

Stratēģiskās vadības process pašvaldībā

Māris Pūķis, Dr.oec.,
Projekta vadošais eksperts

Projekta ideja

- Sadarbības tīkli
- Salīdzināmo datu bāze
- Mācīties salīdzinot metode
- Virzība uz stratēģisko vadīšanu kā iekšējās vadības procesu

Divas pieejas

- Tīkla dalībniekiem jā sagatavo jauns stratēģijas dokuments vai tās uzlabojuma plāns
- Mūsu pieeja – veicināt stratēģiskās vadības metožu izplatību, taču to lietošana nav nepieciešama vienmēr
- Valdības metode – plānošanas dokumentu sistēma, kas palīdz centralizēti vadīt samazinot iniciatīvu
- Piedāvātā metode – elastīga procesa izveidošana pašvaldības interesēs

Kam projekts nederēs?

- Ja nav interese izdomāt patstāvīgus risinājumus:
 - Iniciatīvu atdod centrālajai valdībai
 - Iniciatīvu atdod savai partijai
- Ja šķiet neērti publiski apspriest faktus:
 - Populistiski solījumi neattaisnojas
 - Nav ticības, ka sabiedrība sapratīs, jo dominē masu mēdiju ietekme
 - Politiskie pretinieki var izmantot faktus savā labā

Ar ko atšķiras mūsu tīkla stratēģiskā vadīšana kā process no tradicionālās pieejas?

- Pašvaldībai ir duāla daba
 - autonomās kompetences jomā tā līdzīga privātīpašniekam, kas dara ko grib likuma ietvaros
 - valsts deleģētās kompetences jomā tā līdzīga ierēdnim, kas dara to ko kungs (valsts) grib saskaņā ar kunga politiku
- Mūsu stratēģiskās vadīšanas process ir domāts savu lēmumu pieņemšanai balstoties uz faktu analīzi elastīgā un optimālā veidā

Kam projekts derēs?

- Tiem, kas meklē patstāvīgus risinājumus
- Tiem, kam vietējo īpatnību ievērošana šķiet ceļš uz optimizāciju
- Tiem, kas dialogā ar iedzīvotājiem vēlas balstīties uz paveikto
- Projekts veidots ticībā, ka to pašvaldību skaits, kam būs interese izmantot patstāvīgās vadības iespējas pakāpeniski pieaugs

Vadības cikls

- Ciklu jāsaista ar pārstāvniecības demokrātijas periodu
- Atbilstoši ārējās vides izmaiņām un savu aktivitāšu panākumiem cikliski atkārtojas:
 - Situācijas analīze
 - Plānošana
 - Ieviešana
 - Rezultātu mērīšana

Ko jādara?

- Jāizveido politiskā vadība (Mārketinga padome)
- Jānosaka atbildīgie par priekšlikumu sagatavošanu: vērtējumam, dokumenta sagatavošanai un tā izmaiņām, dokumenta ieviešanai un rezultātu mērīšanai

Resursi

- Budžeta līdzekļi
- Pašvaldības īpašumi
- Iespēja radīt salīdzinošas priekšrocības noteiktām interešu grupām
- Iespēja veicināt privāto un publisko cilvēkresursu attīstību

Mārketinga modelis

- Produkts
Esošie un potenciālie klienti
- Cena
Esošie un potenciālie konkurenti
- Vieta
Salīdzinošo iespēju analīze
- Virzīšana
tirgū
Vīzijas, mērķu un uzdevumu korigēšana

Vai vīzija der ?

- Vai tā ir nozīmīga būtiskākajām fokusgrupām
- Vai patstāvīgi var vīziju tuvināt:
 - Ir ietekme uz nozīmīgākajiem pretdarbības faktoriem?
 - Ir plāns, kā pozitīvos faktorus atbalstīt un negatīvos mazināt?
 - Ir pašu resursi?
 - Ir iespēja piesaistīt valsts vai privātos resursus?

Vai mērķi der?

- Vai tie ir izmērāmi?
- Kas liecina, ka to sasniegšana tuvinās vīziju?
- Kādi būs ieguvumi nākamajās pašvaldību vēlēšanās, ja mērķus tuvinās?
- Varbūt citi mērķi vīzijas tuvināšanai ir lētāk un vienkāršāk sasniedzami?

Kas būs slepens?

- Kas uzskatāmi par konkurentiem?
- Kas piesaistāmi kā sabiedrotie?
- Kādi jautājumi ir riskanti no likumības viedokļa (ņemot vērā pārregulējumu un birokratizāciju)?

Darba plāns

Ko iecerēts darīt, lai iedibinātu pastāvīgi funkcionējošu pašvaldības stratēģiskās vadības procesu ?

Paldies par uzmanību!

+371 29197602

maris@lps.lv