

Pašvaldību stratēģiskā partnerība un zīmolvedība

Lietpratīga pārvaldība un Latvijas
pašvaldību veikspējas uzlabošana



Dr.geogr. Andris Klepers, Vidzemes Augstskola
Valmiera, 27.10.2015.

Saturs

1. Pašvaldību stratēģiskā partnerība, kritēriji tās izveidei
2. Zīmolvedības saistība ar vietas konkurētspēju
3. Zīmolvedības piemēri Latvijas pašvaldībās
4. Novados un pilsētās izmantojamie mārketinga instrumenti

Vietu konkurence un konkurētspēja

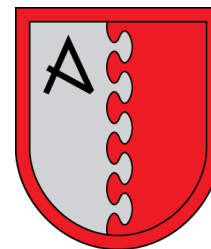


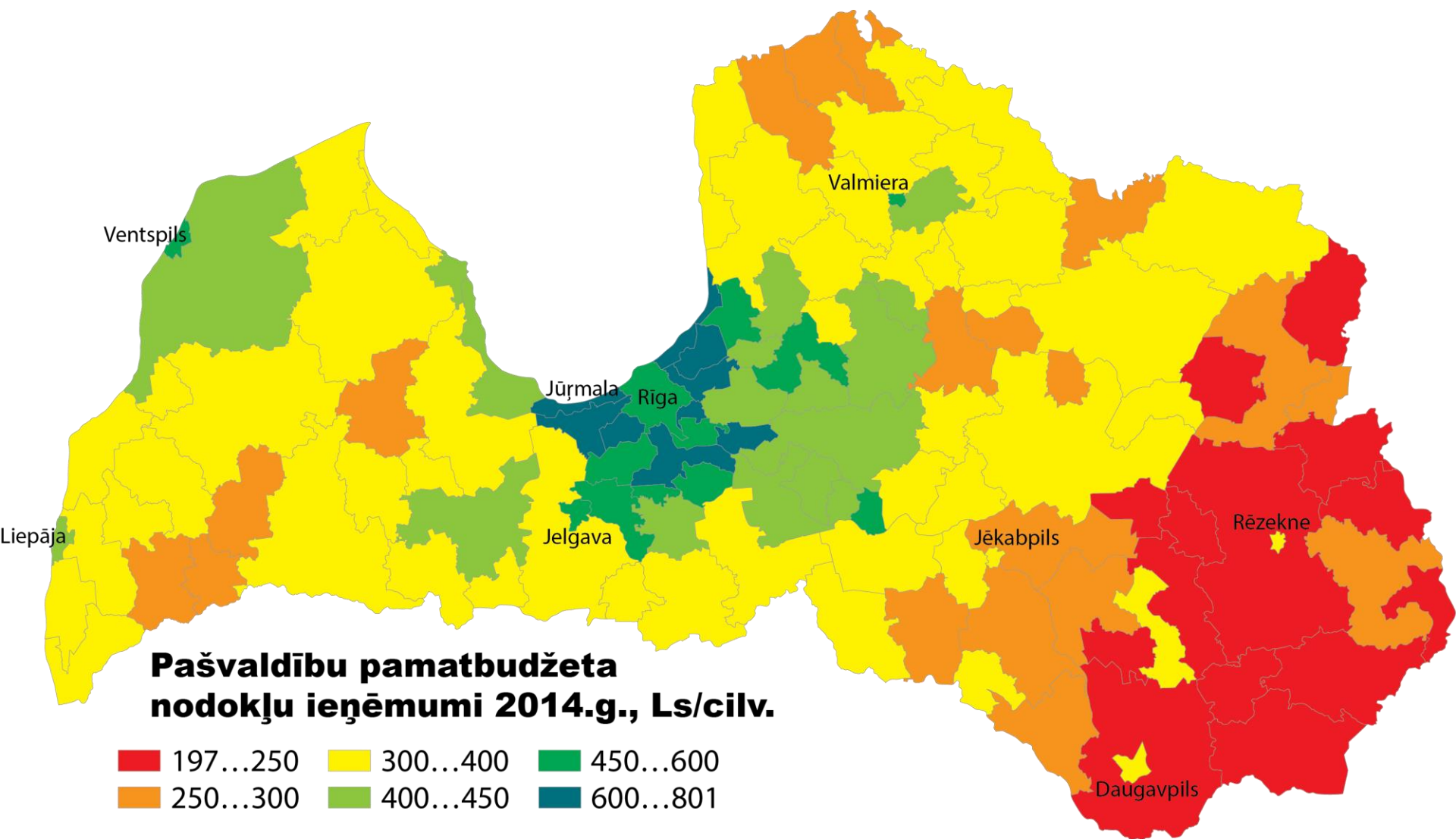
Tikai Eiropā vien
~500 reģioni un
~100 000 vietējo
kopienu sacenšas
par resursu piesaisti

Karte: Assembly of European Regions

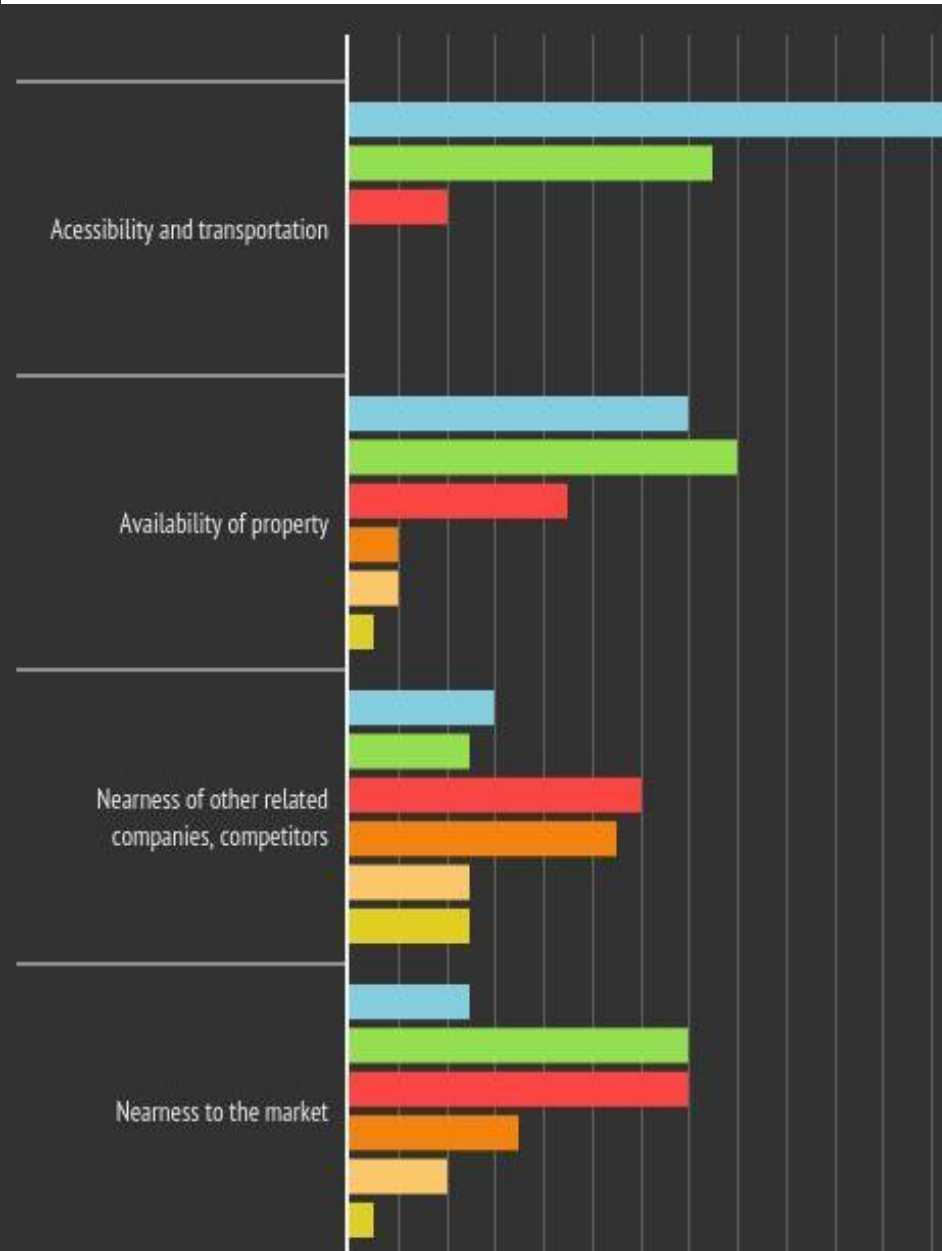
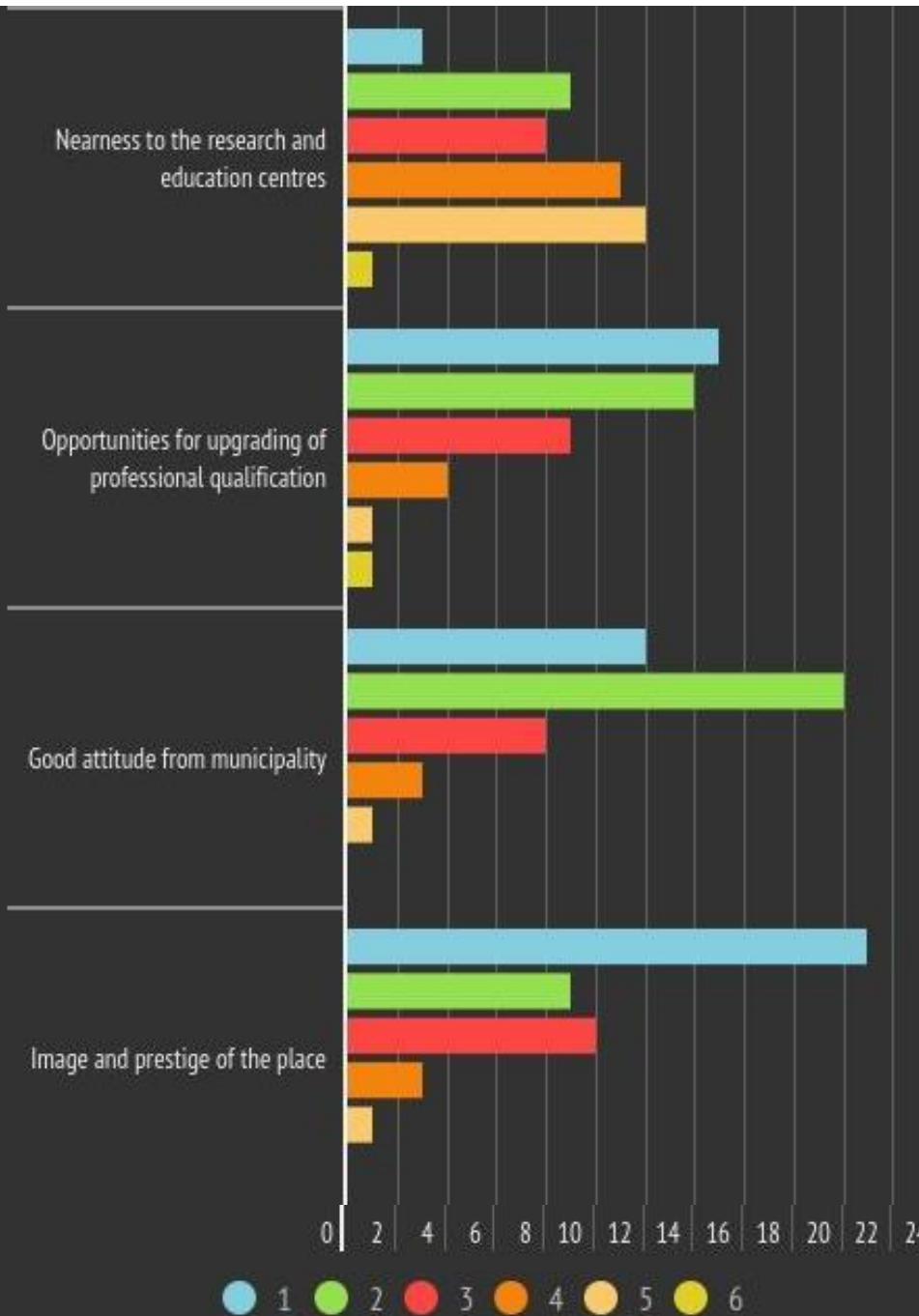
Konkurence un konkurētspēja

- Ventspils pilsēta
- Ventspils novads
- Gulbenes novads
- Skrundas novads
- Preiļu novads
- Mālpils novads
- Jaunpils novads
- Amatas novads
- Valmieras pilsēta

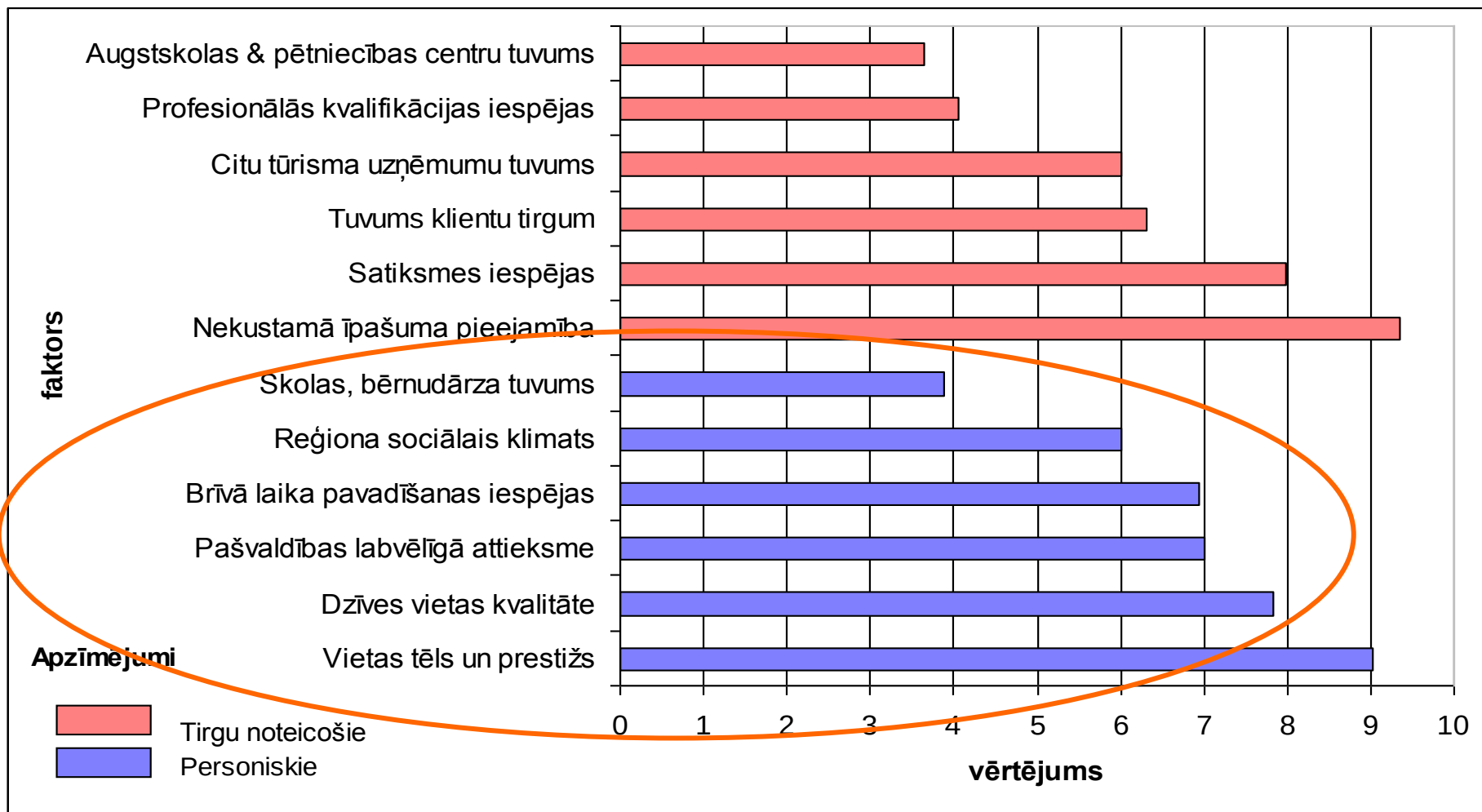




Personisko faktoru nozīme uzņēmējdarbības vietas izvēlē (potenciāli jauno uzņēmēju redzējums – Vidzemes Augstskola)



Emocionāli personiskie apsvērumi



Konkurētspējīgās priekšrocības



Pilsētu un novadu
iespējas, vietu
konkurētspējas jomas
un kompleksitāte

Zīmolvedības izaicinājumi



Pārdodas lauku īpašums. Ļoti skaista vieta, plaši lauki.
visas pļavas ir pļautas, nav aizaudzis, zemes platība 60 ha
no kuriem 23 ha mežs.
Ideāli piemērots lopkopībai, jo ir liela kūts (var ievietot 40 govīs) un liels šķūnis.
Ļoti labs pagrabs.
Mājai pirmajā stāvā ir nomainīti plastmasas logi. mājā ir vajadzīgs remonts.
3. zemes gabalu iespējams iegādāties atsevišķi.

Pilsēta, rajons: **Cēsis un raj.**
Pilsēta/pagasts: **Nītaures pag.**
Ciems: -
Stāvu skaits: **2**

Istabas: **10**
Platība: **150**
Zemes platība: **60 ha.**
Ērtības: **Krāsns apkure, Dīķis, Dārzs,
Blakus upei, Šķūnis, Kūts**

Cena: **220 000 €**

- Atbilstošs zīmola saturs
- Iedzīvotāju identitāte
- Caurspīdīgums

Vietas pievilcība un zīmolvedība izaicinājumi vietas izaugsmei



Lapeņu
putns -
dabiska
rīcība cīņā
par vietas
pievilcību



Sāncensība privātīpašumu
sektorā – sakoptākās
«sētas», pilsētas īpašuma
konkurss – to nozīme
ilgtermiņā



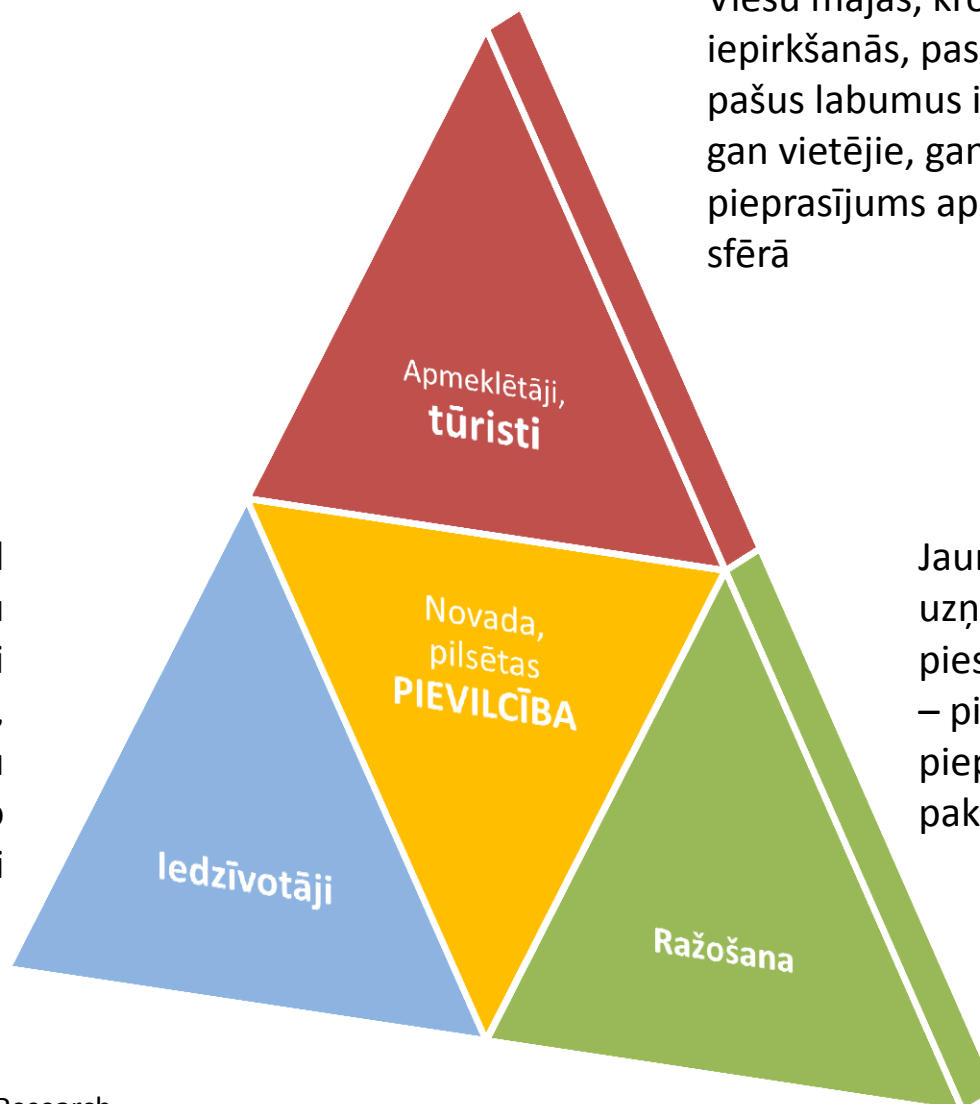
«Drubazas», Abavas senleja pie Sabiles , Talsu nov. Foto: A.Klepers

Par vietu piesaistes teoriju: <http://tinyurl.com/ooknslg>

Vietas pievilcības piramīda

Viesu mājas, krogi, kultūra,
iepirkšanās, pasākumi – tos
pašus labumus izmanto
gan vietējie, gan tūristi, aug
pieprasījums apkalpojošā
sfērā

Pievilcība dzīvošanai dod
papildu iedzīvotāju
pieaugumu, attiecīgi
vairāk darba spēka,
lielāks pakalpojumu
pašpatēriņš, ko izmanto
tūristi



Jauni vai attīstīti
uzņēmumi,
piesaistītas investīcijas
– pieaug darbaspēka
pieprasījums, attīstās
pakalpojumi



Foto: LETA

McDonald's slēdz restorānu Daugavpilī un darbiniekiem piedāvā līdzvērtīgu darbu Rīgā

10

Autors: LETA. 2013. gada 13. decembris 18:25

Lasītākās ziņas



Zvārdes zeme maksā
amatu **132**



Stabulnieks: Mūsu

Vietas zīmolvedība un mērķgrupas



Lojalitāte, identitāte un vietas zīmola pārvaldība



ATŠKIRĪBĀ NO UZŅĒMUMIEM VIETU ZĪMOLVEDĪBA

- Kolektīvais raksturs, daudz iesaistīto (ne visi vienādi pārstāvēti)
- Nelielas kontroles iespējas
- Politizēta pieeja – bieži
- Vietu sezonālitate
- No vietas grūti kādu padzīt / sadzīvošana
- Produkti nāk un iet, bet vietas paliek

vairāk: <http://tinyurl.com/ofuu6zy>

Latvijā Pasaulē Sports Diena Tehnoloģijas Izklaide Video Foto Dienas starts Ekonomika Dabas D
Ziņas Politika Rīgā Novados Viedokļi Kriminālziņas



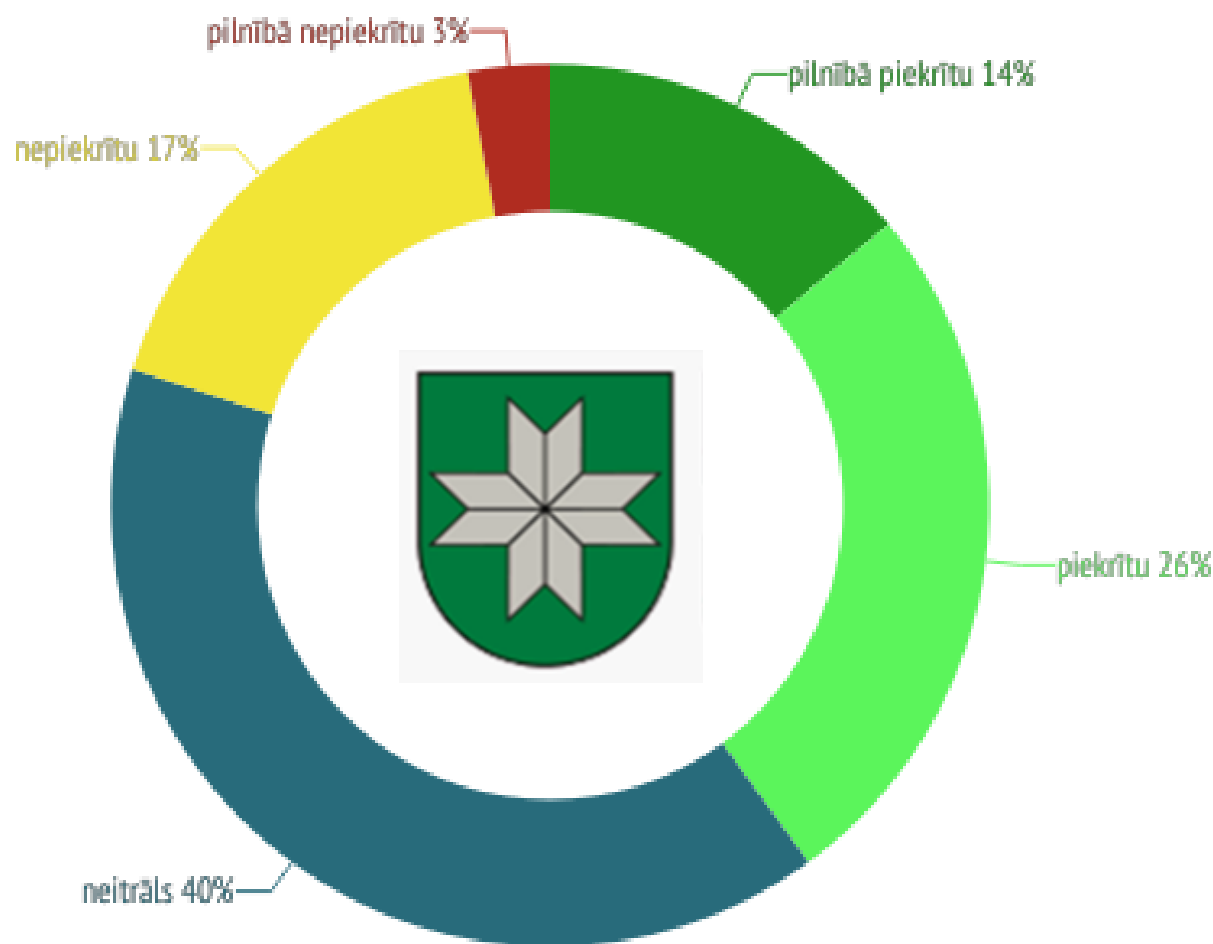
Foto: LETA

Ušakovs rīdziniekiem sola atlaides arī autostāvvietās un poliklīnikās

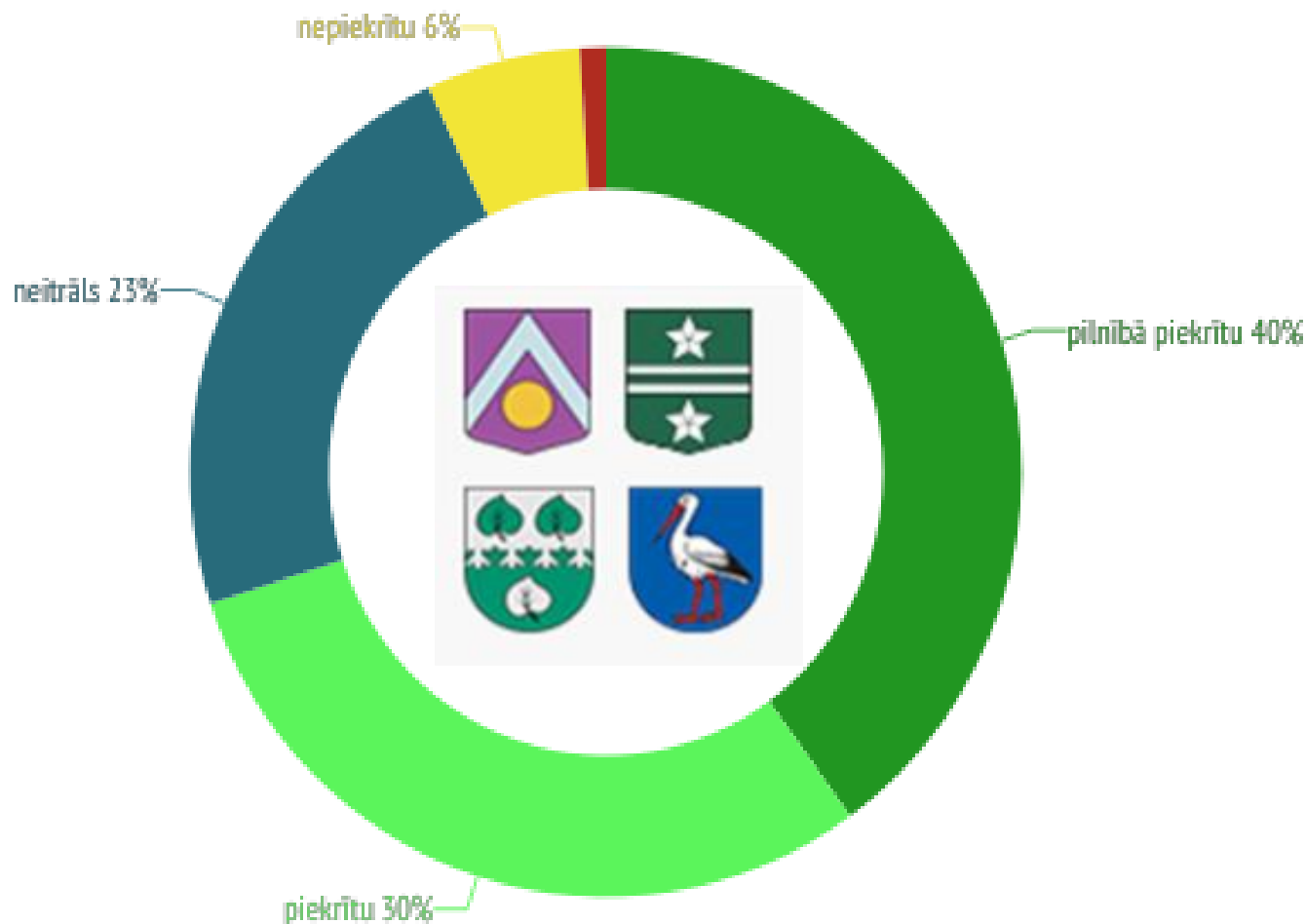
Autors: Diena.lv 2014. gada 3. februāris 08:28



Lepojos ar to, ka esmu **Alojas novada** iedzīvotājs



lepojos ar to, ka esmu **sava pagasta vai pilsētas** iedzīvotājs



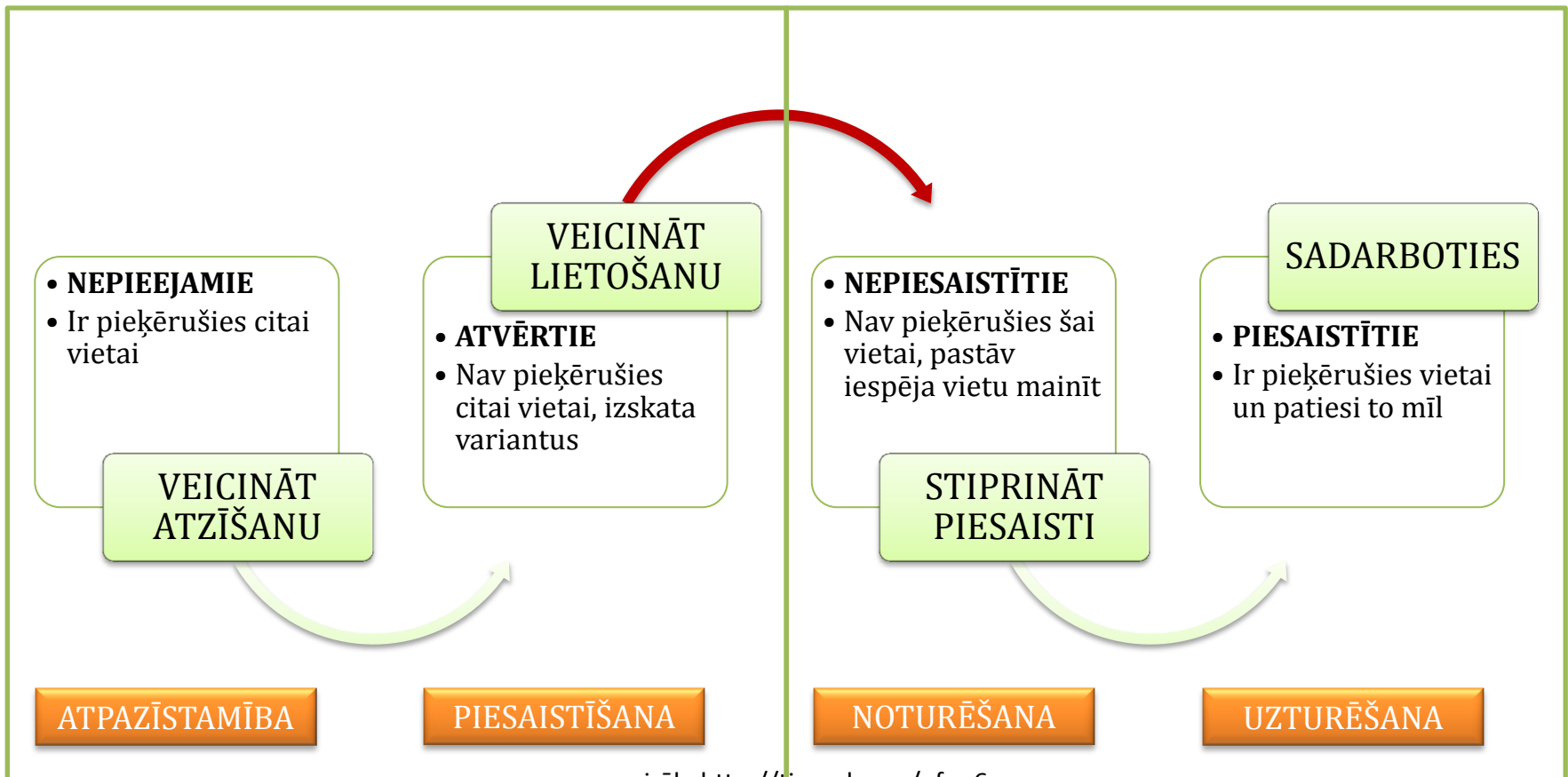
Vietu zīmolu konkurence

Mājas un ikdienas darba vieta
mēdz būt dažādās pašvaldībās

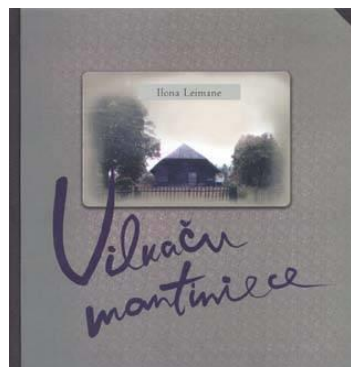


ZĪMOLA NELIETOTĀJI

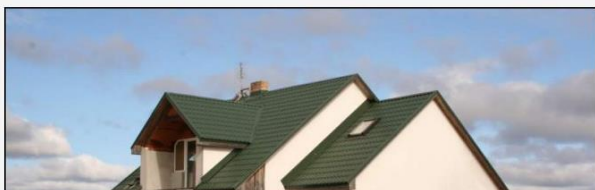
ZĪMOLA LIETOTĀJI



«Izslēdzoša» vietu identitāte, «svešo» nepieņemšana – risks vietu izaugsmei, uzņēmējdarbības attīstībai



Viensētu stāsti: Rīdzinieki ar sirdi laukos



ir

Abonēšana Žurnāls Ziņas Viedokļi Blogi Karikatūras Info

Katram pāķim savu rīdzinieku!

48

Vietējie ekonomiskie migranti jau tagad uztur galvaspilsētu



Foto: Ieva Čika, LETA

—> *Antra Bērle* 4. oktobris 2013 10:45

IZDRUKĀT NOSŪTĪT

Nemaksāšu vairāk par Rīgas sabiedrisko transportu, pat ja dome tik greizu lēmumu pieņems. Kolēģei, kas gadu desmitiem dzīvo un strādā Rīgā, bet deklarētā dzīvesvieta ir laukos, jau gatavs plāns, kā "pāķiem" paredzēto dubulto



Ar atlaidēm var piesaistīt **tikai daļu** sabiedrības

LAIME = TAS, KAS TEV PIEDER

CENAS IEVIRZE

Materiālistiski un uz statusu orientēti patērētāji, kuri cenšas kompensēt savas ikdienas raizes ar patēriņu. Meklē kaut ko tādu, kas padarītu viņu dzīvi vieglāku, piemēram, jaukas lietas, maģiskas formulas un drošus risinājumus



MAKSĀ MAZĀK. BRAUKĀ VAIRĀK!



IZSAUKŠANĀS SHEDROKUS TRANSPORTS LAPĀR!

piļietas buss

TAGAD IZDEVĪGI IR PĀRVĒTIES AR JAUNO 5+1. PĒRKOT 6 BIĻETES, MAKSĀ TIKAI PAR 5 BIĻETĒM. **2,-Ls**

Tālrunis uzdevumi - 634 22764. Piedāvājuma spēkā līdz 31.12.2011.



Darbu sākusī Esmeraldas Ermales teātra studija Ropažos (0)

Ropažu Kultūras centrā ar šī gada martu darbu uzsāk leģendārās aktrises Esmeraldas Ermales teātra studija, kurā pievieno...

Post-materiāli patērētāji, pārņemti ar vajadzību gūt personisku gandarījumu. Meklē kaut ko tādu, kas padarītu viņus labākus. Meklē oriģinālo, autentisko, sociāli atbildīgo, izglītojošo un kvalitatīvo

KVALITĀTES IEVIRZE

LAIME = TAS, KO TU DARI

Kāpēc kādu vietu būtu vērts mīlēt?

LOG IN MY TRIP PLANNER Search f EN

ENTER GAUJA THINGS TO DO NEWS & EVENTS EAT & DRINK ACCOMODATIONS

**VIETA, KUR
CEĻOTĀJI KĻŪST
PAR STĀSTNIEKIEM!**

GAUJAS NACIONĀLAIS PARKS
APVIENO STĀSTIEM UN
NOSLĒPUMIEM BAGĀTU REĢIONU
PAŠĀ LATVIJAS SIRDĪ.

Kopš neatminamiem laikiem tas bijis legendāru
dabas un cilvēku notikumu epicentrs.
Vēstures elpu un dabas pirmatnīgumu šeit
caurauž dzīva kultūras vide un daudzveidīgas

SKATĪT VIDEO

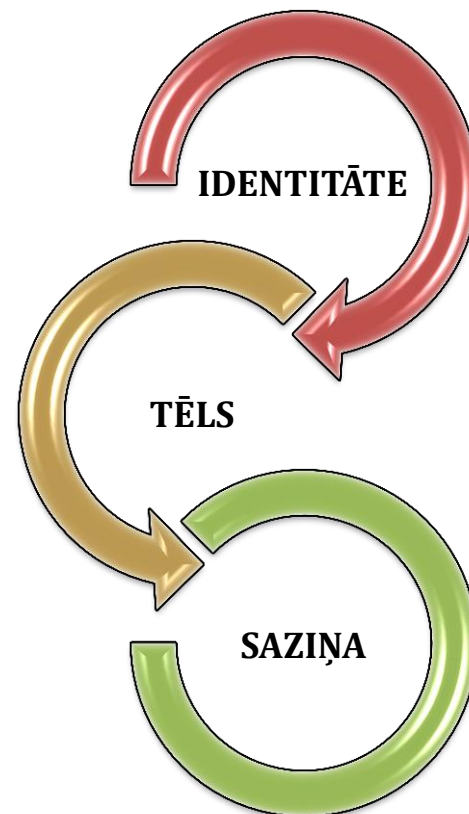
UN PĀRVED MĀJĀS
STĀSTU!

*NEAIZTIEC,
TAS IR
MANS
VIENĪGAIS
PASAŽIERIS!*

**ČUHNA-
PURVAINE**

Kas ir vietas zīmols?

- ✓ Visu iedomāto un fiziskās vides **elementu kopums**, kas padara jūsu vietu tās **lietotāju prātos īpašu**, palīdz nošķirt no citām līdzīgām
- ✓ Tā ir visu **asociāciju un emociju summa**, ko esošais vai **potenciālais lietotājs iedomājas** par jūsu pilsētu vai novadu
- ✓ **Virsvērtība**, kam lietotājs piešķir lielāku nozīmi, nekā kādai atsevišķai bedrei uz ceļa vai attālumam līdz tuvākajam veikalam
- ✓ Vietas zīmols ir **apsolījums** par kaut ko
- ✓ Vietas zīmols pastāv, ja **pietiekami daudz mērķgrupai piederīgu cilvēku domā to pašu** par konkrētās vietas 'personību'
- ✓ Tas nav tikai logo, attīstības programma vai buklets – tam jābūt ar vietas patiesām vērtībām saistītam mērķtiecīgam procesam, kura **rezultāts ir lietotāju prātos**

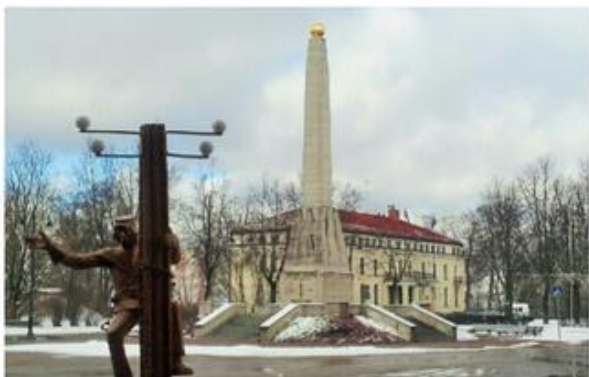
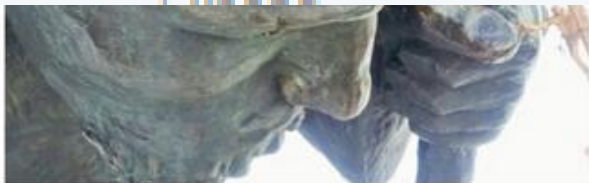


↔ **PILSĒTĀ AR RĪTDIENU!** ↔



Runā Liepāja @RunaLiepaja · Mar 18

@Cesis_lv @RozenbergsJ Cik sadraudzīgs žests! Bet. Ak, vai, kā @liepajalv bezgaumība izplatās...



Cēsu novads @Cesis_lv · Mar 18

Šodien, sveicot @liepajalv dzimšanas dienā, izvedām mūsu rezidējošo liepājnieku - telefonistu - ekskursijā #Cēsis :) pic.twitter.com/Rp4p3EhDSj



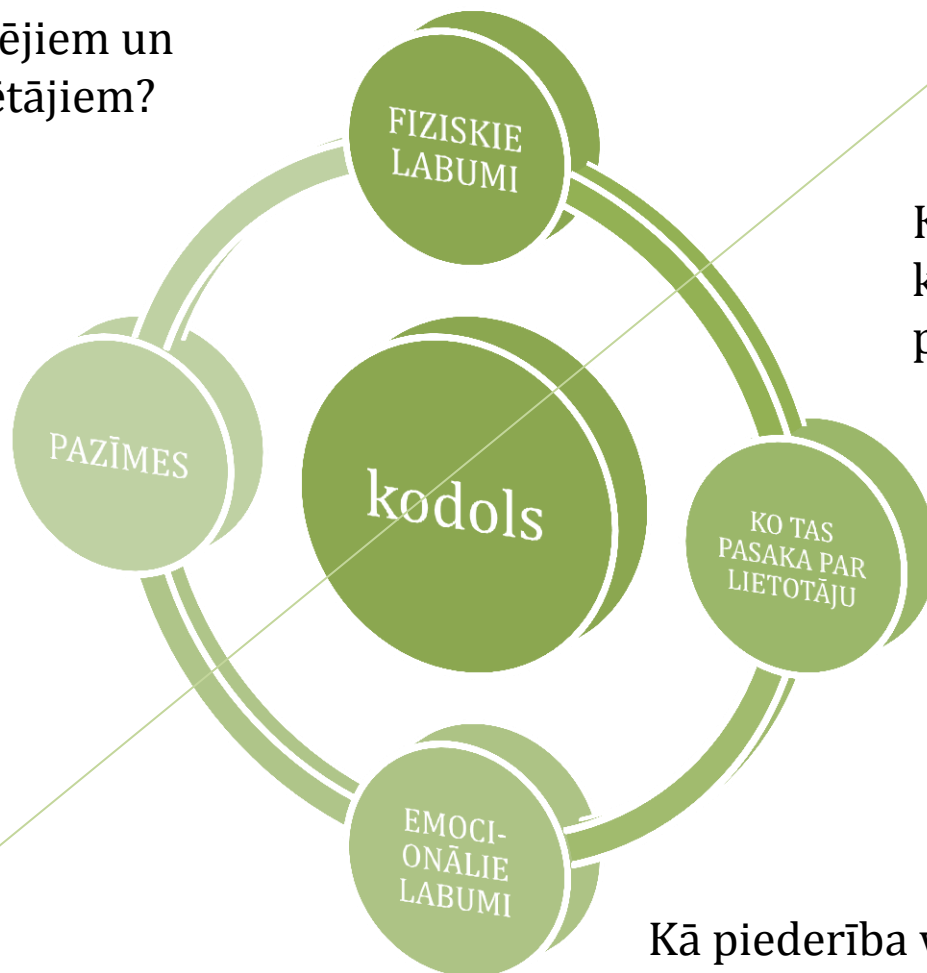
Identitāte, vietas vērtības

Zīmola identitātes elementi:
pamatideja, vērtības solījums,
pozicionēšana, personība

Kādu labumu šī vieta
dod vietējiem un
apmeklētājiem?

Kas ir vietu
izceļošās,
raksturojošās
un vienojošās
fiziskās
iezīmes?

*RACIONĀLĀ
PUSE*



*EMOCIONĀLĀ
PUSE*

Kā citi uztver
konkrētai vietai
piederīgos?

<http://www.youtube.com/watch?v=BUmtfiF6Uto>

Kā piederība vietai liek
justies tajā
dzīvojošajiem?

Vietējie & apmeklētāji, vērtību izcelšana, identitātes definēšana

Te rudzu tīrumā svētelis par zemi un cilvēkiem lūdz, te Daugavas krastā apstājies, kur sentēvu soļus caur gadsimtiem jūt...

Kokneses novads izveidots 2009. gada 1. jūlijā, apvienojoties Kokneses, Bebru un Iršu pagastiem.

Pēc administratīvā iedalījuma tas atrodas Zemgalē.

Latvijas sirds



Ērgļu novads



Pēc R. Zarriņa akvareļs

UZDĀVINI
LATVIJAI
LIKTENDĀRZU!

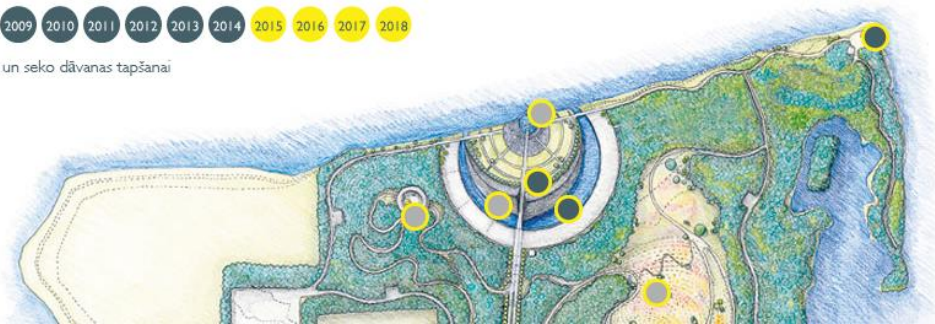
LIKTENDĀRZS

MŪSU KOPĪGĀ DĀVANA LATVIJAI 100. DZIMŠANAS DIENĀ

Likteņdārzs GEO Karte Notikumu kalendārs Iespēja atbalstīt Atbalstītāji Līdzekļu izlietojums Galerija Īstenotāji Kontakti

2005 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

Izvēlies gadu un seko dāvanas tapšanai



Uzvarētāja, veiksminiece, iekārojama



Foto: Ventspilnieki sabradā "Turības" basketbolistus

Romualds Vambuts fotogrāfs 2013-10-02 20:29

Aldaris Latvijas Basketbola līgas 23. sezonu ar iespaidīgu uzvaru sākuši BK "Ventspils" basketbolisti, kas viesos neatstāja nekādas cerības "Turības" basketbolistiem, svinot uzvar 96:57. Viesiem ar 16 punktiem rezultatīvākais bija Lorenzo Viljams, bet mājiniem Matīss Rudmīzis sameta 20.

Foto: Romualds Vambuts



Uz sevi vērsta, pašpietiekama, taču saistoša personība



Vietas zīmola vērtība

Vēsturiski veidojušās
vietas un identitātes produkti

Pilsētas un novadi ar stipru
vietas zīmolu palīdz saviem
uzņēmējiem pārdot
pakalpojumus un produktus
par augstāku cenu – galvenais
te ir priekšteču veikums un ar
to izveidotais stāsts,
mītiskums



ALKOHOLA LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME



Atbilstība – zīmolam jābūt patiesam



Vietas identitātes produkti



e



Līvānu stikls





Vietas uztvere, iedomātais tēls,
asociācijas / apzināts vēstījums & stāsts



Pētījums: vietējo
iedzīvotāju asociācijām par
Valmieru. Klepers , A./ ViA,
2009

Valmiera dona un'isola

Vietas zīmol-vide

Vairāk: Anna Klingmann / Brandsapes: Architecture in the Experience Economy, 2010



MUZEJS



ATPŪTAS
PARKI



PASĀKUMU
NORISES VIETAS



LIELVEIKALS



ZĪMOL-VIETAS



MOBILĀ
TELPA



ĒŠANAS VIETAS



SIMJŪDA
GADATIRGVS

12. oktobrī plkst. 9:00-16:00
Valmieras Rātslaukumā un Vecpilsētā

PROVES PASĀKUMI

U.C.

Zīmola izmaiņšana



Promenāde. Jelgava. A.Klepers, 2014.

Vāirāk: Sonnenburg & Baker. Branded Spaces. Experience Enactments and Entanglements. 2013.

Mazpilsētas / novadi – rīcības

- * pakalpojumu sektora attīstīšana apmeklētāju piesaistei un augstākam vietējam patēriņam
- * vizuālās pievilcības pastiprināšana – publiskās vides elementi un infrastruktūra, izteikta saikne ar apkaimēm
- * neformālu sanāksšanas vietu un pasākumu veicināšana
- * atvērtība kompetentiem jauniem cilvēkiem



Darbavietas kā pamats
vietas izaugsmei (tajā
skaitā kaimiņu novadā /
pilsētā)

Taču darbavieta nenodrošina visu (*piemēram, Rīgas situācijā dzīves vide ir mazāk pievilcīga, izteikta tendence dzīvot ārpus lielpilsētas*)

Vietas identitāte un lauki

- **Emocionālā vietas identitāte** ir ļoti spēcīga, jo pati vieta kļūst par daļu no dzīves, piešķirot telpai īpašu vērtību. Tā nav tikai “racionāla atkarība no vietas”.
- **Piesaiste vietai** – raksturīgs fenomens, salīdzinot ar citām nācijām
- Lauku telpas **transformācija** – augsta vizuālā un emocionālā pievilcība, taču nodarbinātības iespēja, neizvēloties lauksaimniecību – komunikāciju infrastruktūras un pieejamības veicināšana
- Otro māju / vasaras māju veidošanās, “*Ome laukos*”, atvērtais tirgus lauksaimniecības zemēm, pakalpojumu centra, kultūras pieejamība

Vietas zīmolvedības izveides etapi



Lai zīmola vēstījums varētu tikt nogādāts mērķauditorijai, katram vietējam un iesaistītajam ir jātic šim zīmolam

Izdošanos vietas zīmolvedības līdzradīšanas procesā!

Franču vēsturnieks Fernands Brodēls (Braudel) rakstīja:

Happiness, whether in business or private life, leaves very little trace in history

But a perception of happiness leaves a strong trace on the balance sheets of cities that depend on conventions, tourism and an influx of talent