

Skrundas novads



**PROJEKTA
«LIETPRATĪGA PĀRVALDĪBA UN
LATVIJAS PAŠVALDĪBU
VEIKTSPĒJAS UZLABOŠANA»
SKRUNDAS NOVADA PAŠVALDĪBAS
ATSKAITE
(03.2014-04.2015)**



PROJEKTA ATSKAITE



PROJEKTA HRONOLOĢIJA

1. 2014. GADA MARTS – SKRUNDAS NOVADA PAŠVALDĪBAS MĀRKETINGA STRATĒGIJAS MAZĀS DARBA GRUPAS IZVEIDOŠANA (5 CILVĒKI)



PROJEKTA ATSKAITE



PROJEKTA HRONOLOĢIJA

2. 2014. GADA MARTA DOMES SĒDĒ LIELĀS DARBA GRUPAS APSTIPRINĀŠANA 14 CILVĒKU SASTĀVĀ:

- **9 DEPUTĀTI,**
- **5 PAŠVALDĪBAS ADMINISTRĀCIJAS DARBINIEKI.**

3. MAZĀS DARBA GRUPAS SANĀKSME PAR TĀLĀKO RĪCĪBU. PROJEKTA MĒRĶU UN UZDEVUMU DEFINĒŠANA.

PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

UZDEVUMI –

1. SKRUNDAS NOVADA ESOŠĀS SITUĀCIJAS APKOPOŠANA UN ANALĪZE VISĀS NOZARĒS
2. SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDE
 - 2.1. MĒRĶU, UZDEVUMU, PLĀNOTO DARBĪBU DEFINĒŠANA (VĒRSTS UZ PRIORITĀRO MĒRĶAUDITORIJU)
 - 2.2. SKRUNDAS NOVADA PAŠVALDĪBAS ZĪMOLA IZSTRĀDE (PROJEKTI, PASĀKUMI)
3. MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZPILDE
4. MĀRKETINGA STRATĒGIJAS PĀRRAUDZĪBA

PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

UZDEVUMI –

1. SKRUNDAS NOVADA ESOŠĀS SITUĀCIJAS APKOPOŠANA UN ANALĪZE MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDEI

SOCIĀLĀ NOZARE:

- p/a “Sociālais dienests”;
- Alternatīvās aprūpes dienas centrs;
- Veselības un sociālās aprūpes centrs;
- Aprūpes nams “Valtaiķi”.



PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

UZDEVUMI –

1. SKRUNDAS NOVADA ESOŠĀS SITUĀCIJAS APKOPOŠANA UN ANALĪZE MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDEI

PAGASTU PAKALPOJUMU PĀRVALDES:

- Rudbāržu pagasta pakalpojumu pārvalde;
- Nīkrāces pagasta pakalpojumu pārvalde;
- Raņķu pagasta pakalpojumu pārvalde.



PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

UZDEVUMI –

1. SKRUNDAS NOVADA ESOŠĀS SITUĀCIJAS APKOPOŠANA UN ANALĪZE MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDEI

KULTŪRAS IESTĀDES:

- Skrundas kultūras nams;
- Nīkrāces pagasta kultūras centrs;
- Rudbāržu pagasta Kultūras nams;
- Raņķu pagasta kultūras centrs



PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

UZDEVUMI –

1. SKRUNDAS NOVADA ESOŠĀS SITUĀCIJAS APKOPOŠANA UN ANALĪZE MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDEI

SPORTA DARBINIEKI:

- Skrundas p-tas un pag. sporta d. organizatore;
- Nīkrāces pagasta sporta darba organizatore;
- Rudbāržu pagasta sporta darba organizators;
- Raņķu pagasta sporta darba organizatore.



PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

UZDEVUMI –

1. SKRUNDAS NOVADA ESOŠĀS SITUĀCIJAS APKOPOŠANA UN ANALĪZE MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDEI

IZGLĪTĪBAS IESTĀDES:

- Skrundas vidusskola;
- O. Kalpaka Rudbāržu pamatskola;
- Nīkrāces pamatskola;
- Jaunmuižas sākumskola



PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

UZDEVUMI –

1. SKRUNDAS NOVADA ESOŠĀS SITUĀCIJAS APKOPOŠANA UN ANALĪZE MĀRKETINGA STRATĒGIJAS IZSTRĀDEI

ATTĪSTĪBAS NODAĻA:

- Skrundas novada vienotas koncepcijas izstrāde;
- Diskusija par vienojošo un unikālo novadā;
- Atbalsta iespējas mazajiem uzņēmējiem un mājražotājiem;
- Tūrisma attīstības iespējas.

PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

VĪZIJA –

SAKOPTS UN RAŽĪGS NOVADS KURZEMES
CENTRĀ AR SOCIĀLI UN EKONOMISKI
AKTĪVIEM IEDZĪVOTĀJIEM

MĒRĶI –

1. SOCIĀLI UN EKONOMISKI AKTĪVAS
SABIEDRĪBAS ATTĪSTĪBA
2. SAKOPTAS DZĪVES UN ATPŪTAS VIDES
VEIDOŠANA
3. DAUDZVEIDĪGAS EKONOMISKĀS VIDES
IZAUGSMES VEICINĀŠANA

PROJEKTA ATSKAITE



**SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA
STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM**

SKRUNDAS NOVADU RAKSTURO:

- 1. NOVADS, KUR DZĪVOT/BŪT**
- 2. NOVADS, KUR RADĪT**
- 3. NOVADS, KUR VIESOTIES**

PROJEKTA ATSKAITE

SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM



PAVEIKTAIS:

http://www.skrundasnovads.lv/proj_lietpratiga_parvaldiba.php

- 23 mazās darba grupas sanāksmes ar iestāžu vadītājiem par esošo situāciju analīzi un nākotnes attīstību līdz 2020. gadam;
- 3 lielās darba grupas sanāksmes, kurās pēc LPS veiktās aptaujas ir noteiktas fokusgrupas

PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

MĀRKETINGA STRATĒGIJAS PRIORITĀRĀ MĒRĶAUDITORIJA:

1. **NOVADA IEDZĪVOTĀJI** (ESOŠIE, BIJUŠIE, POTENCIĀLIE)
2. **UZŅĒMĒJDARBĪBA** (ESOŠIE UZŅĒMĒJI, INVESTORI, UZSĀCĒJI, IENĀCĒJI NO CITIEM NOVADIEM)
3. **APMEKLĒTĀJI** (TŪRISTI, VIESI)

PROJEKTA ATSKAITE



SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM

PAVEIKTAIS:

- Pašvaldības iestādes pozitīvais piemērs attīstības programmas izstrādei:

**Skrundas novada p/a «Sociālais dienests»
attīstības programma 2015.-2020.gadam**

PROJEKTA ATSKAITE



**SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA
STRATĒGIJA 2015.-2020.GADAM**

SASNIEDZAMIE REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI –

- 1. SKRUNDAS NOVADA PAŠVALDĪBAS
IESTĀŽU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2015.
– 2020. GADAM.**
- 2. SKRUNDAS NOVADA MĀRKETINGA
STRATĒGIJA 2015. – 2020. GADAM.**

PALDIES PAR UZMANĪBU!



Skrundas novads