

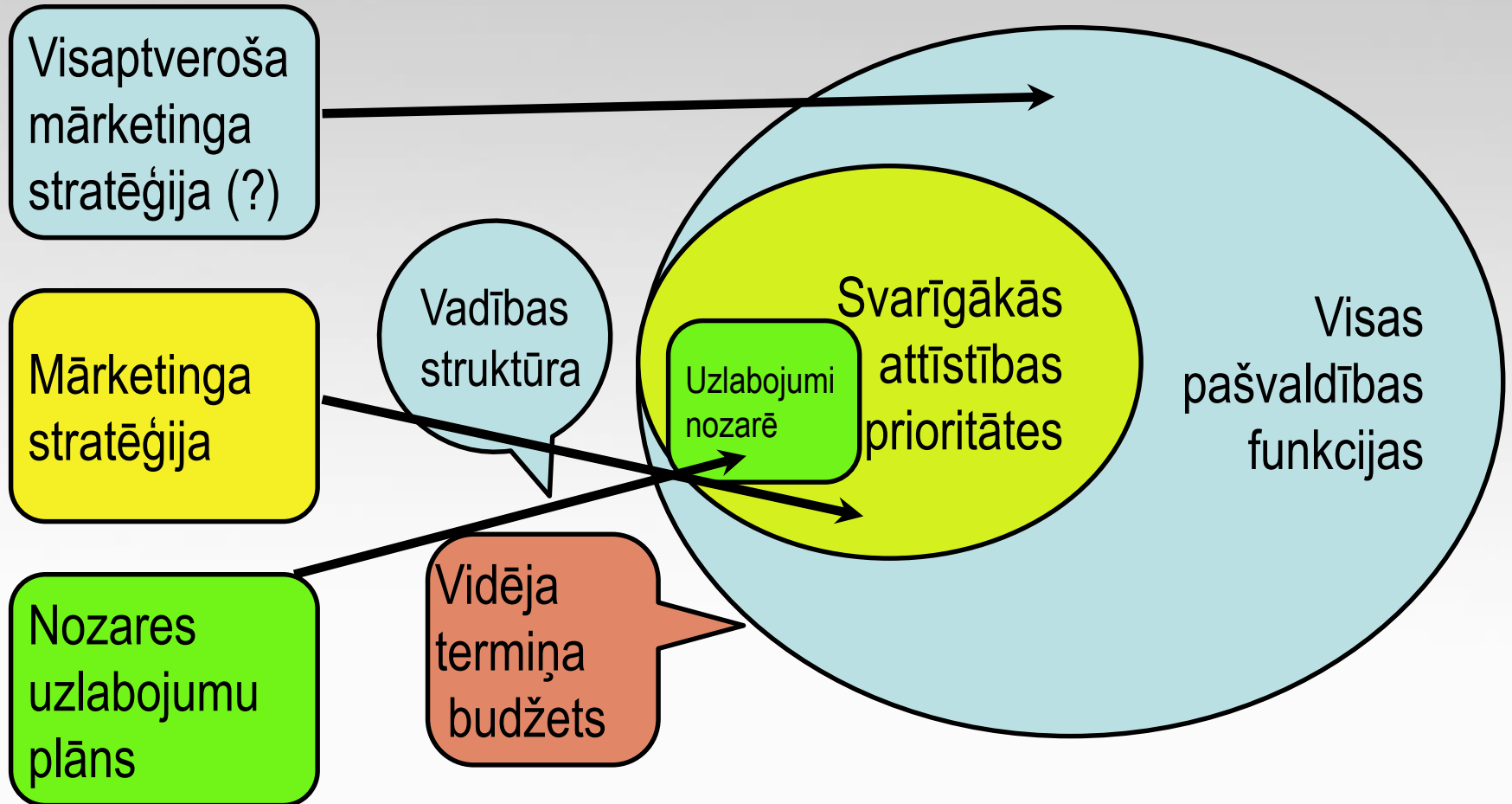


# Rezultatīvie rādītāji kā vadības līdzeklis

Māris Pūķis, Dr.oec.,  
Projekta vadošais eksperts



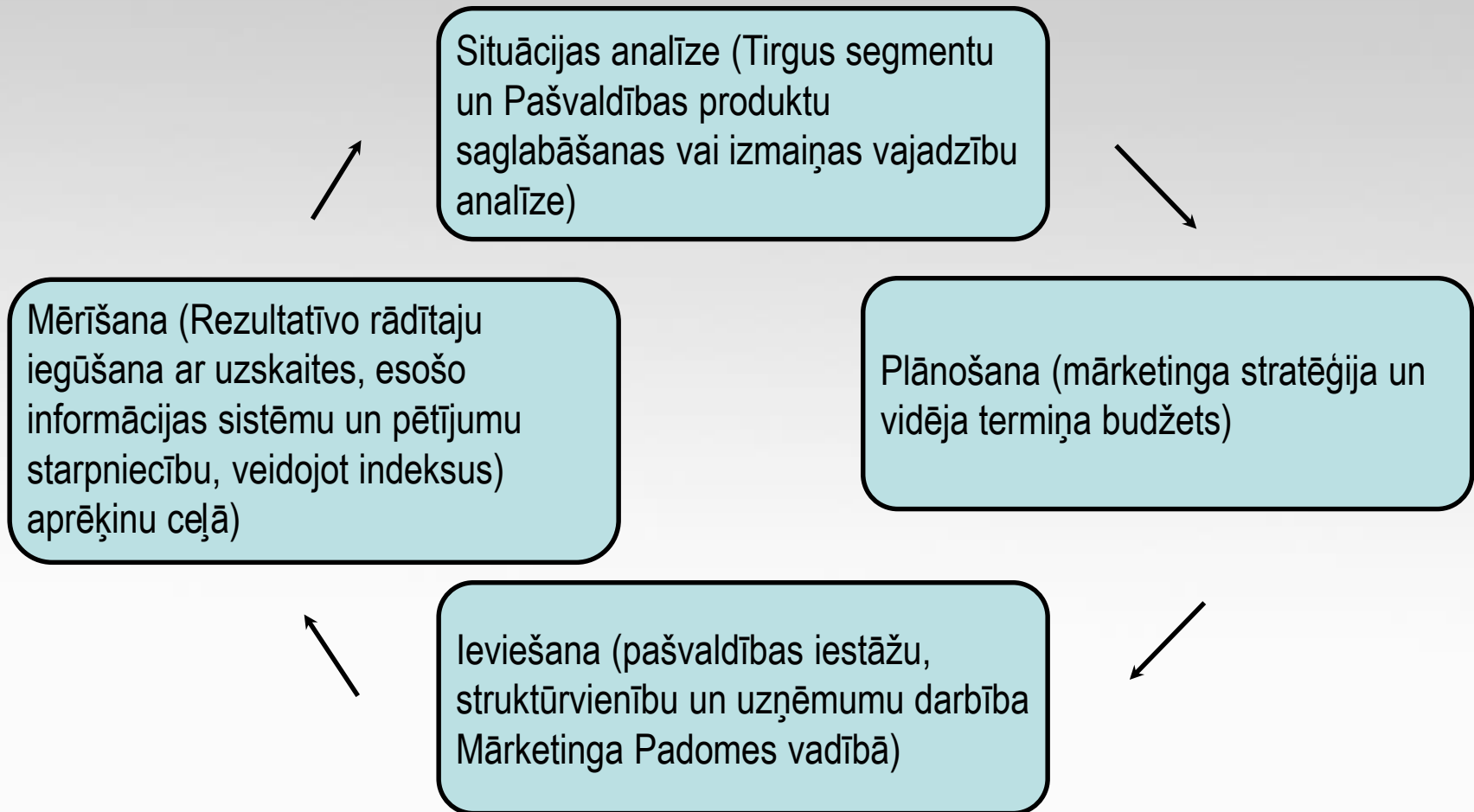
# Shēma





# Vadīšanas cikls

• Cikls:





# Vadīšanas mehānisms

- Dome - pieņem grozījumus stratēģijā un vidēja termiņa budžetā
- Mārketinga Padome - operatīvi vada procesu, tai skaitā tirgus segmentu un misijas, mērķu, uzdevumu un resursu, rīcības plāna izmaiņu sagatavošanu
- Atbildīgas struktūras - nodrošina mērīšanu un analīzi, gatavo ieteikumus, nodrošina datus sabiedrības informēšanai un lobēšanai

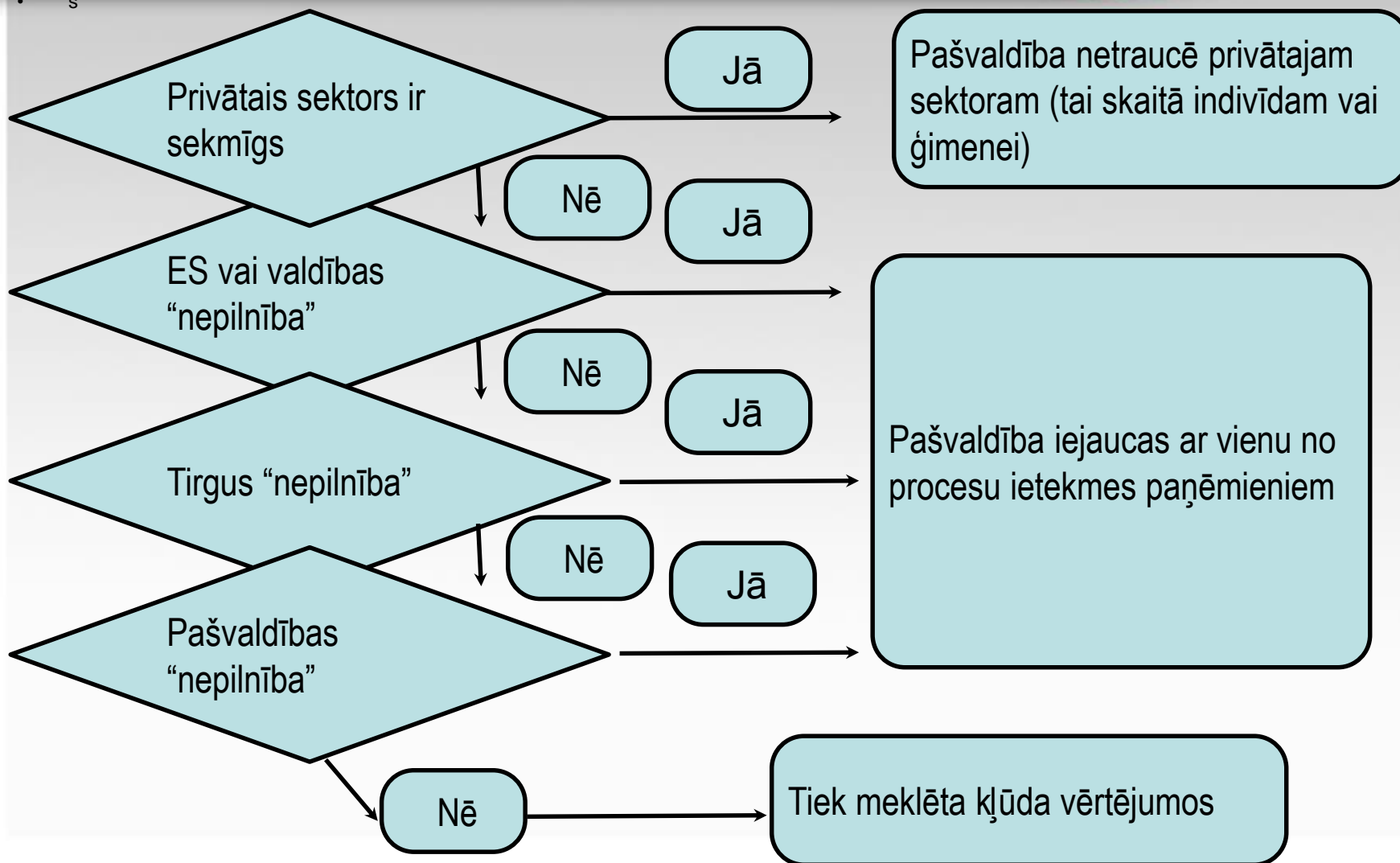
# Vai vēl viena vadīšana ir nepieciešama?

- Atbilde - pašvaldības politiķu ziņā
- Citi stratēģijas dokumenti tiek radīti komunikācijai ar valdību un sabiedrību (ēdienkartes princips)
- Īstajai darbībai nepieciešams slepens vai atklāts plāns - ja īsteno koleģiālu vadību, šis plāns nevar pastāvēt tikai viena cilvēka (valdošās frakcijas) galvā

# Kādi argumenti nosaka izvēli?

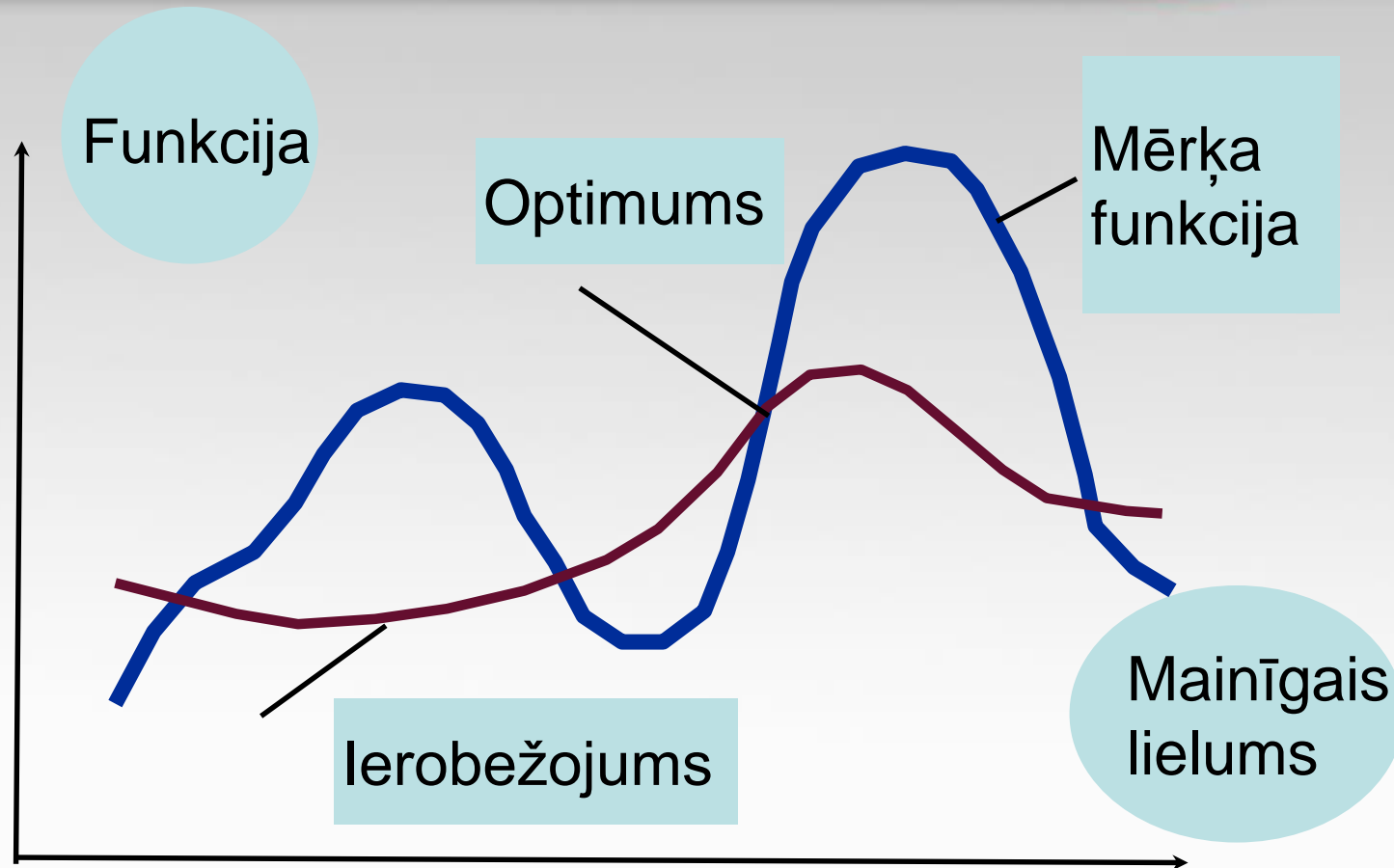
- Vēlme uzņemt risku (līdz ar to - arī politisko atbildību) rīkojoties patstāvīgi
- Saistība ar konkrētas politiskās partijas mērķiem un uzdevumiem - ne katra partija atbalsta pašvaldību patstāvības attīstību
- Resursu nepietiekamība - kopš 2008.gada valstī attīstība netiek veicināta un pašvaldību resursus samazina

# Publiskā sektora ekonomikas lēmumi



# Optimizācija = Mērķa funkcija + ierobežojumi

• s





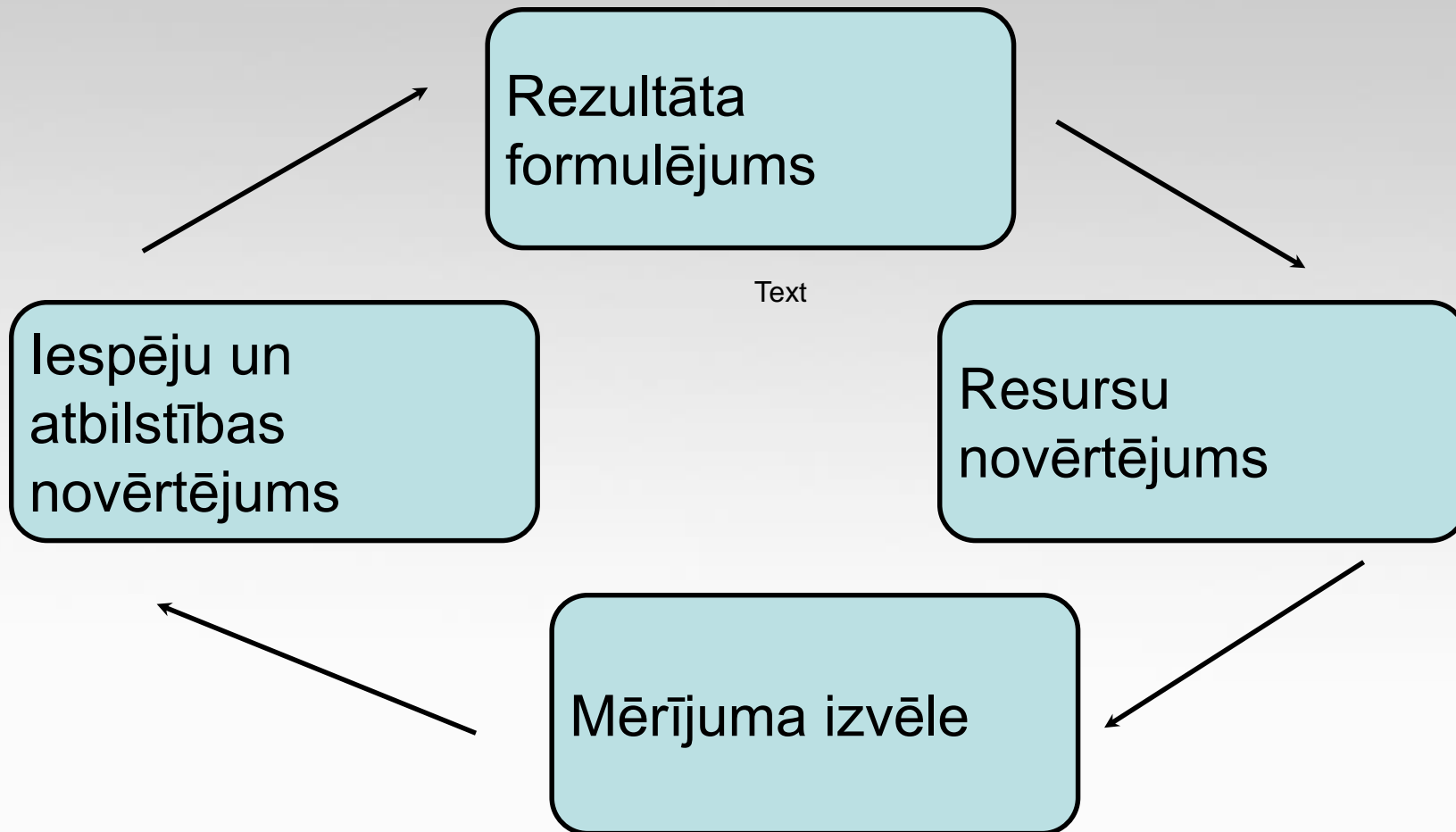
# Nepareizu mērķu piemēri

- Sasniegt augstāku pakalpojumu kvalitāti (nav minēts, pie kādiem nosacījumiem)
- Samazināt budžeta deficītu (tā vispār nevar būt mērķa funkcija, nav zināmi citi nosacījumi)
- Nodrošināt optimālu ārstēšanu katram pacientam (nav zināms, pie kāda budžeta)
- Apmierināt dienas centra apmeklētāju vēlmes (nav zināms, kādu resursu ietvaros)

# Rezultāti un to mērījumi

- Vīzija - Ietekmes rādītāji
  - Faktoru analīze noved pie iespējamajiem mērķiem
- Mērķi - Rezultātu rādītāji
  - Iespēju analīze atstāj sasniedzamus mērķus
- Uzdevumi - izpildes rādītāji
  - Resursu analīze atstāj izpildāmus uzdevumus
- Mārketinga stratēģiju finansē no vidēja termiņa attīstības budžeta

# Formulējuma cikls



# Rezultāta formulējums

- Mērķis (vai vīzija, vai uzdevums)
- Ierobežojumi vienādības formā
- Ierobežojumi nevienādības formā

Text



# Paldies par uzmanību!

- Māris Pūķis
- 29197602
- maris@lps.lv