

Mācīties salīdzinot Latvijas modelis

Pirmā redakcija

Rīgā, 2014.gada 29.aprīlī

Situācija

- Ceļš uz pašvaldību darba pilnveidošanu
- Informācija par publiskās pārvaldes attīstību
- Informācija par citām pašvaldībām, lai varētu salīdzināt
- Rezultatīvie rādītāji, lai varētu vadīt savas pašvaldības stratēģiju, programmas un projektus

Produkts un projekts

- Produkts – sistēma kas vismaz 20 gadus uzlabos pašvaldību darbu
- Projekts – sistēmas radīšana, izvērtējot veiksmes un neveiksmes
- lecerētā ietekme – pakalpojumu uzlabošanās, optimizējot brīvprātīgi iesaistīto pašvaldību darbību

Kur ņemt datus?

- Teritoriālā statistika reāli pastāv tikai NUTS 3 reģioniem
- Budžeta klasifikācija satur pašvaldības vadīšanai derīgu informāciju, taču tā nav pietiekama stratēģisku lēmumu pieņemšanai

Projekta ideja

- Izmantot Norvēģijas pieredzi, kā arī Polijas pieredzi ieviešot Norvēģijas modeli
- Papildināt šo pieredzi ar pasākumiem, kas raksturīgi Latvijai
- Īstenot šo pieredzi sadarbībā ar valsts iestādēm uz savstarpēja izdevīguma pamata

Divas sastāvdaļas

Sadarbības tīklu sistēma:

- Nodrošina forumu, kurā apspriesties ar citām pašvaldībām un izdomāt inovatīvas idejas

Salīdzināmo datu bāze:

- Nodrošina pieredzes aprakstus un tādus rezultātīvos rādītājus, ko pašiem grūti iegūt

Pašvaldības mārketinga stratēģija

Process, kas noris pastāvīgi:

- Plānošana
- Izpilde
- Situācijas izvērtēšana
- Izmaiņas

Ietekmes rādītāji

Pašvaldības mārketinga ietvaros:

- Analizē pašvaldības produkta saņēmējus
- Izvēlas vīziju - kādu daļu tirgus un ar kādiem produktiem pašvaldība konkurē tirgū
- Ietekmes rādītāji salīdzina vēlamo stāvokli ar esošo stāvokli
- Salīdzināmo datu bāze - avots ietekmes rādītājiem

Rezultātu rādītāji

Pašvaldības mārketinga ietvaros:

- Analizē faktorus, kuri nosaka vīzijas sasniegšanu, atrod svarīgākos no tiem
- Novērtē, kurus faktorus pašvaldība var nozīmīgi ietekmēt
- Izvirza mērķus, kas izmaina faktorus vajadzīgajā virzienā ar pašvaldības spēkiem
- Salīdzināmo datu bāze - avots rezultātu rādītājiem

Datu veidi

- Tabulas (primārie dati)
- Indikatori (sekundārie dati)
- Nestrukturētie pieredzes apraksti
- Strukturētie pieredzes apraksti

Datu ieguves avoti 1

- Pašvaldības - sadarbības tīklu dalībnieces
- Citas Latvijas pašvaldības
- Publiski pieejamie pašvaldību budžetu dati
- Pašvaldību un pašvaldības uzņēmumu publiskie pārskati

Sadarbības princips

- Projekta gaitā centīsimies nodrošināt datu apmaiņu ar ministrijām (to padotības iestādēm) uz savstarpēja izdevīguma pamata
- Valsts informācijas sistēmu likums paredz nedublēšanos datu pieprasīšanā

Datu ieguves avoti 2

- Ministrijas un to padotības iestādes
- Centrālā statistikas pārvalde un EUROSTAT
- Citu valstu pašvaldības un pašvaldību asociācijas
- Internetā pieejamie pieredzes apraksti

Sadarbības tīkli – mācīsies salīdzinot

- Informācijas apkopošana un analīze
- Pieredzes apmaiņa
- Diskusijas
- Inovatīvas idejas, ko apspriest savā pašvaldībā

- 1.tīkla tēmas – Finanšu un Ekonomikas komiteja
- 2.tīkla tēmas – Tehniskā komiteja
- 3.tīkla tēmas – Izglītības un kultūras komiteja
- 4.tīkla tēmas – Sociālā un veselības komiteja

- Atklātās daļas priekšrocība ir iespēja popularizēt mācīties salīdzinot datu bāzi, izplatīt inovatīvas idejas un padarīt pašvaldību problēmas saprotamākas plašākai sabiedrībai.
- Slēgtās daļas priekšrocība ir iespēja brīvāk pārrunāt iespējamus problēmu risinājumus, izmantot un pārrunāt sensitīvus datus par iesaistītajām pašvaldībām.

Pirms kārtējās tīkla sanāksmes tīkla koordinators sagatavo:

- materiālu apkopojumu un prezentāciju par tēmai atbilstošiem datiem, kas publicējami sanāksmes atklātajā daļā;
- pieredzes aprakstu raksturojumu un prezentāciju par attiecīgās problēmas risinājuma variantiem, kas publicējami sanāksmes atklātajā daļā;
- materiālu apkopojumu, kas tiek izmantots tīkla iekšējai lietošanai un nav publicējams.
- publicējamie materiāli pirms sanāksmes, kopā ar sanāksmes darba kārtību tiek publicēti projekta interneta vietnē.

- Sanāksmes slēgtā daļa tiek veltīta sensitīvas informācijas aplūkošanai. Šajā daļā ietilpst tīkla koordinators prezentācija, tīkla dalībnieku prezentācijas attiecīgā uz risinājumu pieredzi un nākotnes idejām, kā arī diskusija par aplūkotās informācijas pielietojuma virzieniem.
- Sanāksmes noslēgumā tiek precizēti nākamajās sanāksmēs aplūkojamie jautājumi un diskusijā gūtie secinājumi, uzdevumi pašvaldībām - tīkla dalībniecēm līdz nākamajai sanāksmei.

Tīkla darbības noslēgums

- 1.tīkls – katras pilotpašvaldības stratēģija
- 2.-4.tīkli – katrā 2 tēmas
 - Katra pašvaldība prezentē darbības uzlabojuma plānu

Meklēšana datu bāzē

- pēc ietekmes veida uz pašvaldības produkta sektoriem un apakšsektoriem, šie rādītāji vislabāk raksturo pašvaldības ieceres un ir saistīti ar misijas un vīzijas mērījumiem;
- pēc galvenajām funkciju grupām, kurām raksturīgs noteikts darbības veids gan organizācijas iekšienē, gan ārpusē;

- pēc pašvaldības kompetencēm (likumdošanā sauktām arī par funkcijām vai pārvaldes uzdevumiem);
- pēc datu ieraksta veida, nošķirot primāros un sekundāros datus, tabulas un pieredzes aprakstus;
- pēc ieguves veida (datu avotiem).
- pēc raksturojamā laika perioda

Tirgus sektori (labumu saņēmēji)

- Iedzīvotāji
- Apmeklētāji
- Uzņēmēji

Aktivitāšu jomas

- Politikas organizēšana
- Pakalpojumi
- Infrastruktūra
- Administrēšana
- Attīstības veicināšana
- Informēšana
- Uzņēmumu un NVO atbalsts
- Pašvaldības atbalsta funkcijas

Zinātniskie pētījumi

- Pieci pētījumi
- Izpētīs izvēlēto metožu iespējas
- Pamatos datu bāzē iekļaujamo rādītāju sistēmu

Politiku nozīme

- Projekts būs sekmīgs tikai ar pašvaldības politiku atbalstu
- Modelis tiek nodots apspriešanai, sagaidām priekšlikumus

Paldies par uzmanību!

Māris Pūķis,
projekta vadošais eksperts