

Valmieras pilsētas zīmolvedības un mārketinga stratēģijas izstrādes gaita

ieskats Valmieras zīmolvedības
līdzšinējā procesā



Dr.geogr. Andris Klepers
27.10.2015. Valmiera

Valmiera pievilcības piramīda

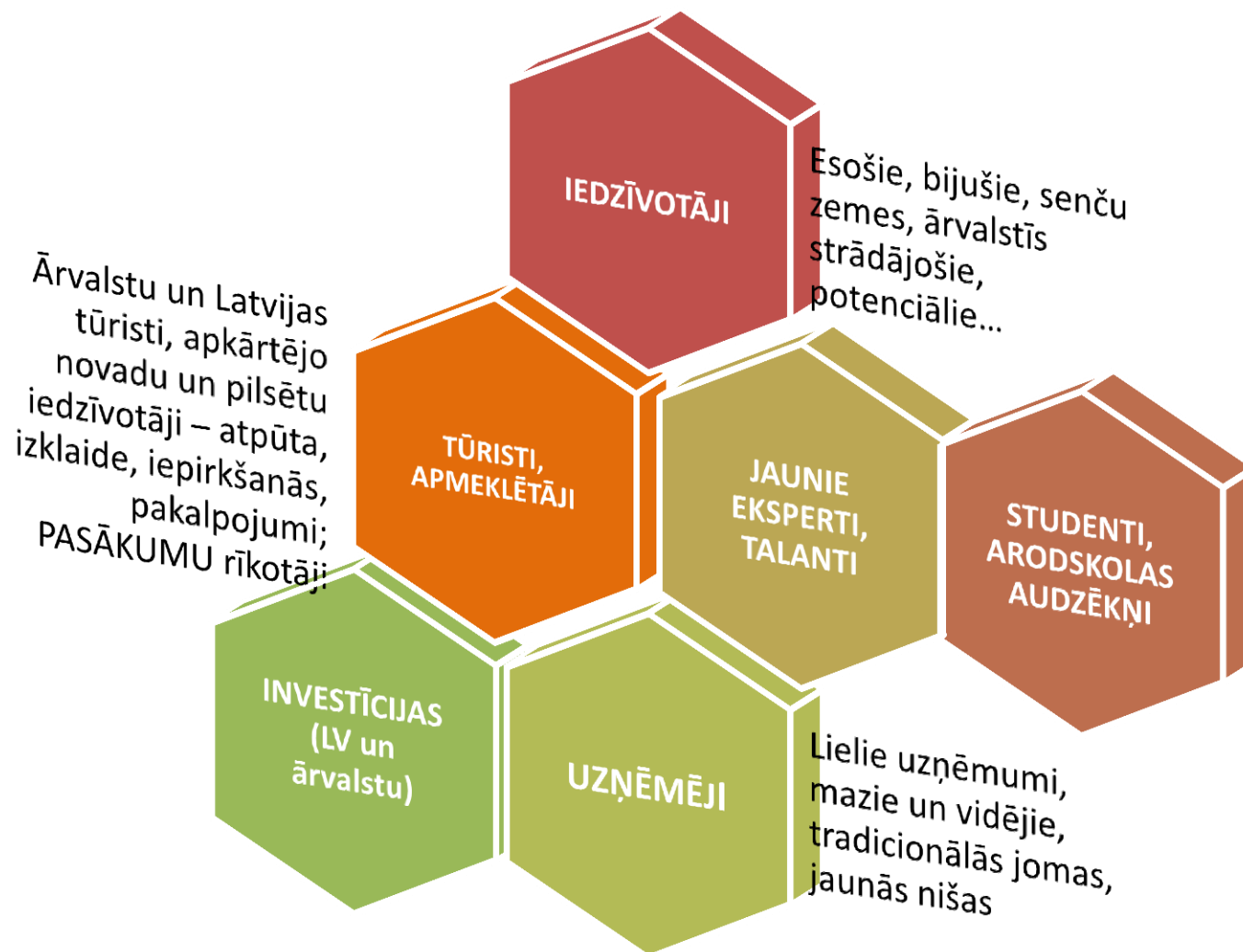
Viesnīcas, kafejnīcas,
restorāni, kultūra, sports,
iepirkšanās, pasākumi, brīvā
laika iespējas – tos pašus
labumus izmanto gan vietējie,
gan tūristi, aug pieprasījums
apkalpojošā sfērā

Pievilcība dzīvošanai dod
papildu iedzīvotāju
pieaugumu, attiecīgi
vairāk darba spēka,
lielāks pakalpojumu
pašpatēriņš, ko izmanto
tūristi

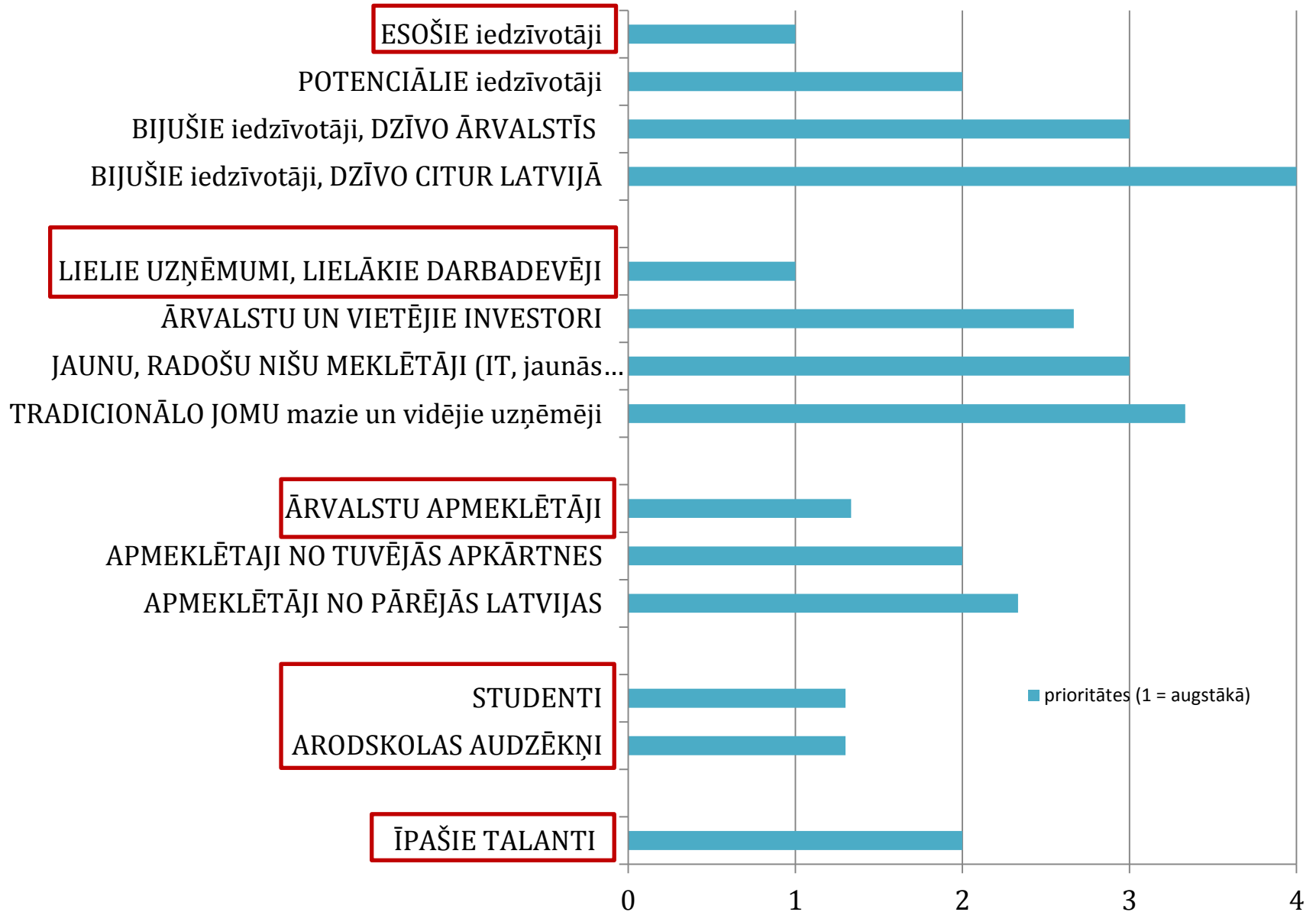


Jauni vai attīstīti
uzņēmumi,
piesaistītas investīcijas
– pieaug darbaspēka
pieprasījums, attīstās
ražošana un
pakalpojumi

Valmieras prioritārās mērķgrupas



Valmieras pilsētas izaugsmei prioritārās mērķgrupas





PAMATA VĒRTĪBAS

izceļot pagātnes stiprās puses un nākotnes ambīcijas

1. **VESELI, RADOŠI,
IZGLĪTOTI,
PATRIOTISKI UN
PĀRLIECINĀTI CILVĒKI**
2. **DABA, VIDE,
SAKOPTĪBA UN GAUJA**
3. **VIETA IZAUGSMEI UN
ATTĪSTĪBAI, DARBS
UN LABKLĀJĪBA**

‘THINKS TO CREATE’ – Valmiera excels in the governance, science, business, education, culture and sport

‘INSPIRING DIVERSITY’ – Valmiera has a vibrant culture with a great mix of creative people and skills – all within a setting of inspiring natural beauty especially of Gauja River

‘STRIVING FOR EXCELLENCE’ – Valmiera and Latvia share this Latvian work ethic, which drives the Hanseatic city’s past successes and future ambitions

‘SINCERE WARMTH’ – Valmiera people extend a helpful, genuine welcome to all

‘UNDERSTATED ELEGANCE’ – Valmiera is not boastful or arrogant about its achievements, but quietly confident in everything it does



STANDARTI UN IZTURĒŠANĀS

- **VALMIERA DOMĀ UN RADA**
- *Radošā nemiera Valmiera [tūrisma stratēģijā]*
- Līdzdalība sabiedriskos procesos un aktīva pilsoniskā sabiedrība
- Radošums un uzņēmējdarbības gars
- Nacionālo identitāti, valstiskumu stiprinoša
- Drošība, droša pilsēta
- Sadarbība (īpaši ar kaimiņu novadiem, reģionu plašāk, ārvalstu sadarbības pilsētas)
- Starpkultūru dimensija

VALMIERAS

IDEJA

zīmola kodols

**VALMIERA -
PERSONĪBA**

zīmola vēstījums
cilvēciskā raksturā

EMOCIONĀLIE LABUMI

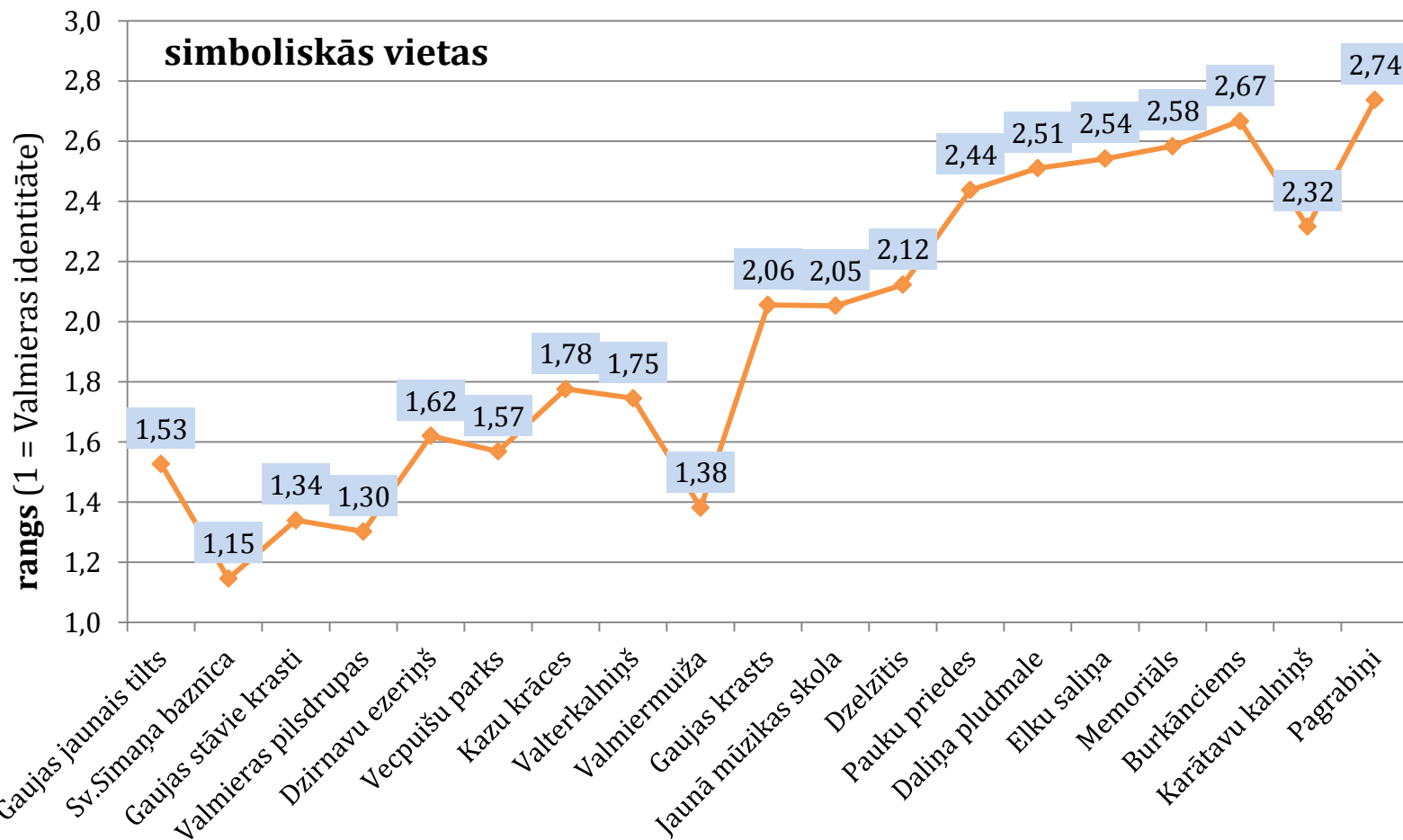
kā Valmiera liek justies
galvenajām mērķgrupām

FUNKCIONĀLIE LABUMI

materiālie labumi galvenajām
mērķgrupām

IEZĪMES UN SIMBOLI

kas atšķir no citām pilsētām (vēstures notikumi,
simboliskās vietas, personības, identitātes
produkti, publiskie pasākumi u.c.)



Valmiera kā personība

VALMIERA

SAVU PAGĀTNI CIENOŠA
MĪLESTĪBA NO KURAS NETIKT VAĻĀ KĀ ENIJAS BIZE

SPORTISKA

IZGLĪTOTA RADOŠA

ĻOTI ENERĢISKA UN DARBĪGA DRAUDZĪGA

DARBĪGA IZCELTIES DINAMISKA PATRIOTISKA

VILTĪGA MŪŽAM JAUNA INTELIGENTA

IZLEKT SPOŽĀKA ZALI ZAĻA MAZA LEPNA
ŠALĪDZIŅOŠI JAUNA

STRAUJA ŠARMS STABILA PRASĪGA JAUNEKLĪGA

PIEMĪT VESELĪGA NEATKARĪGA

MAZLIET AUGSTPRĀTĪGA ČAKLA DĀMA

PASTĀVĒS SKAĻĀKA BAGĀTĀKA

TĪRĪGA

REIZĒM IESLĪGST PAŠAPMIERINĀTĪBĀ ZAUDĒJOT PAŠKRĪTIKU

LATVISKA MAINĪGA REZERVĒTA SARGĀJOŠA

ATTURĪGA PRET IENĀCĒJIEM

SKAISTA DOMĀJOŠA GAUJAS RAKSTURS

KOPTA BET DAŽREIZ AR NETĪRIEM NAGIEM KULTURĀLA MŪŽĪGI

AR SPILGTIEM AKCENTIEM TĒRPĀ

AR SAVIEM INDIVIDUĀLIEM VAIBSTIEM

PIRMAJĀ VIETĀ LIEK DARBU ĢIMENE PĒC TAM

VAIRĀK KONSERVATĪVA PILSĒTVIDĒ TRADICIONĀLA