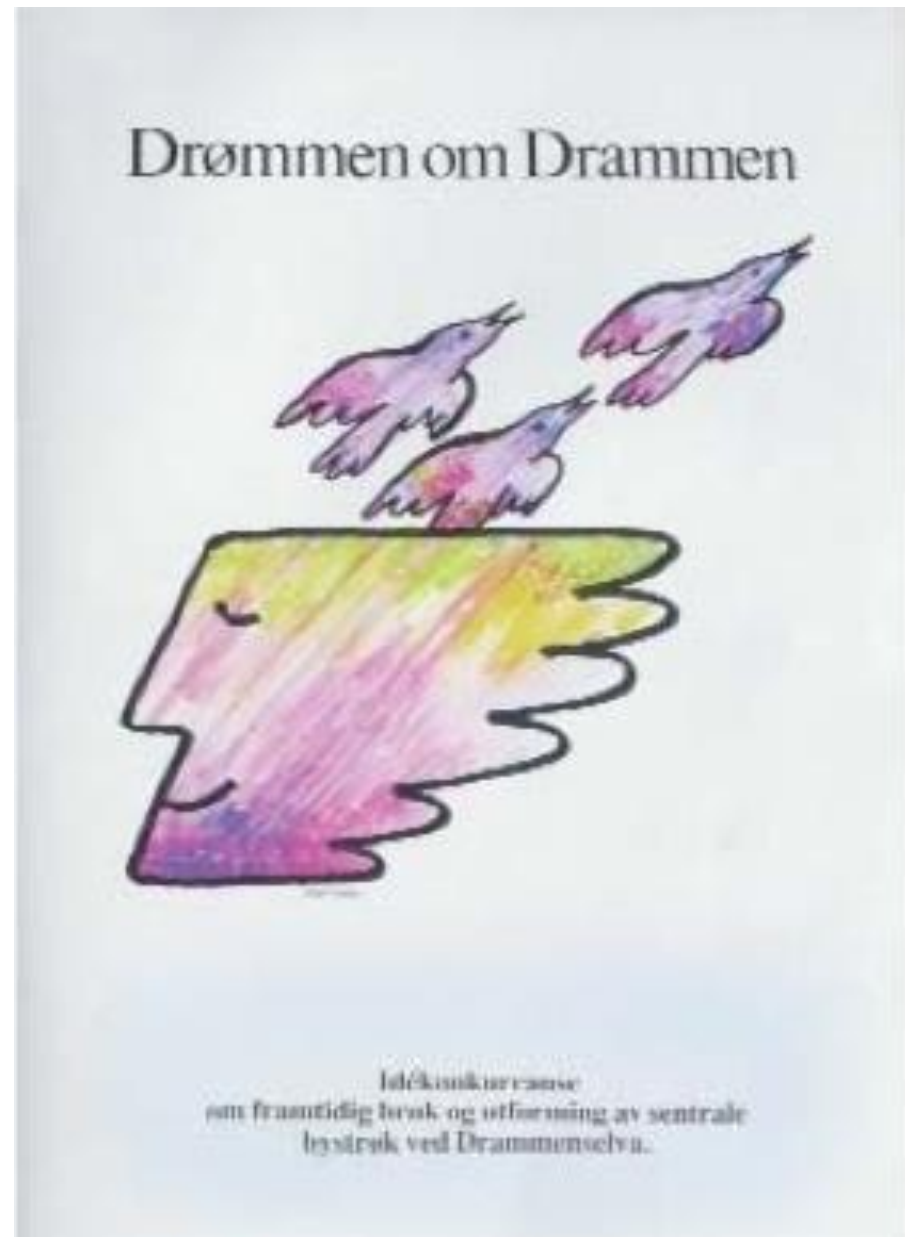
"Naturbania"

Involvement:

Idea competitions

Workshops with citizens

Local companies/
organisations



Phase 1:

city development



A nighttime photograph of a cityscape featuring a wide river. On the right, modern and traditional buildings are illuminated, with their lights reflecting on the water. A bridge with a tall, illuminated pylon is visible in the distance. The left bank is lined with trees and a walkway. The sky is dark blue with a full moon.

main measures:

- clean river project
- ring road traffic solution
- river park plan
- upgrade city center
- reputation project

A hand-drawn sketch of a sewage treatment plant. The drawing shows several large rectangular tanks, some with corrugated metal sides. Red lines represent pipes or conduits running between the tanks. A person in a blue uniform is standing on a platform or walkway near one of the tanks. The background is filled with more sketchy lines and colors, suggesting a complex industrial facility.

Clean river project

1986 – 1995

sewage treatment plan

cost appr. 120 million euro



city beach



one of the best salmon rivers

Riverpark plan
total upgrade of riverside
13,5 km/400 sq.m
cost appr. 230 million euro

riverpark plan







riverside restaurants



relax and activity areas



Ring road solution

1991 – 2011

two new bridges

road tunnels on both sides of the river

new parking houses

car free areas in city center

cost appr. 560 million euro



local ring road bridge

national highway bridge





Plan for the city center
the "cultural axis"
upgrade of the two central plazas
transformation areas in the city
new theatre, new library, new college campus



DRAMMENS TEATER







upgrade of Strømsø plaza



Phase 1:

City image and reputation

project started 2005

project board; 2 from local municipality, 4 from local business

5 years planning horizon, the second periode now

appr. 80 local businesses as "reputation partners"

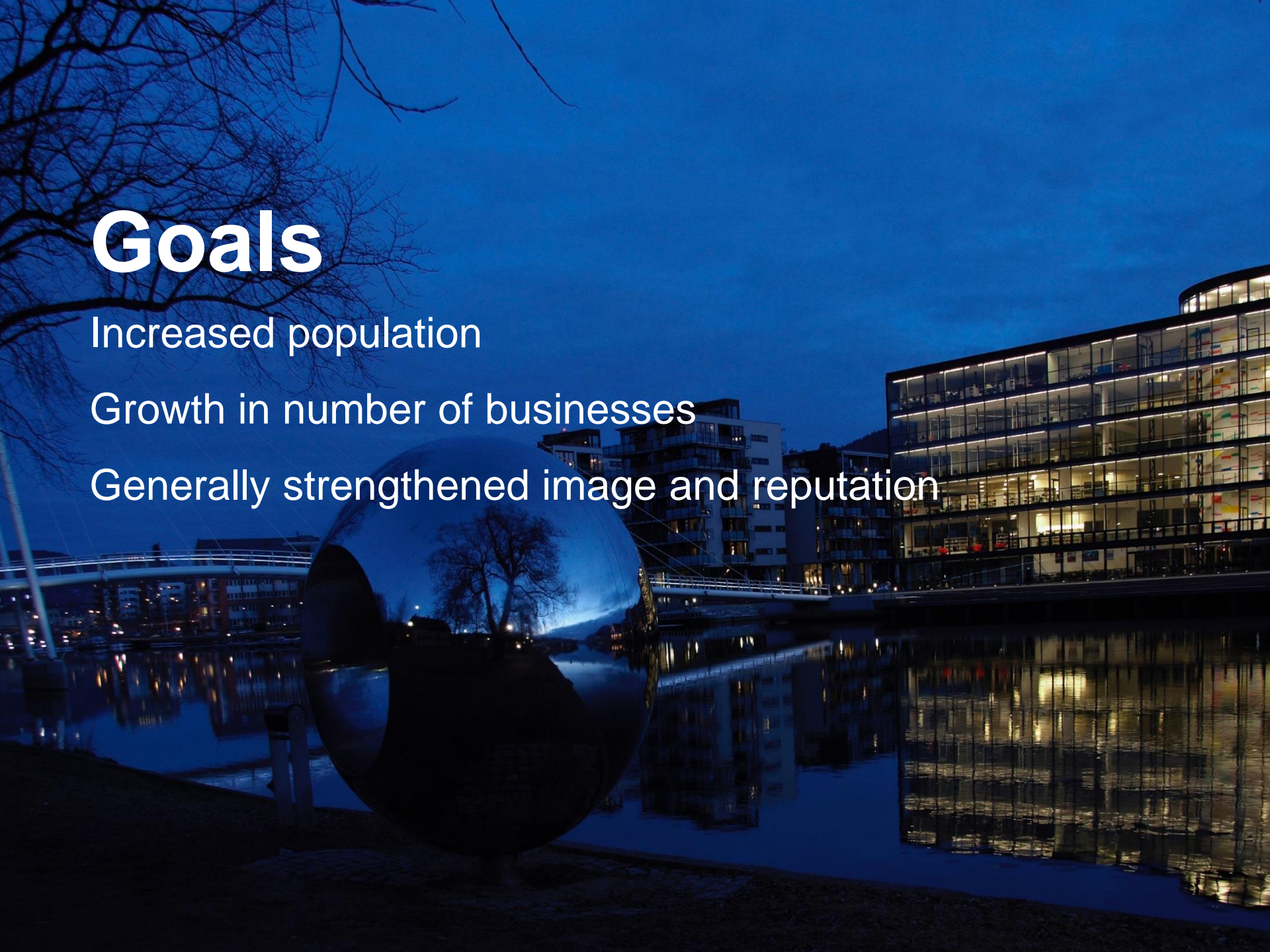
4,5 million euro invested in communication totally

Goals

Increased population

Growth in number of businesses

Generally strengthened image and reputation



"Show not tell"

Change the product first

Communicate afterwards

= Makes you reliable

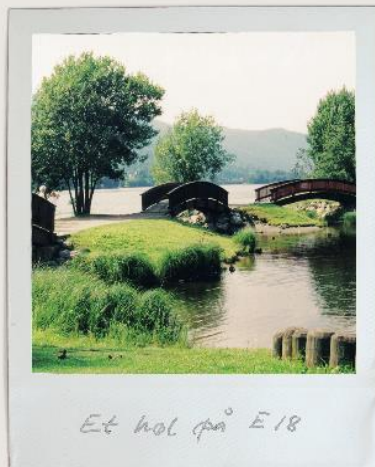




Norges største veikryss

Vi har gjort noe med alt i Drammen, unntatt ryktet vårt. All gjennomgangstrafikk går nå utenfor sentrum, men de vakre naturomgivelsene er de samme. Vi ligger fortsatt nærme både Oslo og flyplasser, men er nok ganske alene om å ha både skog og slalåmbakker et steinkast unna sentrum. Det er kanskje derfor hele 95% av våre innbyggere trives bra i byen, eller er det kulturtilbudet, badeplasser i sentrum og barnehagedekningen som gjør det? Finn ut mer om hvorfor Drammen er bedre enn sitt rykte på elvebyen.no

ELVEBYEN
DRAMMEN



Vi har gjort noe med alt i Drammen, unntatt ryktet vårt. Asfalten har blitt erstattet av gress, parker og brostein. Samlingsstedet for Drammens innbyggere, Bragernes torg, er også kåret til Norges beste uterom i 2005. Og elven? Den har vi selvsagt igjen gjort til en av landets beste lakseelver. Finn ut mer om hvorfor Drammen er bedre enn sitt rykte på elvebyen.no

ELVEBYEN
DRAMMEN



*Bedre med en dram i timen
enn en time i Drammen*

Vi har gjort noe med alt i Drammen, unntatt ryktet vårt. E18 går ikke lenger tvers igjennom byen, men avstanden til hovedstaden er fortsatt den samme. Kjøretiden har til og med blitt kortere på grunn av en omfattende vei- og kollektivutbygging til både Oslo og resten av landet. Sentrum har vi også rustet opp og asfalt har blitt erstattet av gress og brostein. Det er vel dette som har gjort at vi har fått både Bymiljøprisen, Vakre Vegers Pris og at NAF beskriver oss som byen med Norges beste beliggenhet. Finn ut mer om hvorfor Drammen er bedre enn sitt rykte på elvebyen.no

ELVEBYEN
DRAMMEN

syvfotograferénby

Foto: Tim M. Eriksen









[FORSIDEN](#)[MEDIER](#)[MARKEDSFØRING](#)[REKLAME](#)[PR](#)[ANNONSERING](#)[UTENRIKS](#)[JOBB](#)[MENINGER](#)[NYHETSBREV](#)[KALENDER](#)[SHOWROOM](#)[MARKEDSRETT](#)[STATISTIKK](#)

[Les Kampanje
magasin digitalt!](#)

KAMPANJE

Vil du jobbe med spennende annonsører i Norges største mediebyrå? Carat søker

medieplanlegger

Publisert: 08.03.2007 - 10:09 Oppdatert: 08.03.2007 - 13:13

Første by på TV 2



Som første by lanserer nå Drammen en riksdekkende reklamekampanje på TV 2. I filmen brukes en ekte, britisk David Attenborough-etterlikning. Se filmen her.

Av: [Hilde Nyman](#) | [Line Midtsjø](#)

Per Øyvind Mørk daglig leder i Byen vår Drammen forteller at filmen som kommer på TV 2 i morgen er en del av et lengre arbeid som ble startet opp for alvor i 2005. I fjor avertere byen i åtte helsider i VG. I år satser de videre og utvider annonseringen til tv.

– Vi mener bestemt at dette er første gang en norsk by gjør reklamefilm på TV 2. I fjor hadde vi kjempesuksess med annonsene våre i VG som er Norges største avis. Nå må vi gjøre noe nytt, men ønsker å fortsette i det samme sporet som tidligere. I motsetning til andre byer så velger vi i vår kommunikasjon bevist å fortelle om hva som har skjedd i Drammen, vi begynner ikke i den andre enden. Dermed oppnår vi troverdighet i budskapet vårt.

Filmene har premiere i morgen og skal gå på skjermen frem til 13.mars. Tidspunktet er ikke tilfeldig valgt ifølge Per Øyvind Mørk daglig leder i Byen vår Drammen. 14. mars kommer rundt 40 000 publikummere til byen for å se World Cup sprintlangrenn.

Filmene skal bidra til å bedre Drammens omdømme, oppnå økt næringsetablering, og øke befolkningsveksten, samt generere presseomtale.



Jeg står her, i en spennende by
som heter Drammen –





**"For tretti år siden var
Drammen et sted folk kikket
ned på fra motorveien,
gjørne i kø"**

Drammen, ikke akkurat Porsgrunn

Drammen Calling! For tretti år siden var Drammen et sted folk kikket ned på fra motorveien, gjerne i kø. Noen kikket på fabrikkpipene. Jeg kikket ned på de nye, feite bilene på kaia. Den gang var Drammen et veikryss, der biler kjørte igjennom og forbi. Bare de aller kuleste gutta stoppet i Drammen. Drammenshallen huset Clash, Kiss, fuzzpedaler og guttedrømmer. Rock and Roll all Nite i Drammen Rock City.

Selv stoppet jeg først ordentlig i Drammen en gang på nittitallet. Lyden av punken og papirindustrien var i ferd med å stiline, og jeg forsøkte å dirigere trafikken innom Gulslogen, Glassgata og Buskerud Storsenter. Da fikk jeg se begynnelsen på det løftet som drammenserne nå kan være så stolte av. Men byen har ikke bare hatt en ansiktsløfting. Vi snakker om Norges lengste og mest omfattende bli-ny-dag. Her er det meste pusset opp og lagt til rette. Alt uten at byen har mistet sin sjel. Drammen har alt du trenger i en storby, med den lille byens nære og rocka sjarm.

I dag er ikke Drammen lenger et veikryss, men et knutepunkt. Det er et sted å stoppe og å bli. Drammen er ikke lenger et sted der biler passerer, men et sted der mennesker møtes. Elva er hovedpulsåren i byens hjerte. Møteplassene er alfa omega – og Ypsilon.

Drammen sier god dag, ikke bare god tur! Om noen år er glisene på kaia ikke lenger biler, men smilene fra cruiseturister og byens badeengler. Duene ved St. Hallvards brønn ønsker Dylan velkommen igjen og takk for sist. Det blir Crazy Crazy Nights på Union Brygge med søndagsfrokost på gresset. Jeg kan nesten ikke vente! Snart er det jo like fint i Drammen som i Porsgrunn!

Petter Stordalen, adm. direktør Choice Hotels



“Om bare ett barn i Drammen ikke vet hva det vil si å leke, har vi tapt.”

Drammen, med rett til å leke

Drammen. Mulighetenes by. Hvor barn har rett til å leke, rett til å spille fotball. Til å spille bandy, kline håndballen opp i krysset eller gå runde etter runde på skøyteisen.

Marienlyst er som et paradys om vinteren, med stålblank is. To indre og vekk med'n skal ikke skyve bort ungdommen her, nei. I Drammen skal det være én indre, én ytre og inn med'n. Inn i det gode fellesskapet. Med en gjeng ledere som har full overbevisning om at lek og idrett skaper sunnere barn og ikke minst et tryggere samfunn. Her skal retten til å leke og spille være motvekten til volden, motsetningene, hatet og det fryktede nattelivet.

Ta vare på deg selv, ta vare på hverandre. Right To Plays filosofi kan også bli Drammens filo-

sofi. Idrettens verdier skal gi gjensidig respekt, fair play og samarbeid mot felles mål. Idyllisk, sier du? Flere hundre tusen gutter og jenter under 18 år kriger som soldater, 15 millioner barn under 15 år har mistet den ene eller begge foreldrene på grunn av aids. Hvert sekund blir en ny person smittet. Fattigdom, krig og sykdom gjør at mange hundre millioner barn ikke vet hva det vil si å leke.

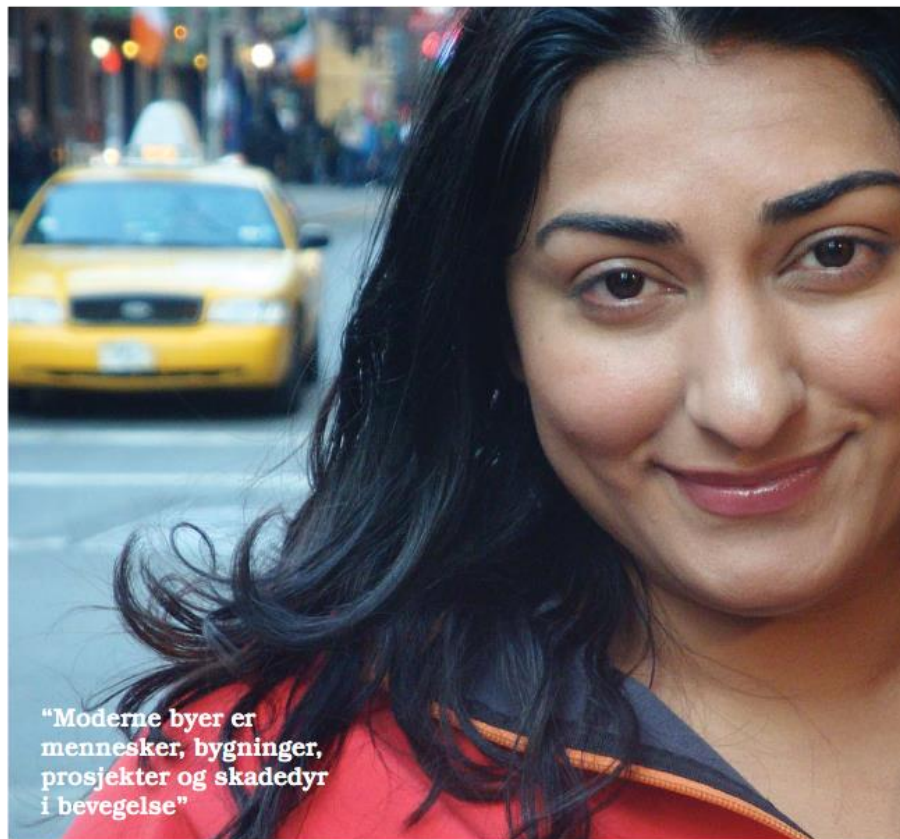
Ja, men dette er jo ikke Drammen, blåser du. Nei, men om bare ett barn i Drammen ikke vet hva det vil si å leke, har vi tapt.

Rundt om i verden har Right To Play over 400 profilerte idrettsutøvere og lag som ambassadører for å bygge bro mellom kulturelle og etniske ulikheter. Idrett og lek lærer oss om

toleranse, samarbeid og respekt. Og hvilken annen by i Norge enn Drammen har større sjanse til å vise verden at det går an å bryte de barrierer som splitter samfunnet?

Ingen mirakeloppskrift endrer alt over natten, men målbevisst arbeid under en sunn og positiv parole har vist seg å gi svært gode resultater. Retten til å leke er uten tvil et eksempel på en slik parole. Vi vet også at effekten blir ekstra god når vi jobber i samme retning, som et lag. Og der har Drammen og Right To Play mye til felles. Når barna leker, vinner verden!

Johann Olav Koss, Right To Play



“Moderne byer er mennesker, bygninger, prosjekter og skadedyr i bevegelse”

Green Card Drammen

Byer er mennesker i bevegelse, høye på sine prosjekter og overdose kaffe. Starbucks caffè latte med hasselnøttaroma. Tidlig en mandags morgen.

En mann med grønne rastafletter og rosa jeans suser forbi på rollerblades. En ung, vakker svart skuespillerinne med falske øyevipper, stiller og trench-coat holder mobilen i den ene hånda og porteføljen i den andre. En hvit forretningsmann surfer New York Times på Mac-en sin. En gateselger stiller ut fotokunst av byens broer som han håper å få solgt til turister. En gatemusikant har laget små gitarer av gamle sigaresker som han tilbyr for 80 dollar, mens han holder show.

En meksikaner som akkurat har satt opp gatekjøkkenet, selger varme fajitas. En rotte dukker plutselig opp og piler forbi søpla som ikke er hentet og inn under en parkert bil. Et ungt afroamerikansk par setter på musikken på

den bærbare kassettpilleren og danser break-dans. En voksen dame med hijab og designer-jeans legger en dollar i caps'n til danserne. Restaurantene retter opp stolene for lunsj-gjestene til senere på dagen. Barnes & Nobles bokhandel åpner dørene, og fattige studenter rusker inn for å bla gjennom bøkene de ikke har råd til å kjøpe. Yogasentrene konkurrerer aggressivt om å selge sjelefred og å myke opp stive rygger. Interiørbutikkene lokker med indisk Slumdog Millionaire-trend. Og hvert hjørne pusses opp for alle penga, det er stillaser og det er støv. Hjemløse hunder og katter tilbys mat og omsorg av idealister. Den stramme lukten av uvas- ket menneske kropp fra en tigger som smiler som en buddha, blander seg med fristende, overpriset organisk frukt som tilbys nyfrelste mennesker som tror de får i seg antibiotika og veksthormoner bare de ser på en biff.

Amerikanske megastjerner selger detox-filosofier og merkeklær fra klesbutikkens plasmaskjerm, mens nye kontorer, butikker og cafeer annonseres på digre plakater klistret på stillasene. Busser velter frem, biler tuter, trafikklys skiftes.

Selv sitter jeg og leser dagens mail på iPhone, mens jeg venter på frokosten. Min New York-morgen er langt unna en morgen i Drammen. Men uavhengig av tid og sted er moderne byer mennesker, bygninger, prosjekter og skadedyr i bevegelse.

Så hva er likheten mellom Drammen og New York City? De vil ikke stoppe innvandring :-)

Shabana Rehman,
Union Square, Manhattan, NYC



“Du kan nesten ikke gå på et offentlig toalett på Espå, uten at det skal være del av Mjøsregionens langsiktige merkevarebygging”

Alle hermer etter Drammen!

Snart skal ethvert sted med mer enn 50 innbyggere herme etter Drammen og bygge merkevare! Ettersom jeg jobber med både reklame og fotball og er mye på TV, blir jeg oppringt om de underligste ting. Hvor mye er det verdt at Jorun Stiansen er fra Vennesla? Er TV-serien “Himmelblå” verdt over ti millioner kroner for Ylvingen? Vil “Allsang på grensen” gi økt befolkningsvekst, næringsetablering og turisme i Halden? Er omdømmeutviklingen i Rognan sensasjonell? Hva ville det kostet Namsos å kjøpe like mye mediaplass som de fikk etter det store leiraset?

Spørsmålene hagler. Og forventningene stiger. Når jeg sier at Jorun Stiansens verdi som omdømmebygger for Vennesla er tilnærmet lik 0, er skuffelsen til å ta og føle på hos journalisten fra Fædrelandsvennen, som hadde håpet på 7,5 millioner kroner pluss moms. Når folket som arrangerer Nordlandsblåfestivalen i Terråk blir fortalt at ikke hele Norge snakker om den - ettersom det er fem eller femti festivaler pr. dag i landet vårt - kjennes det blodig urettferdig. Og når Nannestad, Eidsvoll, Ullensaker og noen tilstøtende kommuner vil bygge omdømme basert på et skirenn de planlegger, er depresjonen grenseløs når jeg antyder at det kan ta tid og koste penger før “Skirennregionen” er tydelig etablert i folks bevissthet.

“Omdømme” og “merkevare” er tidens abrakadabra. Alle driver med det nå. Du kan nesten ikke gå på et offentlig toalett på Espå, uten at det skal være del av Mjøsregionens langsiktige merkevarebygging. Vi som driver med reklame og PR har en stor del av skylden. Vi har gjort branding til voodoo. Vi har fått folket i et veikryss i Ytre Enebakk til å tro at de må se på huskylngen sin som en merkevare.

Drammen har også sin del av ansvaret. Fordi Drammen faktisk har klart å endre sitt omdømme. Alle byer og kommuner i landet ser enten misunnelige eller beundrende til Drammen, og tenker “vi vil også”. Det de glemmer, er at Drammen har holdt på i snart 20 år. De glemmer også at det ikke er imagebygging som er nøkkelen, men byutvikling, tunneler, rensing langs elva, parkområder og broer. Slagordet “Elvebyen” er i beste fall den øverste ringen på kranssekaka. Og denne annonsen er i aller beste fall figurene av brudeparet som står på toppen av den igjen.

Å skape stolthet, identitet og omdømme handler nemlig i liten grad om å si noe fint i avisen. Men veldig mye om å gjøre noe fint i virkeligheten.

Ingebrigt Steen Jensen,
merkevarebygger



Befolkningsvekst



Fra 2005 til i dag er det bare Sandnes og Oslo av de store byene som har hatt større befolkningsvekst enn Drammen. Mange velger å flytte til byen vår, og på fem år har vi hatt en netto innflytting på nesten 5 000* personer. Denne veksten har ikke kommet av seg selv. Elvebyen Drammen har ikke bare fått en "ansiktsløftning" de siste årene, men en "total makeover". Denne historien har vi fortalt, og Norges befolkning har latt seg fascinere av byen som til de grader er forvandlet. Men vi vil ikke hvile på laurbærene. Vi skal utvikle Elvebyen videre, og vi skal også gjøre plass til mange nye innbyggere i årene som kommer. Velkommen, du også! Les mer om hvordan Drammen har blitt en av Norges mest attraktive byer på www.drammen.no

*Kilde: SSB.



www.drammen.no



Næringsvekst

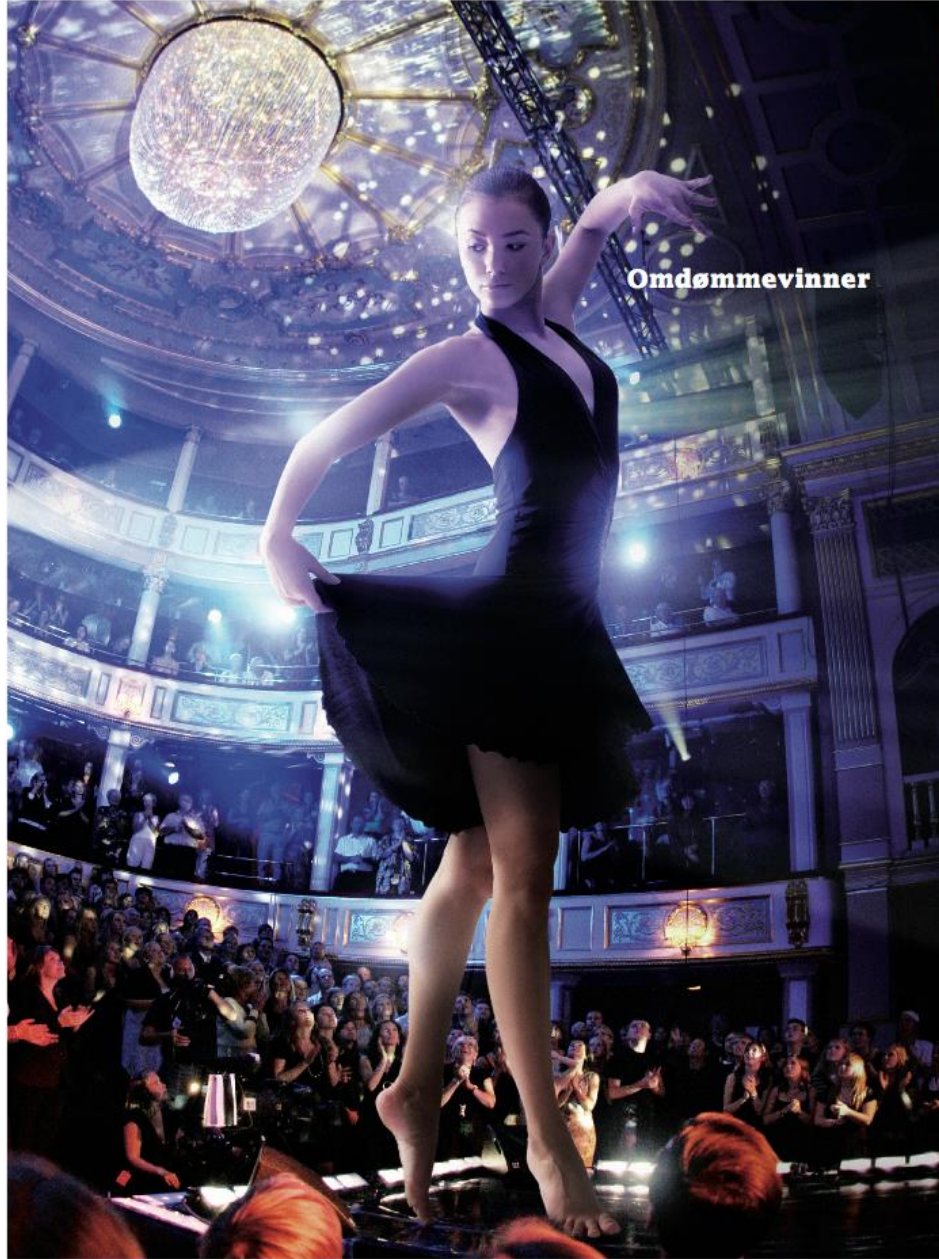


I NHOs kåring av Norges mest vellykkede kommune i 2010 har Drammen inntatt 2. plassen* blant landets 430 kommuner. Det som måles er kombinasjonen av næringsutvikling og bostedsattraktivitet. Drammen ligger sentralt på Østlandet både i forhold til det norske og det internasjonale markedet. Vi kan tilby god infrastruktur utenfor pressområdet Oslo. Innbyggervæksten er helt i norgestoppen, og man finner i dag nesten ikke byer hvor innbyggerne trives så godt som de gjør i Elvebyen Drammen. Dette gir gode rammebetingelser for utvikling av eksisterende næringsliv og for alle de som nå velger å flytte virksomheten hit eller etablere ny næring her. Drammen kommune ønsker en offensiv næringsutvikling, og vi har plass til alle typer næringsliv. Velkommen til Elvebyen! Les mer om hvordan Drammen har blitt en av Norges mest attraktive byer på www.drammen.no

*Kilde: NHO.



www.drammen.no



Omdømmevinner



Flere og flere sier at de liker Elvebyen Drammen. En fersk undersøkelse viser at folks positive oppfatning av Drammen har økt med hele 18 % siden 2005. Det er et gledelig resultat for oss som alltid har bodd her og for de mange som nylig har flyttet hit. En samlet norsk presse har fortalt sine lesere hvor fint det har blitt i Elvebyen. Private eiendomsutviklere og næringsliv har hånd i hånd med kommunen gått sammen om en langsiktig dugnad. Vi har satset på byutvikling, og vi har fortalt historien om de gode resultatene. I dag er Drammen en moderne by med et positivt omdømme, stadig flere innbyggere og et ekspansivt næringsliv. Det vi drømte om, slo til! Les mer om hvordan Drammen har blitt en av Norges mest attraktive byer på www.drammen.no

*Kilde: Omdømme rapporten 2010, utført av Markedsin/2.



www.drammen.no



En by kan være så mangt. Den kan være liten, stor, stygg, pen, kjedelig eller spennende.
Drammen har vært mye siden den fikk bystatus i 1811.



En by i vekst er en by i fremgang. En by i fremgang, som de som vil
 hva den vil og hvor den vil, kan få til næsten hva som helst.
 Derfor skal Drammen bli større. Vi mener det er best slik. Vekst vil gi
 byen flere muligheter og skape en enda mer levende by.

Det bygges leiligheter i Drammen i de nærmeste årene som skal dekke
 investert mer enn 17 milliarder i nye nærings- og boligbyggeregioner.



Kostyme og masker: Gry Sværn.

En kulturby er en inkluderende by. En inkluderende by er en
solerant by. Kultur er noe av det som gjør en by levende, spennende
og åpen. Det handler mye om musikk, kino og teater.
Men det handler enda mer om hvordan vi ser på og behandler
våre medmennsker.

Drammen kulturskole gir undervisning i musikk, sang, dans, drama,
teater, kunst og andre kulturuttrykk.



En aktiv by er en sunn by. En sunn by er en lykkelig by. I så måte er vi heldige i Drammen hvor organiserte og uorganiserte aktivister utfyller hverandre. Byen har mer enn 80 idrettsklubber og -lag som bidrar til å oppfylle målet om at folkehelsen i byen skal være blant de beste i landet.

Rong har lange tradisjoner på Drammensveien.
Drammens Rødtuba har røtter helt tilbake til 1870.





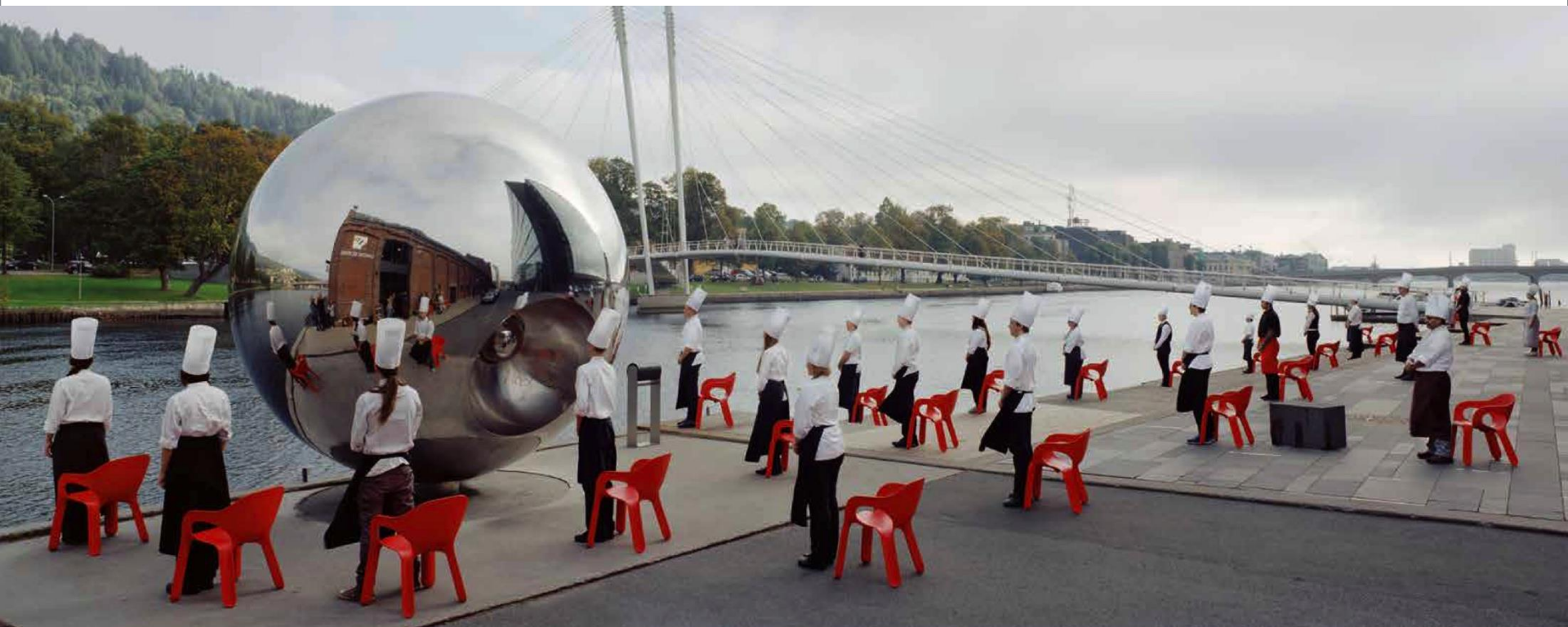
En sosial by er en åpen by. En åpen by er en trygg by. Hvor folk tør å
se hverandre i øynene, tør å si "hei" selv om de ikke er gamle kjennere,
og tør å slå følge når man likevel skal samme vei. Vi skal aldri la
Drammen bli så stor at varmen oss imellom forsvinner.
Det finnes nok av kalde byer i verden.

Trelegrupper er en dugnadstiltak i regi av Drammer og Opplands Turistforening
med fokus på miljø og sosial samvær.



En by er enten sentral eller usentral. Det finnes ikke noe midt imellom. Enten har du flytog eller du har det ikke. Enten har du en havn, eller du har det ikke. Det er ingen som nesten har en jernbanestasjon. Drammen har det meste. Tog i alle retninger, flytog til Gardermoen, to europaveier og buss til hele Østlandet. Vi har landets største importhavn og tre flyplasser en time unna. Herfra bruker du en halvtime til Oslo, en time til Sandefjord, og tre timer til London. Det er sentralt nok for de fleste.

Ikke alle veier fører til Drammen. Men mange gjør det. Blant annet 110 daglige togavganger. 15 ukentlige skipsanløp. 28 bussruter.



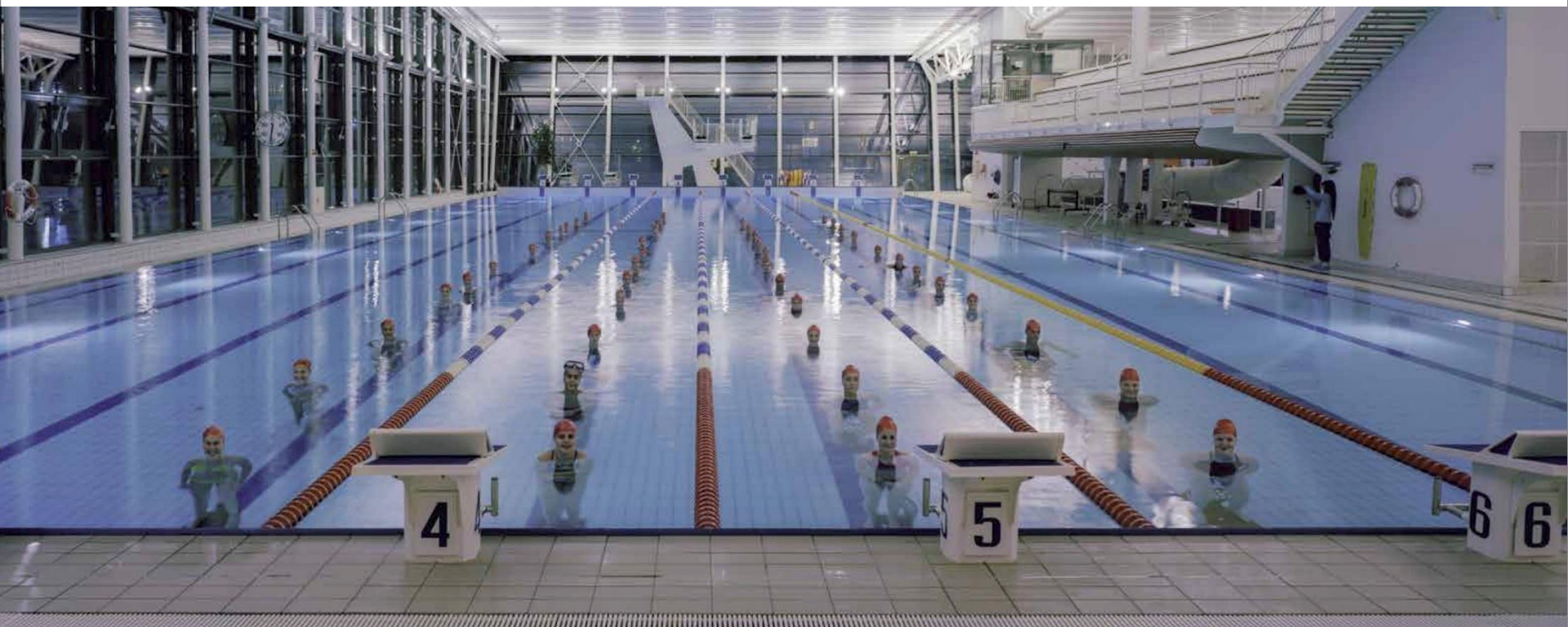
En matglad by er en gjestfri by. En gjestfri by er en blid by. Den bryr seg ikke om hvem du er eller hvor du kommer fra. Den bryr seg mer om hva den kan gjøre for deg. Om hva den kan servere. Hvis antall serveringssteder er et mål på gjestfrihet, kan du glede deg hele veien til Drammen. I en kompakt bykjerne, innenfor 10 minutters gangavstand, finner du mer enn 50 restauranter, barer, puber og caféer.

Norsk, indisk, amerikansk, pakistansk, fransk, italiensk, spansk, vietnamesisk, thai, tyrkisk...? Eller kanskje bare en kopp kaffe?



En smart by er en romslig by. En romslig by har plass for alt. Og alle. Fra den bredeste folkelighet til den smaleste særinteresse. Fra det aller største til det aller minste. Kanskje er det derfor landets eneste sjakkbutikk ligger akkurat her i Drammen. Og Norges eldste bryggeri, Norges største torg, Norges første kjøpesenter, Norges eldste taxisentral, Norges største importhavn, Norges lengste bru.

Gode og kreative hoder har alltid blitt satt pris på i Drammen. Drammen Schakklubb ble stiftet i 1904. Sjakkbutikken åpnet i 1992.



En by med vann er en heldig by. Vann har alltid vært en viktig del av Drammen. Elva ga oss arbeidsplasser, fjorden ga oss handel og kontakt med omverdenen, og landets største badeanlegg har gitt oss et solid tilskudd til trivsel og folkehelse. Vi har Norges største importhavn, en av landets beste lakseelver og 14 km elvepark med egen bystrand. Vannet har bidratt til byutvikling, fremgang og gode liv for byens innbyggere. Elvebyen Drammen er en ekte vannby – elveby, fjordby og badeby på en gang.

Drammensbadet åpnet i 2008 og er Norges største badeanlegg med 9 bassenger og en egen velværeavdeling.

EN BY FULL AV FOLK SOM VIL NOE

Drammen har brukt mer enn 20 år på det mange vil kalle en ekstrem makeover. Nå har vi i fellesskap lagt strategien frem mot 2036. Drammen skal fortsette å vokse, fortsette å utvikle seg, fortsette å dyrke det gode bylivet. "Byvekst med kvalitet" vil være førende for Drammen i årene som kommer. Byen sier ja til vekst, fordi vekst vil gi muligheter til videre utvikling; flere arbeidsplasser, flere nye boliger, bedre kollektivtransport og stadig bedre helse-tilbud, skoler og barnehager. Vekst vil gi oss mulighet

til å satse enda sterkere på utdanning, innovasjon og verdiskapning, og vi kan fortsette å tilrettelegge for helse teknologi, fysisk aktivitet og god folkehelse.

Ja, Drammen skal bli større. Men Drammen skal også bli smartere. Og Drammen skal bli sunnere. Det er visjonen for byen. Drammen er full av folk som vil noe. Og vi vil gjerne bli flere.

Les mer om bystrategien på www.drammen.no



OPPLEV DRAMMEN

22. - 25. AUGUST: ELVEFESTIVALEN + STRØMSGODSET - MOLDE

VINN BILLETTER

VI GIR BORT 100 BILLETTER TIL ELVEFESTIVALEN 24. AUGUST.
VI GIR BORT 100 BILLETTER TIL STRØMSGODSET - MOLDE. SE DRAMMEN.NO



BLI MED PÅ FOLKEFESTEN I DRAMMEN

Drammen har vært gjennom en stor forvandling de siste årene, og drammenserne har neppe vært stoltere av byen sin enn de er i dag. Ikke bare har byen blitt attraktiv og oppleves som nyskapende, men det skjer også mye i Drammen. Vi vil at også du skal oppleve den vakre elvebyen og inviterer derfor til en helg med topp underholdning. 22. - 25. august arrangeres Drammen Elvefestival for 19. gang, samme helg som Strømsgodset møter Molde i et spennende oppgjør på Marienlyst Stadion. Bli med på folkefesten og opplev stemningen i Drammen, du også. Vi deler ut hele 100 billetter til konsertene på lørdag og 100 billetter til kampen mellom Strømsgodset og Molde. Det eneste du trenger å gjøre, er å gå inn på drammen.no og registrere deg. Her kan du også lese mer om en attraktiv by med et rikt og spennende næringsliv. ... og skulle du ikke vinne billetter, håper vi du kommer allikevel. **Velkommen til Elvebyen Drammen!**



www.drammen.no

OPPLEV DRAMMEN

HELGEN 22. - 24. AUGUST: ELVEFESTIVALEN + STRØMSGODSET - STABÆK

VINN
BILLETTER

VI GIR BORT 100 BILLETTER TIL ELVEFESTIVALEN LØRDAG 23. AUGUST.
VI GIR BORT 100 BILLETTER TIL STRØMSGODSET - STABÆK. SE DRAMMEN.NO



Foto: Engene/Contrast, Dargatz/Sachsen Berg

BLI MED PÅ FOLKEFESTEN I DRAMMEN - VINN BILLETTER!

Drammen har vært gjennom en stor forvandling de siste årene, og drammensere er stolte av å kunne invitere til folkefest. Ikke bare har byen blitt attraktiv og oppleves som nyskapende, men det skjer også mye i Drammen året rundt. Vi vil at også du skal oppleve den vakre elvebyen og inviterer derfor til en helg med topp underholdning. Helgen 22. - 24. august arrangeres Drammen Elvefestival for 20. gang, samme helg som Strømsgodset møter Stabæk i et spennende oppgjør på Marienlyst Stadion. Bli med på folkefesten og opplev stemningen i Drammen, du også. Vi deler ut hele 100 billetter til konsertene med Kaveh, Admiral P, Yvis og Donkeyboy på lørdag og 100 billetter til lørdagskampen mellom Strømsgodset og Stabæk. Det eneste du trenger å gjøre, er å gå inn på drammen.no og registrere deg. ... og skulle du ikke vinne billetter, håper vi du kommer allikevel. Se elvefestivalen.no og godset.no for mer info. **Velkommen til Elvebyen Drammen!**



www.drammen.no

Mye mer bolig for pengene i Drammen!



Rekkehus
i Bærum
=
Enebolig
i Drammen

[SE HER >](#)



Hei Tom ▾



Sett inn annonse

FINN.no / Eiendom / Bolig til salgs / Akershus / Bærum

1 2 3 neste»

Du har søkt

- ☒ rekkehus
- ☒ Bærum

Lagre søket

Ord i annonsen

rekkehus

Søk

Avansert søk

Megler/Privat

Megler (115)

Pris

- 1 500 001 - 2 000 000 kr (1)
- 2 000 001 - 3 000 000 kr (8)
- 3 000 001 - 4 000 000 kr (17)
- 4 000 001 - 7 000 000 kr (52)
- 7 000 001 - kr (37)

-

Søk

☐ Inkludert fellesgjeld

Ukens bolig



Sandvika - Flott 3 roms - Heis til alle plan samt
garasje - Balkong - Varmtvann/fyring inkl. -
Gangavstand til sentrum

Prisantydning : 2 750 000,-

Kontakt: Håkon Espeseth - 452 71 262



115 treff i 60 annonser

Vis i kart

Publisert



KOLSÅS/LØKENHAVNA: Lekkert
rekkehus, nytt bad 2011, flott utsikt og
solforhold. ...

126 m²

4 690 000,-

Eierform: Eier (Selveier)

Bløkkoppgrønde 32

1352 Kolsås

EiendomsMegler 1 - Bekkestua



Win win...







Prizes and honour

2013: The state of Norway prize for building social homes

2012: Department of justice prize for cooperation and common achievements

2012: Nordic Bridge Prize for Ypsilon

2009: ECCS European Steel Design Awards

2009: The European Council of Spatial Planners

2008: Norways best city space for the riverpark

2008: The European Urban and Regional Planning Awards

2008: ECCS Award for Steel Bridges – for Ypsilon

2008: The state of Norway prize for best buildings and construction for the Ypsilon bridge

2007: Best international community prize

2007: Garden culture prize for the riverpark

2005: Norways best city space for Bragernes plaza

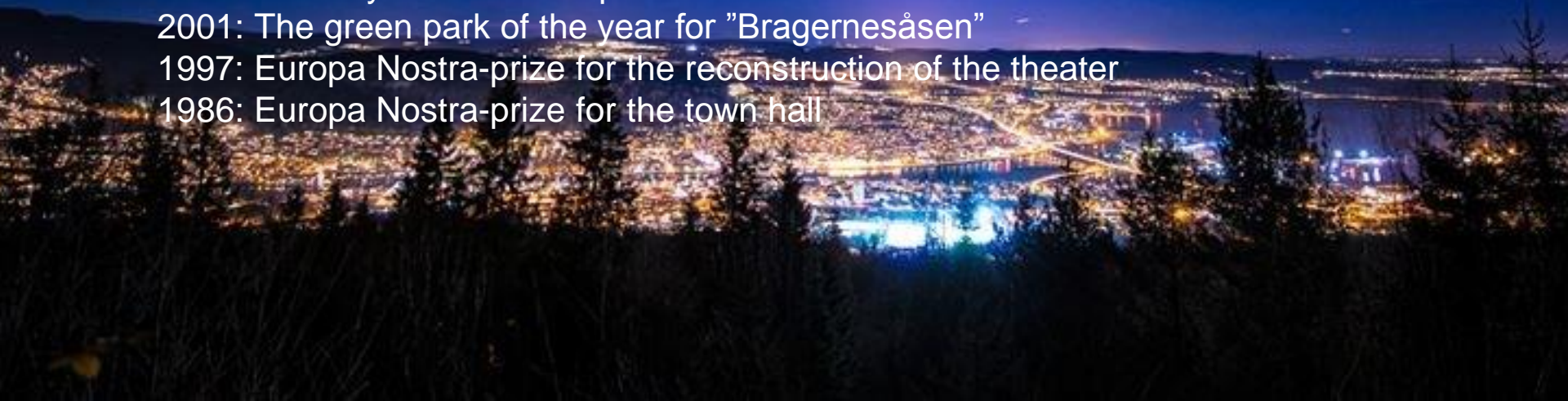
2004: Beautiful roads prize for Strandveien

2003: The City Environment prize

2001: The green park of the year for "Bragernesåsen"

1997: Europa Nostra-prize for the reconstruction of the theater

1986: Europa Nostra-prize for the town hall



*Bymiljøprisen
2003*



2008 European Planning Award

Drammens Tidende

FREDAG 24. OKTOBER 2008 UKE 43 DRAMMENS TIDENDE - NR. 288 - LØSSALG KR. 20 - *

www.dt.no

Best i Europa!

Vant pris for byfornyelse i Dublin i går

Det startet med By-
miljøprisen i 2004. I
går stakk Drammen
av med den euro-
pelske topprisen for
byutvikling. – Nå er vi
i en ny klasse, jubler
ordfører Tore Opdal
Hansen, som lar seg
inspirere av tidligere
vinnere som Bilbao
og Berlin.

NYHETER side 4 og 5



Opprykksekspertes

Fotballfamilien Dokken har hatt en stor høst. Både pappa Arne og sønnene Kenneth og Vegard er klare for opprykk.

SPORT side 2 og 3, del 2



Kan skape 200 årsverk

Får Bama Industri leie deler av tomten til Per Osmund Espedal kan det bety inntil 200 nye årsverk ved bedriften i Lier.

NYHETER side 2 og 3

Drammens Tidende

ONSDAG 22. OKTOBER 2008 UKE 43 DRAMMENS TIDENDE - NR. 286 - LØSSALG KR. 20 - *

www.dt.no

Digger Drammen



Drammen gjør et kjempebyks på årets omdømmemåling. Østlendinger som slår de liker byen har økt med en fjerdedel. Stadig flere digger byen så mye at de vil flytte hit.

NYHETER side 4 og 5

En time i Drammen er bedre enn en dram i timen



Drammen. Selve synonymet på norsk, urban elendighet. Nå trives innbyggerne så godt at det advares mot bergenske tilstander.

Fraveikryss til gaselleby

I tet: Drammen er den byen i Norge som har flest gasellebedrifter i forhold til innbyggertallet.

Var veikryss: Jan Erik og Bjørn Erik Arnesen har slått seg opp på de omfattende veiarbeidene i det som ble kalt landets største veikryss.

KJETIL LYCHE
Drammen

De trafikale forholdene i Drammen, også kalt «holet i E18», er radikalt bedret de siste årene, og byen har fått en generell omkretsforbedring. Nå viser det seg også at den kan skille med flest gasellebedrifter per innbygger.

Det er kjempet! Det er sånn at når man er inne i en positiv utvikling, har det lett for å forestenke seg, sier Tore Opdal Hansen (H).

Han har ingen fullgod forklaring på hvorfor Drammen er landets fremste gaselleby, men tror det henger sammen med husholdet byen har gjennomført de siste årene.

Vi har gått fra å være et sted hvor ingen ville satse penger på 80-tallet, til et sted hvor man igjen ser heisekraner, sier Opdal Hansen.

Priser i ka

Møtte følger tett bak Drammen, mens nabokommunen Lier følger like etter der igjen (se grafikk). Også Oppegård og nabokommunen Oslo er høyt oppe på listen. Teknologibyrø Kongsberg, som har landets høyeste tetthet av ingeniører, er også høyt på lista, og bidrar til at Buskerud fylke har tre av de seks største gasellestedene i Norge. Også i den andre enden av lista finner man en Buskerud-kommune, Ringebu.

Rensingen av Drammenselva,



FORNBYD, Ordfører Tore Opdal Hansen.

GASELLENE 2006

En gasellebedrift må ha:
• levert godkjente regnskaper,
• minst doblet omsetningen over fire år,
• omsetning på over én million kroner første år,
• positivt samlet driftsresultat,
• unngått negativ vekst,
• vært aksjeselskap.

Gaseller som har rapportert to ansatte eller færre i 2005, plasseres i en egen kategori som kalles «nissigaseller».

Verktøyet til å se om en bedrift er gaselle er tilgjengelig på www.gaselle.no og kan også lastes ned fra Dagens Næringsliv.

Les artikler om gasellene på www.dn.no/gaselle

satsingen på utområdene og bygging av boliger i sentrum, har gitt drammenserne anerkjennelse, stolthet og glede, og regnes som hovedårsaken til at den gamle handelsbyen har våknet til live igjen.

I 2003 delte daværende statsminister Kjell Magne Bondevik ut Miljøverndepartementets Bymiljøpris til den tidligere så utkjulte byen.

Året etter fikk byen en pris for vakre veier, og i 2005 ble byen kåret til det mest livlige i Norge. Også i den andre enden av lista finner man en Buskerud-kommune, Ringebu.

Urbanisert handel
Hans Petter Tonum, leder av Drammen Næringslivsforbund, sier byen generelt har hatt god med nyetableringer de siste årene, og ikke minst få konkurser.

Det tyder på at nyetableringene er godt forankret, mener Tonum.

Han sier Drammen historisk sett har vært dårlig på kompetanseutvikling, med blant annet få Høyskolebud, men at nærheten til Oslo bidrar til å bedre dette.

Det er også spesielt i Drammen at det er et stort mangfold i næringslivet, sier Tonum.

Det viser seg også på gasellelisten, hvor det er representert



BYTENDRING. Stadig flere biler har løftet blikket fra trafikkskiltene og motorveien mot Drammen, og fått med seg de nye veier og badestrender som ligger i nærheten. Foto: Byvind Eidsberg

mange bransjer. Likevel er engros- og butikkhandel sterkt representert blant Drammen-gasellene.

Tradisjonen for handel er jo sterk i Drammen. Den siste varebørsen i landet holdt til her, og ble ikke stengt før på slutten av 1990-tallet, sier Tonum, og er sikker på at man bare har sett starten på Drammens utvikling.

De siste årene er det bygd 1500 nye leiligheter i sentrum, mens det er planlagt 3500 nye sentrumsnære leiligheter. Dette vil urbanisere byen ytterligere, og smitte over på nærliggende, og ikke minst handelsstanden, sier Tonum.

Sæter på kunnskap
At det er mange gaseller i Drammen, kan også ses i sammenheng med at byen er i vekst. I år regner ordføreren med en befolkningsvekst på 1,6 prosent.

I desember åpner Kunnskaps-

parken på Trømsen. I samarbeid med Høyskolen i Buskerud, Vestfold og Telemark skal blant annet et nytt stort bibliotek inn på det 22.000 kvadratmeter store området. Et selskap som skal være inkubator for ny næringsaktivitet skal bygges opp på det nye området.

Dette sier litt om tankene våre. Vi er opptatte av å legge forholdene til rette for næringslivet, sier ordføreren.

Kommunen er også i ferd med å regulere et 65.000 kvadratmeter stort område på Brakerøya til næringsområde. Brakerøya ligger mot Oslo, og har egen togstasjon. Opdal Hansen kan også fortelle at hektisk motvirksomhet mellom kommunen og NSB, har ført til at det fra neste år av skal gå avganger fra Drammen til Gardermoen hvert 20. minutt, mot en gang i timen nå.

Kjetil. lyche@dn.no

BYTENDRING. Stadig flere biler har løftet blikket fra trafikkskiltene og motorveien mot Drammen, og fått med seg de nye veier og badestrender som ligger i nærheten. Foto: Byvind Eidsberg

Eltek flytter aldri
DRAMMEN: Blant gasellene i Drammen, finner man i år Eltek Energy. Selskapet ble startet i 1971, og har hele tiden holdt til i byen.

Det var jo overraskende, og ikke verst av en spass stor bedrift, sier konsernsjef Morten Angell.

Han er stolt av Drammen: En flott by, og drammenserne har alltid vært noen tafflinger som har villet til til ting.

Angell sier at det er uaktuelt å flytte bedriften:

For oss er Drammen fantastisk. Det er nært Oslo, hvor det skjer mye som er viktig for oss, og så er det stabil arbeidskraft der.

Og så er Godset oppe i Tjølling!

Eltekk flytter aldri
DRAMMEN: Blant gasellene i Drammen, finner man i år Eltek Energy. Selskapet ble startet i 1971, og har hele tiden holdt til i byen.

Det var jo overraskende, og ikke verst av en spass stor bedrift, sier konsernsjef Morten Angell.

Han er stolt av Drammen: En flott by, og drammenserne har alltid vært noen tafflinger som har villet til til ting.

Angell sier at det er uaktuelt å flytte bedriften:

For oss er Drammen fantastisk. Det er nært Oslo, hvor det skjer mye som er viktig for oss, og så er det stabil arbeidskraft der.

Og så er Godset oppe i Tjølling!

Får finger'n

DRAMMEN: Vi har blitt bygd opp til juling, alle som jobber her, sier Bjørn Erik Arnesen (26).

Ved den andre siden av en kontorpult der de siste ukers fakturaer ligger inne opp, nikker far Jan Erik (52) samtykkende:

Men man må ikke bry seg om at man får den mot seg, sier han, og holder hånden frem.

En finger stikker opp.

Far og sønnen Arnesen eier firmaet Drammen Trafikksystemer, og er vant til ikke å bry seg om sine biler. Firmaet har spesialisert seg på å planlegge, søke om, få godkjent og gjennomføre blant annet stenging av veier i forbindelse med veiarbeid.

Og veiarbeid har det vært

nok av i Drammen de siste årene:

I 2001 og 2002 åpnet tunnelene gjennom Bragerøssassen og Strømsdalen. Dermed ble gjennomgangstrafikken lagt inn i fjellet og ut av byen. Siden er det bygd ny motorvei som skal åpne rundt juletid i år, og det bygges ny tunnel på sørsiden av Drammen som skal åpnes neste år. Kanse ikke mer i Drammen Trafikksystemer, som ble startet i 2001, er en gaselle – for tredje år på rad.

Så spør det om selskapet fortsetter å vokse, nå som byen ikke lenger er et veikryss?

Det kan vi helt klart, men da må jeg ansette folk til administrasjon. Jeg liker å ha oversikten selv, så det er nok ikke aktuelt, sier Jan Erik Arnesen.

Tettest rundt de største byene

Gaselle tettheten i de største kommunene (med mer enn 20.000 innbyggere), sammenlignet med fylkene fratrasket disse kommunene.

Kommune/fylke	Antall innb.	Gaseller per 10.000 innb.
1. Drammen	57.017	18,0
2. Hønefoss	24.716	9,9
3. Lier	21.899	9,7
4. Oppegård	20.536	9,1
5. Oslo	509.454	8,1
6. Kongsberg	23.229	7,7
7. Fjell	20.341	7,5
8. Tvedestrand	20.372	7,4
9. Hønefoss	21.538	7,3
10. Sandnessjøen	21.277	7,3
11. Kristiansand	21.020	7,0
12. Sandnes	27.460	6,9
13. Bærum	104.819	6,9
14. Stange	113.922	6,8
15. Bodo	24.439	6,8
16. Steinkjer	22.150	6,6
17. Aust-Agder (Innvi)	22.082	6,6
18. Trondheim	154.095	6,5
19. Vågå	24.400	6,5
20. Rogaland (Innvi)	102.290	6,4
21. Trondheim	102.290	6,4
22. Trondheim	102.290	6,4
23. Trondheim	102.290	6,4
24. Trondheim	102.290	6,4
25. Trondheim	102.290	6,4
26. Trondheim	102.290	6,4
27. Trondheim	102.290	6,4
28. Trondheim	102.290	6,4
29. Trondheim	102.290	6,4
30. Trondheim	102.290	6,4
31. Trondheim	102.290	6,4
32. Trondheim	102.290	6,4
33. Trondheim	102.290	6,4
34. Trondheim	102.290	6,4
35. Trondheim	102.290	6,4
36. Trondheim	102.290	6,4
37. Trondheim	102.290	6,4
38. Trondheim	102.290	6,4
39. Trondheim	102.290	6,4
40. Trondheim	102.290	6,4
41. Trondheim	102.290	6,4
42. Trondheim	102.290	6,4
43. Trondheim	102.290	6,4
44. Trondheim	102.290	6,4
45. Trondheim	102.290	6,4
46. Trondheim	102.290	6,4
47. Trondheim	102.290	6,4
48. Trondheim	102.290	6,4
49. Trondheim	102.290	6,4
50. Trondheim	102.290	6,4
51. Trondheim	102.290	6,4
52. Trondheim	102.290	6,4
53. Trondheim	102.290	6,4
54. Trondheim	102.290	6,4
55. Trondheim	102.290	6,4
56. Trondheim	102.290	6,4
57. Trondheim	102.290	6,4
58. Trondheim	102.290	6,4
59. Trondheim	102.290	6,4
60. Trondheim	102.290	6,4
61. Trondheim	102.290	6,4
62. Trondheim	102.290	6,4
63. Trondheim	102.290	6,4
64. Trondheim	102.290	6,4
65. Trondheim	102.290	6,4
66. Trondheim	102.290	6,4
67. Trondheim	102.290	6,4
68. Trondheim	102.290	6,4
69. Trondheim	102.290	6,4
70. Trondheim	102.290	6,4
71. Trondheim	102.290	6,4
72. Trondheim	102.290	6,4
73. Trondheim	102.290	6,4
74. Trondheim	102.290	6,4
75. Trondheim	102.290	6,4
76. Trondheim	102.290	6,4
77. Trondheim	102.290	6,4
78. Trondheim	102.290	6,4
79. Trondheim	102.290	6,4
80. Trondheim	102.290	6,4
81. Trondheim	102.290	6,4
82. Trondheim	102.290	6,4
83. Trondheim	102.290	6,4
84. Trondheim	102.290	6,4
85. Trondheim	102.290	6,4
86. Trondheim	102.290	6,4
87. Trondheim	102.290	6,4
88. Trondheim	102.290	6,4
89. Trondheim	102.290	6,4
90. Trondheim	102.290	6,4
91. Trondheim	102.290	6,4
92. Trondheim	102.290	6,4
93. Trondheim	102.290	6,4
94. Trondheim	102.290	6,4
95. Trondheim	102.290	6,4
96. Trondheim	102.290	6,4
97. Trondheim	102.290	6,4
98. Trondheim	102.290	6,4
99. Trondheim	102.290	6,4
100. Trondheim	102.290	6,4



Results reputation project

- Yearly research show extreme positive change in general reputation
- The development of the city and the positive change in reputation has led to a lot of positive press articles
- Population growth 1997-2012: 22,2% (Norway average: 14,7%)
- 50 % increase in the number of respondents who are positive to moving to Drammen
- The inhabitants of Norway are the proudest of their own city in Norway
- A big increase in the number of people who will actually consider moving to Drammen (from 17% to 25% in just 3 years)
- top 10 between Norways most attractive business regions
- Among the best regions when it comes to number of fast growing companies



Further development







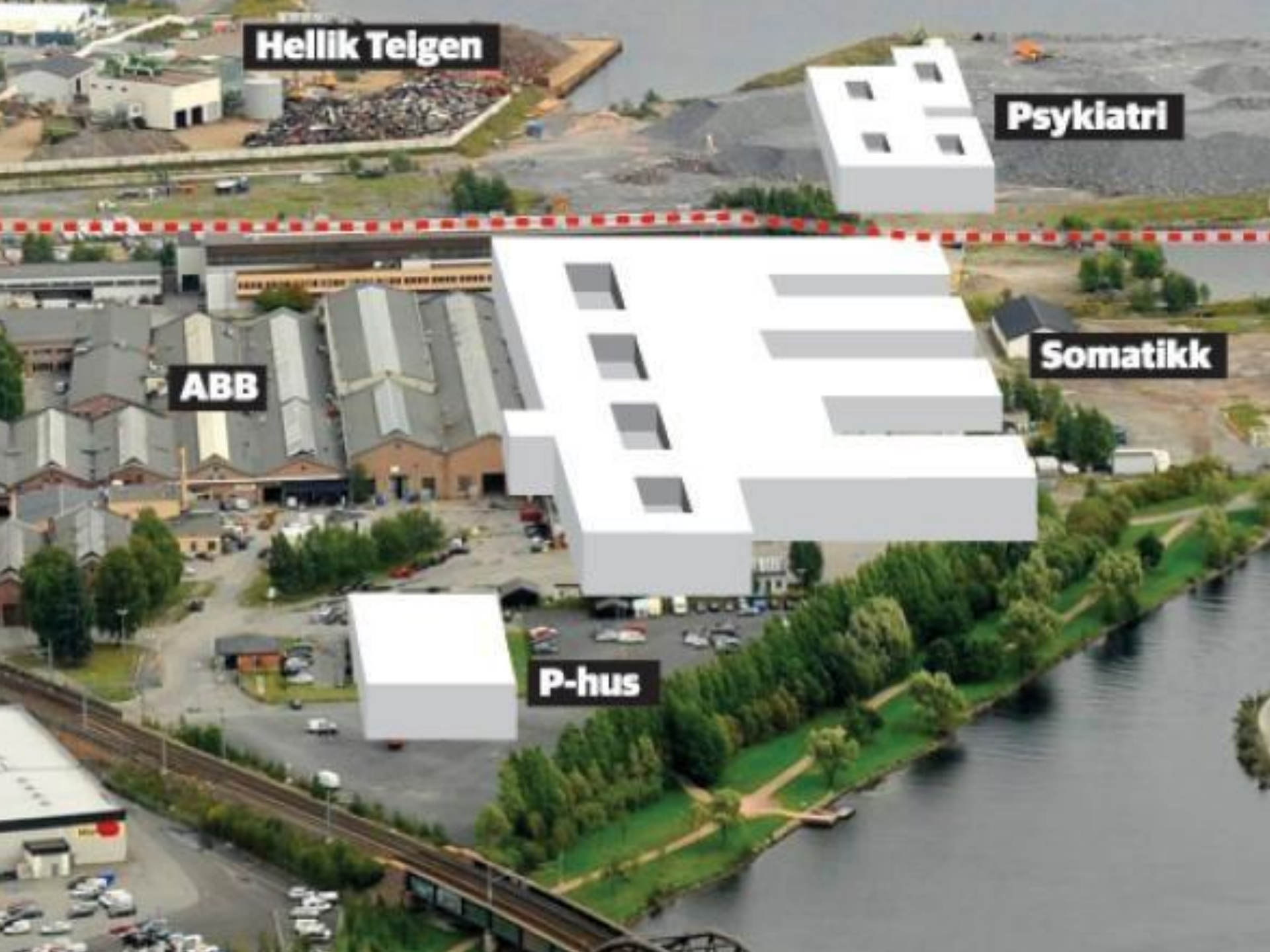
Hellik Teigen

Psykiatri

ABB

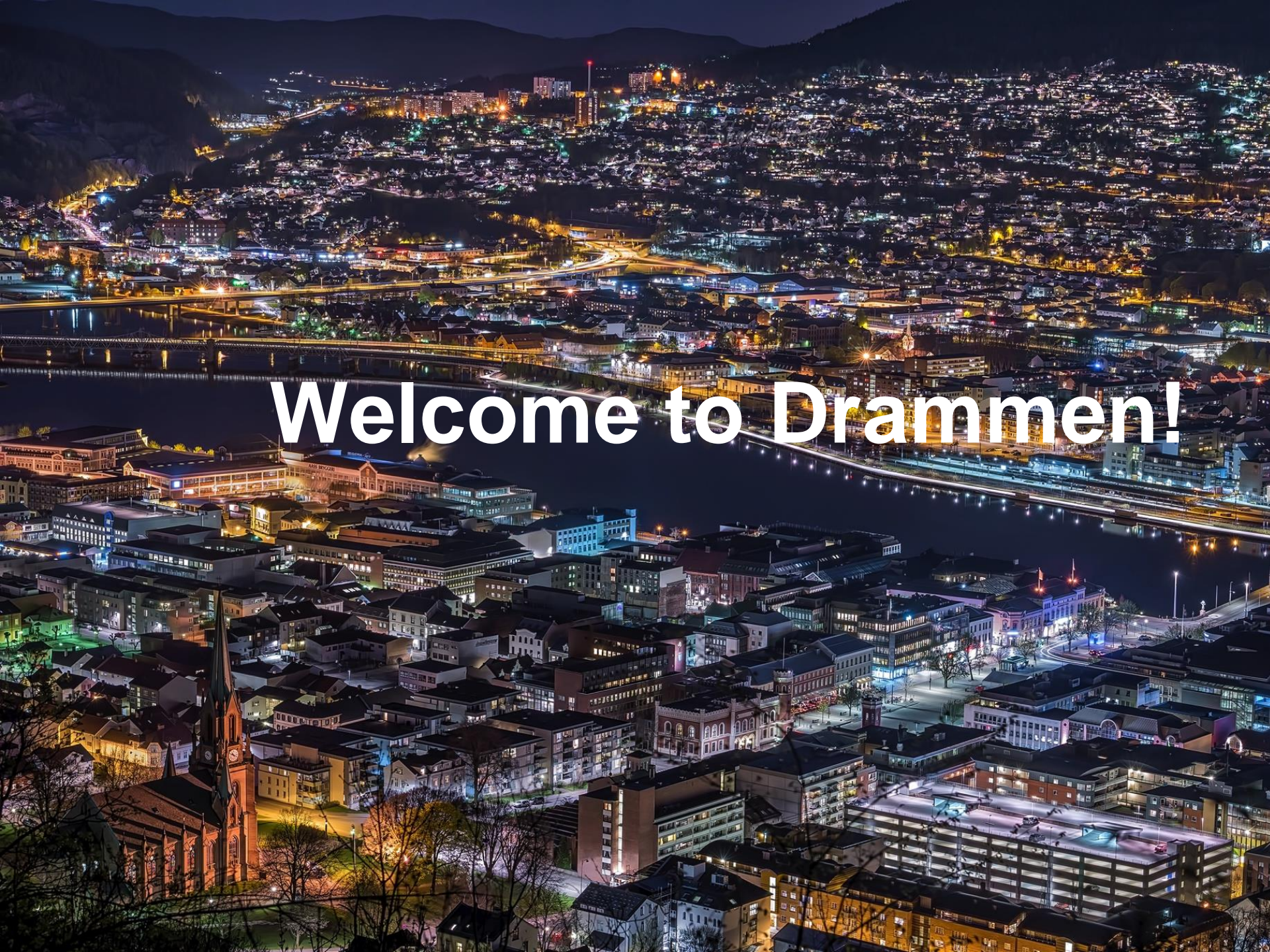
Somatikk

P-hus









Welcome to Drammen!